

Porsche und Axel Springer kooperieren mit Snap Inc.

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

27/02/2018 Porsche und Axel Springer haben für ihren Accelerator das US-amerikanische Social Media-Unternehmen Snap Inc. als Partner gewonnen. Das gaben heute Dr. Mathias Döpfner, Vorstandsvorsitzender der Axel Springer SE, und Evan Spiegel, CEO von Snap Inc., bei einer Veranstaltung in Berlin bekannt.

Gemeinsam werden die Firmen Geschäftsideen im Bereich Mobile Content suchen und fördern. Die ausgewählten Gründer werden dabei exklusiven Zugang zu Fachwissen und dem Netzwerk von Snap Inc. im Bereich Mobile Storytelling bekommen. Auch bei der Distribution ihrer Inhalte können die Start-ups Unterstützung von Snap erhalten. Die Frühphasenunternehmen durchlaufen parallel das reguläre Accelerator Programm, das Start-ups mit einem 100-tägigen Programm beim Wachstum hilft.

Mit Snap hat der Accelerator von Axel Springer und Porsche einen perfekten Partner gefunden, der

äußerst erfahren in der Aufbereitung und Erstellung von Inhalten ist. Gemeinsam wird die Kooperation nach Gründern suchen, die vielversprechende Ideen für die Mediennutzung haben, deren Produkte das Potenzial haben, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen und deren Geschäftsmodelle sich einfach skalieren lassen.

Interessierte Start-ups können sich ab heute zwei Monate lang für den Mobile Content Track bewerben.

Mit Snap Inc. steht zum Start des Accelerators eine der derzeit bekanntesten Social Media Plattformen als Kooperationspartner zur Verfügung.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-digital-axel-springer-accelerator-snap-inc-social-media-plattform-kooperation-mathias-doepfner-evan-spiegel-14927.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/81769cef-ff1b-4813-8fd5-e885877c61df.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart