

Forward31 startet mit House of Beautiful Business digitales Geschäftsmodell

27/01/2021 Der Company Builder der Porsche Digital „Forward31“ entwickelt gemeinsam mit dem „House of Beautiful Business“ ein digitales Plattformgeschäft.

Das gleichnamige Start-up bietet ein erlebnisbasiertes Angebot für Unternehmen und Vordenker. Diese haben dort künftig die Möglichkeit, innovative Wirtschaftsformen zu diskutieren und selbst Projekte zu entwickeln. Im Vordergrund stehen virtuelle und physische Erlebnisformate, die Impulse für die Organisationsentwicklung und die persönliche Weiterentwicklung liefern. Zu den Schwerpunktthemen zählen unter anderem die Zukunft der Arbeit, Diversität, ein ethischer Umgang mit Technologien und der Aufbau nachhaltiger Geschäftsmodelle.

„Die Grenzen traditioneller Geschäftsmodelle, Managementpraktiken und Unternehmenskulturen werden immer deutlicher. Wir benötigen daher dringend neue Ideen und Herangehensweisen“, sagt Tim Leberecht, Co-Gründer des House of Beautiful Business. „Wichtige Impulse dafür finden wir vor allem an der Schnittstelle von Wirtschaft, Technologie, Wissenschaft und Kunst. Mit unserer Plattform, die auf intellektuelle wie auch emotionale Erlebnisse setzt, schaffen wir Raum für neues Denken und Handeln.“

Physische und digitale Formate international verfügbar

Nutzer erhalten durch eine Mitgliedschaft oder maßgeschneiderte Partnerschaftsprogramme Zugang zur Plattform. Darin enthalten sind neben digitalen Inhalten auch Veranstaltungen vor Ort. Neben einem jährlich stattfindenden Festival im physischen und digitalen Raum können exklusive Dialogformate mit aktuellen Vordenkern und Experten genutzt werden. Regelmäßige Publikationen sowie Video- und Audio-Inhalte unterstützen bei der konkreten Ideenentwicklung und Umsetzung.

„Wertvolle Zeit mit Inspirationen zu verbringen ist für viele Menschen ein neuer Luxus“, erklärt Christian Knörle, Head of Company Building der Porsche Digital. „Wir freuen uns, gemeinsam mit den beiden Gründern Till Grusche und Tim Leberecht hierfür eine digitale Plattform aufbauen zu können.“

Über House of Beautiful Business

Das Start-up House of Beautiful Business ist eine erlebnisbasierte, globale Ideenfabrik und Plattform. Das Ziel ist, eine menschlichere Form des Wirtschaftens zu ermöglichen. Dafür werden gemeinschaftlich Visionen und Projekte für Organisationen der Zukunft entwickelt. Weitere

Informationen und Zugang zur Plattform sind unter folgendem Link zu finden:
www.houseofbeautifulbusiness.com

Über Forward31

Der Company Builder „Forward31“ ist eine Geschäftseinheit der Porsche Digital GmbH. Im Fokus steht der Aufbau eines Portfolios von digitalen Plattform-Geschäftsmodellen, die gemeinsam mit Gründern entwickelt werden. Diese werden als eigenständige Unternehmen gegründet, begleitet und nachhaltig weiterentwickelt. Zum global agierenden Team mit Sitz in Berlin gehören Experten aus Design, Produkt-, Software- und Geschäftsentwicklung. Weitere Informationen sind unter folgendem Link zu finden:
www.forward31.com

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Image Sublines

Path: Forward31 startet mit House of Beautiful Business digitales Geschäftsmodell/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Tim Leberecht, Till Grusche, l-r, Founders of House of Beautiful Business, 2021, Porsche AG
Subline: Tim Leberecht und Till Grusche (v.l.)

Path: Forward31 startet mit House of Beautiful Business digitales Geschäftsmodell/Bilder/Bild_2.jpg
Title: Christian Knörle, Head of Company Building at Porsche Digital, 2021, Porsche AG
Subline: Christian Knörle

Path: Forward31 startet mit House of Beautiful Business digitales Geschäftsmodell/Bilder/Bild_3.jpg
Title: House of Beautiful Business, Annual gathering, Lisbon, Portugal, 2019, Porsche AG
Subline: Jahrestreffen des Haus of Beautiful Business in Lissabon im Jahr 2019

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/de_CH/2021/innovation/porsche-digital-company-builder-forward31-house-of-beautiful-business-digitales-geschaeftsmodell-23475.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8098f8fc-435a-456e-938b-0b8c5f6b9144.zip>