



Porsche Centre Santa Fe se reinventa bajo el concepto Destination Porsche

30/03/2026 En el marco de la celebración por el 25 aniversario de Porsche en México, Porsche Centre Santa Fe reabre sus puertas con una imagen completamente renovada bajo el concepto global Destination Porsche, reafirmando el compromiso de la marca con la innovación, el diseño y la experiencia del cliente.

El renovado Porsche Centre Santa Fe ha sido diseñado para ofrecer una experiencia más cercana, digital y personalizada, donde clientes y entusiastas pueden sumergirse en la herencia del universo Porsche en un entorno moderno, acogedor y alineado con los más altos estándares de la marca a nivel global.

El concepto Destination Porsche busca transformar los puntos de contacto con el cliente en espacios donde la marca se vive con todos los sentidos, convirtiendo el punto de venta en un punto de experiencia. Cada detalle del diseño refleja el ADN de Porsche: elegancia, dinamismo y precisión, creando un ambiente que invita a descubrir, interactuar y conectar con la esencia de la marca.

El showroom presenta una distribución abierta y luminosa, integrando puntos de contacto digitales en diferentes módulos que permiten explorar la gama de vehículos, sus tecnologías, opciones de personalización y la hospitalidad característica de la marca en el módulo de Porscheplatz.

✘ Con la reinauguración de Porsche Centre Santa Fe, reforzamos nuestro compromiso con el mercado mexicano en un año especialmente significativo para la marca. A lo largo de estos 25 años, hemos construido una relación sólida con nuestros clientes, y este nuevo espacio refleja nuestra visión hacia el futuro", comentó Camilo San Martín, Director General de Porsche de México.

Con esta renovación, Porsche continúa fortaleciendo su presencia en el país, consolidando espacios que no solo exhiben vehículos, sino que generan experiencias memorables y refuerzan el vínculo con su comunidad.

Porsche Centre Santa Fe se pone a disposición de sus clientes y del público en general en Vasco de Quiroga 2000, Santa Fe, Zedec Sta Fé, Álvaro Obregón, 01219 Ciudad de México, CDMX, invitándolos a descubrir una nueva forma de vivir la marca.

MEDIA ENQUIRIES

Hermilo Nájera

+(52-222) 505-2507

hermilo.najera@porsche.com.mx

Image Sublines

Path: Porsche Centre Santa Fe se reinventa bajo el concepto Destination Porsche/imagenes/img_2.jpg

Title: (i-d) Thomas Illner, CEO Porsche Latin America, Camilo San Martín, Director General de Porsche de México, Jimena Cantú, Gerente de Marketing de Porsche Centre Santa Fe y Mauricio Cantú, Director General de Porsche Centre Santa Fe; Reinauguración Porsche Centre Santa Fe, Ciudad de México, Porsche de México, 2026.

Subline: Thomas Illner, Presidente y Director General de Porsche Latin America, Camilo San Martín, Director General de Porsche de México, Jimena Cantú, Gerente de Marketing de Porsche Centre Santa Fe y Mauricio Cantú, Director General de Porsche Centre Santa Fe

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/porsche-centre-santa-fe-se-reinventa-bajo-el-concepto-destination-porsche.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/813dc8c3-42c8-41a8-aa25-f1f9a293d389.zip>