

Porsche verlängert Engagement als Hauptsponsor von „Klassik airleben“

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

17/07/2022 Die diesjährige Auflage von „Klassik airleben“ im Leipziger Rosental war ein voller Erfolg: 65.000 Gäste lauschten an den vergangenen beiden Abenden den Klängen klassischer Musikwerke – kostenfrei und unter freiem Himmel.

Es ist wunderbar zu sehen, dass so viele Menschen unserer Einladung ins Leipziger Rosental gefolgt sind. Wir freuen uns sehr, dass die Konzerte nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause wieder stattfinden konnten“, sagt Gerd Rupp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Leipzig GmbH.

Porsche unterstützt die beliebte Konzertreihe bereits zum siebten Mal als Hauptsponsor. Das Jahr 2022 ist dabei ein besonderes für den Sportwagenhersteller: Porsche feiert an seinem sächsischen Standort 20 Jahre Produktion. Im August 2002 rollte hier das erste Fahrzeug – ein Porsche Cayenne – vom Band.

Inzwischen zählt Porsche Leipzig mit mehr als 4.300 Mitarbeitern zu einem wichtigen Arbeitgeber der Region und ist ein Wirtschaftsmotor der Stadt. „Porsche ist ein Teil der Stadt Leipzig. Es ist uns deshalb eine Herzensangelegenheit, uns sozial und kulturell zu engagieren und den Leipzigerinnen und Leipzigern etwas zurückzugeben“, so Gerd Rupp. „In diesem für uns so besonderen Jubiläumsjahr freue ich mich deshalb umso mehr, verkünden zu dürfen, dass wir auch im kommenden Jahr wieder als Hauptsponsor von ‚Klassik airleben‘ mit dabei sein werden.“

Neben dem Jubiläum gab es bei „Klassik airleben“ auch ein Debüt: Die finnische Dirigentin Susanna Mälkki stand erstmals mit dem Gewandhausorchester auf der Bühne. Geplant war ihr Debüt bereits für 2021. Mit Werken von Ludwig van Beethoven, Peter Tschaikowski, Carl Nielsen und Antonín Dvořák entführte sie die Leipzigerinnen und Leipziger bei bestem Wetter in die Welt der großen Komponisten der Musikepochen Klassik und Romantik.

MEDIA ENQUIRIES



Porsche Leipzig

Corporate Communications Leipzig Plant
+ 49 (0) 341 / 999 13450
presse-leipzig@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Porsche verlängert Engagement als Hauptsponsor von „Klassik airleben“/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Gerd Rupp, Dr. Skadi Jennicke, Axel Brüggemann, Prof. Andreas Schulz, l-r, "Klassik airleben", Leipzig, 2022, Porsche AG
Bildunterschrift: Gerd Rupp, Dr. Skadi Jennicke, Axel Brüggemann und Prof. Andreas Schulz, l-r

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2022/sport-gesellschaft/porsche-engagement-hauptsponsor-klassik-airleben-leipzig-29098.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/81b6f147-73f5-4cfc-a31e-52de50818d66.zip

Externe Links
https://www.oper-leipzig.de/de/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart