

Porsche a livré 226 026 véhicules sur les trois premiers trimestres

11/10/2024 Porsche maintient le cap sur les neuf premiers mois : En cette année de lancement de produits, les livraisons se maintiennent à un niveau stable et la structure des ventes reste équilibrée entre les différentes régions de distribution.

Le Cayenne enregistre une forte croissance. Les véhicules à deux portes progressent également par rapport à l'exercice précédent. Dans le monde, 226 026 véhicules au total ont été livrés aux clients entre janvier et septembre. Ce chiffre indique une baisse modérée de 7 % par rapport à l'année précédente, qui s'explique principalement par la disponibilité limitée des produits. Avec la Panamera, le Macan, le Taycan et la 911, quatre des six gammes de modèles sont actuellement en phase d'extension et de démarrage.

« La demande reste forte et nous avons de très bons retours de nos clients sur les nouveaux modèles. Avec une meilleure disponibilité de produits, nous envisageons avec optimisme le sprint final pour 2024 », explique Detlev von Platen, directeur des ventes et du marketing chez Porsche AG. « L'environnement de marché reste complexe à l'échelle mondiale. Cependant, jamais l'entreprise n'a disposé d'une gamme

de modèles aussi récents et les ventes restent très équilibrées entre les différentes régions de distribution. Nous sommes donc solidement positionnés. Notre stratégie de vente axée sur la valeur a fait ses preuves et continuera de définir nos actions à l'avenir ».

Croissance sur les marchés européens

En Europe (hors Allemagne), Porsche a livré 52 465 véhicules au cours des neuf premiers mois, en progression de 1 pour cent par rapport à la même période l'année précédente. Sur le marché allemand, les livraisons ont augmenté de 8 pour cent. Au total, 26 838 véhicules ont ainsi été remis aux clients. En Chine, le constructeur a livré 43 280 véhicules de janvier à septembre, en recul de 29 pour cent. Cette baisse s'explique principalement par la conjoncture économique toujours tendue sur le marché chinois et par la stratégie de valeur que Porsche privilégie pour les ventes. En Amérique du Nord, la demande est restée stable, Porsche livrant 61 471 véhicules à ses clients sur la période. Cette baisse de 5 % par rapport à la même période de l'année précédente s'explique là encore par la disponibilité limitée des produits. Sur la région Asie-Pacifique, Afrique et Moyen-Orient et marchés émergents, 41 972 véhicules ont été livrés aux clients, soit une augmentation de 3 pour cent.

Premières livraisons du Macan tout électrique

Avec 77 686 unités, le Porsche Cayenne enregistre le plus grand nombre de livraisons au cours des neuf premiers mois (+21 pour cent). Ce nouveau modèle a été le premier à être lancé dans le cadre de la vaste offensive produit et montre un effet positif significatif, un an environ après son lancement. 55 000 clients ont fait l'acquisition d'un Porsche Macan, soit une baisse de 20 pour cent, principalement liée au changement de modèle sur de nombreux marchés. Detlev von Platen : « La nouvelle génération du SUV, entièrement électrique, sera remise ces jours-ci aux premiers clients. Nous sommes certains que l'attente portera ses fruits, et que le Macan convaincra par ses innovations et ses performances ».

La 911, icône de son segment, est toujours très convoitée par les clients : 39 744 Porsche 911 ont été livrées dans le monde (+2 pour cent). La Panamera a convaincu 21 506 clients (-20 pour cent). Cette baisse s'explique par la situation du marché en Chine, mais aussi par le changement de modèle en cours. Ce dernier point s'applique également au Taycan. De janvier à septembre, 14 042 clients ont pris possession de leur Taycan (-50 %). 18 048 exemplaires des modèles 718 Boxster et 718 Cayman ont été livrés, ce qui représente une croissance de 10 pour cent.

« 2024 est une année particulièrement exigeante pour nous, avec une disponibilité des produits en partie limitée. Toutefois, nous misons délibérément sur la qualité pour le démarrage de nos nouvelles séries de modèles, afin de pouvoir continuer à offrir à nos clients une expérience marque et produit incomparable », précise Detlev von Platen.

Porsche AG	**Janvier - septembre**

Livraisons			
	2023	**2024**	**Écart**
Monde	**242 722**	**226 026**	**-7%**
Allemagne	24 814	26 838	+8%
Amérique du Nord	64 487	61 471	-5%
Chine	60 748	43 280	-29%
Europe (hors Allemagne)	51 742	52 465	+1%
Asie-Pacifique, Afrique et Moyen-Orient et marchés émergents	40 931	41 972	+3%

Disclaimer

This press release contains forward-looking statements and information on the currently expected business development of Porsche AG. These statements are subject to risks and uncertainties. They are based on assumptions about the development of economic, political and legal conditions in individual countries, economic regions and markets, in particular for the automotive industry, which we have made based on the information available to us and which we consider to be realistic at the time of publication. If any of these or other risks materialise, or if the assumptions underlying these statements prove incorrect, the actual results could be significantly different from those expressed or implied by such statements. Forward-looking statements in this presentation are based solely on the information pertaining on the day of publication.

These forward-looking statements will not be updated later. Such statements are valid on the day of publication and may be overtaken by later events.

This information does not constitute an offer to exchange or sell or offer to exchange or purchase securities.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Cayenne GTS (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 12.7 – 12.1 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 289 – 277 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2024/company/porsche-deliveries-2024-first-nine-months-37503.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/81411bef-71b6-47d5-8271-793bd2427008.zip