

Nouvelle collaboration entre Porsche et Arthur Kar pour célébrer les 25 ans de la Carrera GT

04/08/2025 Pour marquer les 25 ans de la légendaire Porsche Carrera GT, Porsche Lifestyle Group s'associe une nouvelle fois à Arthur Kar pour créer une collection capsule exclusive.

Le fondateur parisien de *L'Art de L'Automobile* endosse le rôle de directeur artistique pour cette édition limitée, qui s'inscrit dans la continuité de collaborations précédentes couronnées de succès. Prévue pour septembre 2025, la collection s'inspire de la puissance brute et du design intemporel de la Carrera GT, mêlant l'héritage du sport automobile à l'esthétique brute et authentique de Kar.
Le résultat : une ligne de vêtements et d'accessoires qui incarne l'esprit de ce chef-d'œuvre V10 signé Porsche.

« Créer cette collection pour les 25 ans de la Carrera GT, c'est quelque chose de très personnel, » confie Arthur Kar.
« Depuis sa sortie, cette voiture est ma préférée. Ce n'est pas juste une machine, c'est un symbole

d'innovation, de design et d'émotion pure. Cette collaboration me permet de traduire ce ressenti en une nouvelle forme d'expression. »

Un nouveau chapitre, une histoire de retour aux sources.
Pour Arthur Kar, chaque projet avec Porsche est bien plus qu'un simple exercice de style : c'est un retour à ses racines. Né au Liban et élevé à Paris, il a commencé son parcours dans l'atelier Porsche Sonauto Levallois, où il réparait des moteurs dès son adolescence. Très tôt, il perçoit dans ces voitures bien plus qu'un moyen de transport : un langage, une culture, un art de vivre.
En 2012, il fonde *L'Art de L'Automobile* , un garage spécialisé dans les voitures rares et de collection, qui devient rapidement un lieu de rencontre pour une nouvelle génération de passionnés. En 2017, il lance sa marque de mode KAR/L'ART DE L'AUTOMOBILE, qui influence non seulement la manière de s'habiller, mais aussi la façon de vivre la passion automobile. Arthur Kar a su redéfinir le lien entre l'automobile et la mode, avec un impact culturel qui dépasse les frontières.

« Arthur a une vision créative unique. Il comprend Porsche non seulement comme un constructeur, mais comme une véritable force culturelle, » explique Stefan Büscher, CEO du Porsche Lifestyle Group. « Il incarne l'esprit de la course qui anime Porsche depuis toujours. Sa marque est devenue synonyme de produits haut de gamme inspirés par l'univers automobile. Ses créations séduisent autant les amateurs de voitures que les passionnés de mode, en particulier une cible jeune, urbaine, en quête d'authenticité et d'individualité. »

La relation entre Kar et Porsche repose sur une passion commune et une liberté artistique totale. Leur première collaboration en 2021, le projet 968 L'Art, réinterprétait un modèle emblématique des années 90 en un roadster futuriste, une véritable œuvre d'art construite à la main à Paris en 18 mois. La collection associée, conçue avec Porsche Lifestyle Group, est rapidement devenue un objet de collection. En 2023, la capsule Tokyo a renforcé ce partenariat. Aujourd'hui, la collection Carrera GT marque une nouvelle étape dans cette relation, et dans l'évolution de Porsche en tant qu'icône culturelle.

À propos de Porsche Lifestyle Group
Porsche Lifestyle GmbH & Co. KG a été fondée en 2003 et est une filiale à 100 % de Porsche AG. Les entités Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, basée à Stuttgart, et Porsche Design Management GmbH, située à Salzbourg, ont uni leurs forces dans les domaines de la vente d'accessoires, de vêtements et d'articles de sport, en intégrant ces activités dans une stratégie commune de design et de licences. La mission de l'entreprise est claire : faire vivre l'univers Porsche au-delà de l'automobile, pour tous ceux qui poursuivent leurs rêves. Porsche Lifestyle transpose la fascination et le mythe Porsche dans de multiples sphères de la vie. Sous l'égide de Porsche, les marques Porsche Design, Porsche Lifestyle et Studio F. A. Porsche unissent leurs expertises au sein du Porsche Lifestyle Group. Bien qu'elles partagent le même ADN et le même héritage, chacune de ces entités conserve une identité de marque et un modèle économique distinct.

Pour en savoir plus sur Porsche Design
Instagram : @porschedesign
Facebook : Porsche Design
LinkedIn : Porsche Lifestyle Group
YouTube : Porsche Design

MEDIA ENQUIRIES



Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Image Sublines

Path: Nouvelle collaboration entre Porsche et Arthur Kar pour célébrer les 25 ans de la Carrera GT/Images/img_1.jpg
Title: Porsche Carrera GT, 2024, Porsche AG
Subline: Porsche Carrera GT, 2024, Porsche AG

Path: Nouvelle collaboration entre Porsche et Arthur Kar pour célébrer les 25 ans de la Carrera GT/Images/img_2.jpg
Title: Arthut Kar, 968 L'art, 2021 Porsche AG
Subline: Arthut Kar, 968 L'art, 2021 Porsche AG

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2025/08/nouvelle-collaboration-entre-porsche-et-arthur-kar-pour-clbrer-les-25-ans-de-la-carrera-gt.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/800f968c-4d2d-43ae-9d6a-11e1334e3491.zip