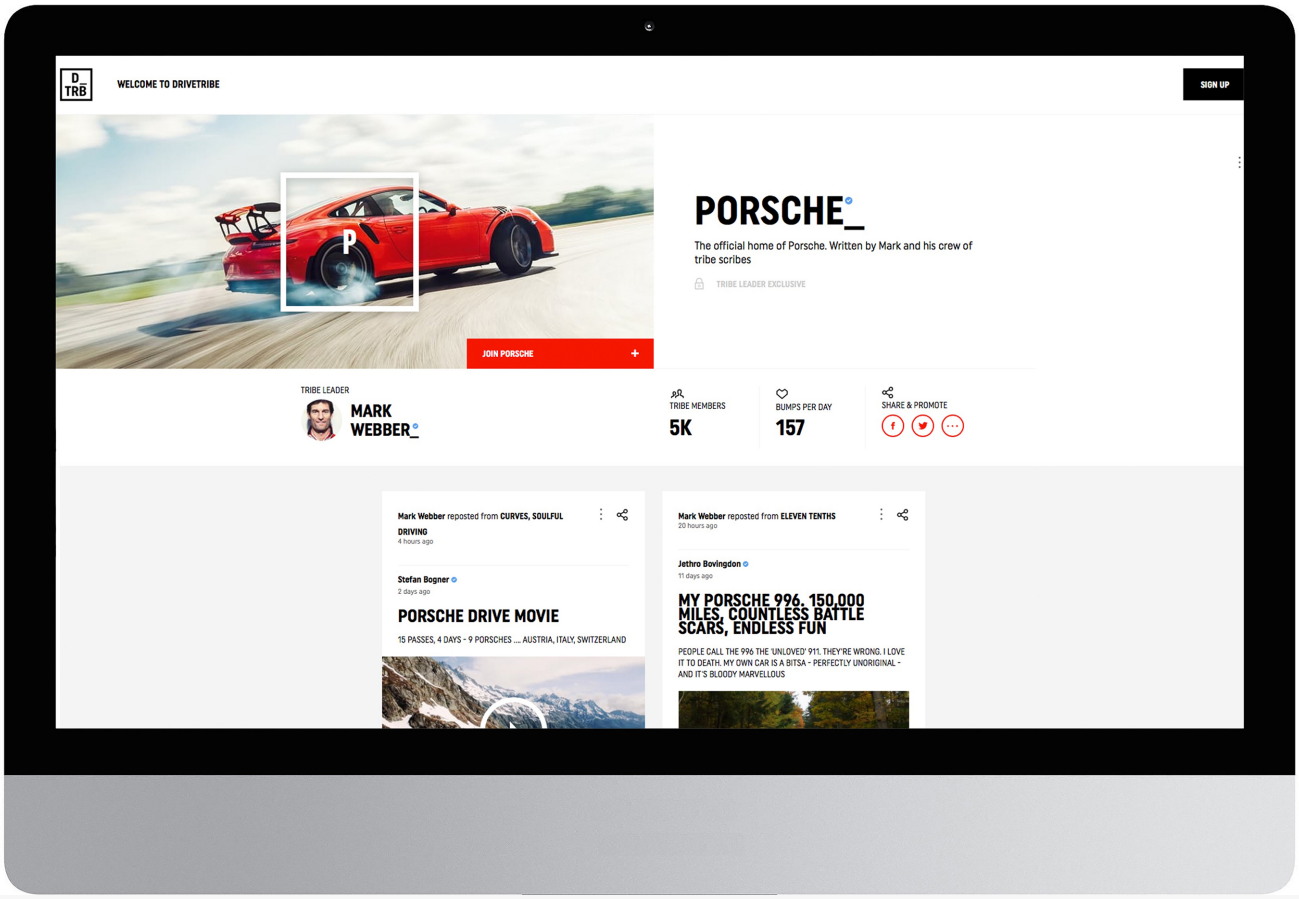


DriveTribe: Porsche mit eigenem Kanal

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

28/11/2016 Mit DriveTribe haben die Ex-Top-Gear-Macher eine neue Online-Plattform für Autofans weltweit gegründet. Die Seite geht heute offiziell online. Auch Porsche startet zusammen mit Mark Webber einen eigenen Tribe.

Wenn Jeremy Clarkson, James May und Richard Hammond ein neues Projekt anpacken, blicken Fans weltweit gespannt auf das Ergebnis. So auch dieses Mal: Parallel zum Start ihrer neuen Web-Serie „The Grand Tour" gründen sie zusammen mit Andy Wilman und Ernesto Schmitt eine neue Online-Plattform, genannt DriveTribe.

Mit einer Vielzahl an Themen möchten sie künftig alle erdenklichen Facetten des Automobils abdecken, dabei Informationen liefern, unterhalten und einen Platz zum Austausch unter Gleichgesinnten bieten. Neben Artikeln wird die Seite Videos und interaktive Social-Media-Funktionen bieten. Gebündelt sind

die Inhalte in sogenannten Tribes, denen jeweils ein Experte als Tribeleader voransteht.

Auch Porsche lädt Interessierte dazu ein, sich seinem Tribe anzuschließen. Tribeleader Mark Webber informiert regelmäßig über Neuigkeiten aus Zuffenhausen und der Welt. Ob Motorsport in Le Mans, ein Adventure Drive in Kambodscha oder die schönsten Alpenpässe der Schweiz – die Themen sind vielfältig.

Mark Webber lädt ein:

Mit einer Liveshow eröffnen Clarkson, May und Hammond heute um 17 Uhr (MEZ) offiziell die neue Plattform. Zuschauer können auf Facebook, YouTube und Twitter dabei sein.

Neben DriveTribe bietet Porsche unterschiedliche Kanäle, über die sich Nutzer informieren und unterhalten lassen können. Zentrale Anlaufstelle ist der Porsche Newsroom. Das Portal ist Corporate Blog, Online-Magazin und Social Media Hub zugleich und erleichtert die Recherche sowie den Zugang zu Porsche-Themen. Medienschaffende können hier Pressemitteilungen, Fotos sowie Videos downloaden – und das ohne Login.

Regelmäßige Updates in Echtzeit gibt es auf Twitter. Der Account @PorscheNewsroom hält über alle Themen aus der Porsche-Welt auf dem Laufenden und zählt inzwischen rund 416.000 Follower. @PorscheRaces ist der Twitter-Kanal für alle Porsche-Motorsportaktivitäten im GT-Bereich. @Porsche_Team informiert über Testfahrten und Rennen des LMP1-Teams von Porsche.

Der Instagram-Account @porsche_newsroom ist ebenfalls ein Angebot der Porsche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Er ergänzt das Angebot um exklusive Fotos.

Auch frei zugänglich sind die Inhalte auf der Website www.porsche.com, auf www.facebook.com/porsche und auf www.youtube.com/user/Porsche.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-drive-tribe-online-plattform-kanal-13194.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7fff4cec-a4c0-46f5-a9b2-d577caa00281.zip

Externe Links
https://drivetribe.com/welcome

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart