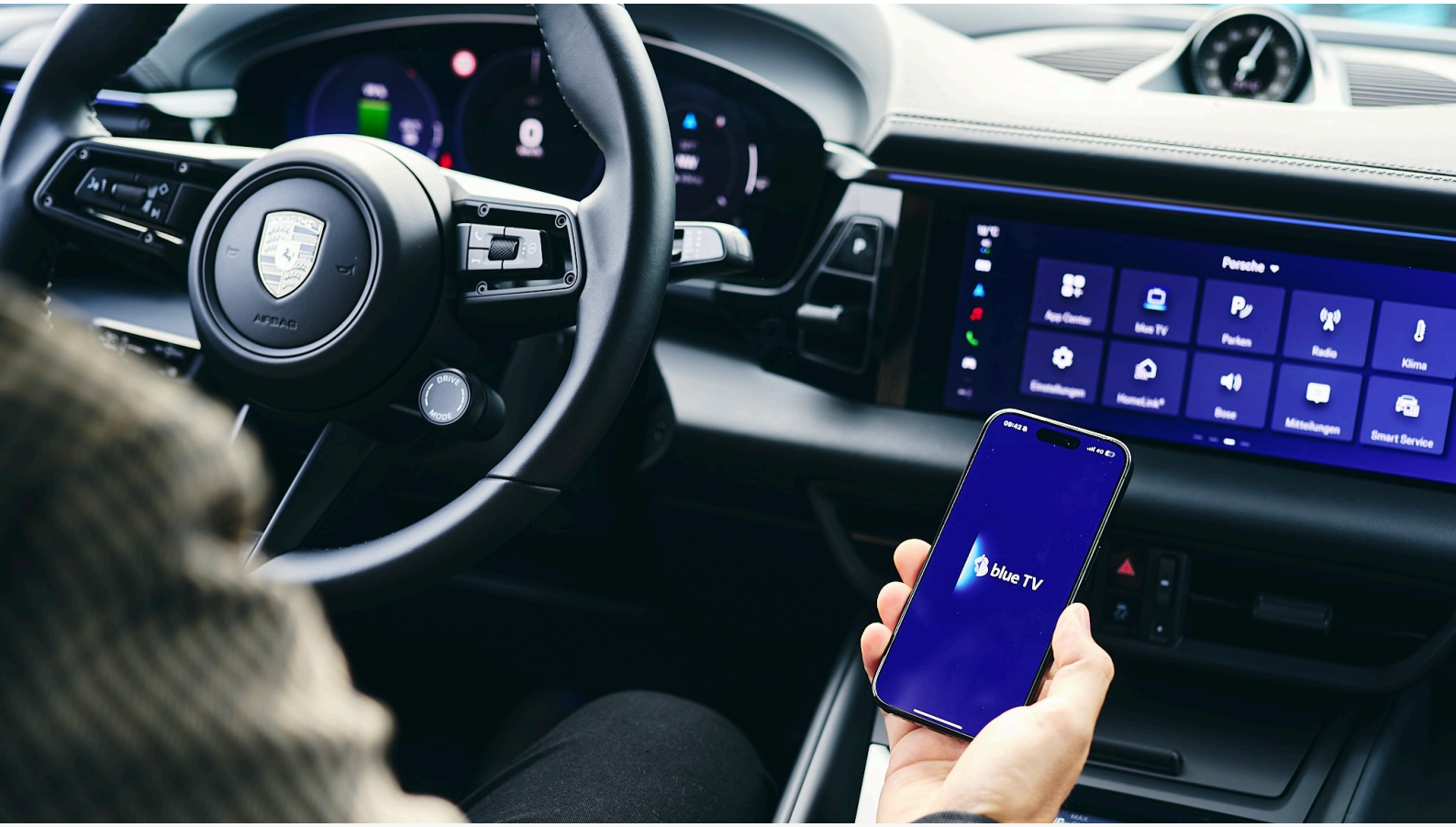


Porsche lanciert Swisscom blue TV im Macan – Entertainment für die Ladepause

06/06/2025 Porsche definiert die Ladepause neu: Als erster Autohersteller integriert Porsche die Swisscom blue TV App direkt in den vollelektrischen Macan. Statt Wartezeit heisst es jetzt: Live-Entertainment auf Knopfdruck – perfekt abgestimmt auf die effizienten Ladestopps.

Porsche baut Autos, aus denen man nicht gerne aussteigt. Das gilt erst recht für den neuen Macan: Die blue TV App von Swisscom bringt über 4'000 Filme und Serien, mehr als 330 TV-Sender und ein Top-Live-Sportangebot direkt in die Neuauflage des Porsche-Bestsellers. Ob im Stand auf dem hochauflösenden PCM-Display oder optional für Beifahrer auf dem Passenger-Display auch während der Fahrt – so vergeht die Zeit wie im Flug.

Exklusives Vergnügen

Swisscom blue TV steht ab sofort im Porsche App Center für alle Macan-Kunden zum Download bereit. Ein exklusives Vergnügen: Das elektrische SUV ist das einzige Fahrzeug, das den direkten Zugriff auf die führende Schweizer Streaming-Plattform bietet. Die Integration in weitere Porsche-Modelle ist in Planung. So wird das Porsche Communication Management (PCM) zur Unterhaltungszentrale im Fahrzeug.

App-Download leicht gemacht

Die blue TV App ist die Streaming-Adresse Nummer eins in der Schweiz und direkt über das Porsche App Center im PCM verfügbar. Das Angebot reicht von TV-Sendern über Spielfilme und Serien bis hin zu packenden Live-Sportevents. Ob die entscheidende Phase der UEFA Champions League, die spannende Schlussminute eines Europa League-Spiels, die packende Action der Super League oder eben die *Highlights* eines Formel-E-Rennens – alles kommt live ins Auto. Einmal installiert, ist sie sofort einsatzbereit. Die nötige Datenverbindung? Liefert der Porsche Data Pass, der beim Neuwagenkauf und aktivierten Porsche Connect-Diensten vier Jahre inklusive ist. Oder alternativ: das eigene Smartphone als Hotspot.
Im Porsche App Center stehen aber noch zahlreiche weitere Apps zum Download bereit. Ob Musik-Streaming, Nachrichten-Apps, Podcast-Player oder Games. Damit passt sich das PCM problemlos den persönlichen Vorlieben und Bedürfnissen an.

High-Performance trifft High-Entertainment – der Macan Electric im Lade-Sprint

Der Macan basiert auf der PPE-Plattform und ist damit schon das zweite Modell der Marke mit zukunftsweisender 800-Volt-Technologie. Ein Prinzip, mit dem Porsche schon 2019 mit dem Taycan Pionierarbeit leistete. Das Ergebnis: Top-Effizienz und Ladezeiten, die beeindrucken. Mit bis zu 270 kW Ladeleistung sind 80 % Akkustand in rund 21 Minuten erreicht. Das reicht zwar nicht für ein komplettes Formel-E-Rennen in voller Länge, ist aber ideal, um die spannendsten Momente live mitzuerleben, während der Akku wieder Energie tankt. Mit einer maximalen Reichweite von bis zu 641 km (WLTP) gibt der Macan Electric dem Beifahrer deutlich mehr Zeit, das Entertainment-Angebot während der Fahrt zu geniessen. Die Reichweite verdankt der Macan nicht nur seiner State of the Art Batterietechnik mit 100 kWh Speicherkapazität (brutto), sondern auch seiner ausgefeilten Aerodynamik mit aktiven Kühlluftöffnungen und einem variablen Heckspoiler. So kommt er auf einen cW-Wert von nur 0,25. Ein neuer Bestwert für ein SUV aus dem Hause Porsche.
Auch in digitaler Hinsicht schlägt der Macan Electric ein neues Kapitel auf. Das digitale Kombiinstrument mit 12,6 Zoll Bildschirmdiagonale rückt die wichtigsten Daten ins Blickfeld des Fahrers. Neu ist auch die Navigationsansicht via Apple CarPlay.

Augen auf die Strasse

Mit dem erstmals bei Porsche verfügbaren Augmented Reality Head-up-Display spiegelt der Macan ein 87 Zoll grosses, virtuelles Bild in die Frontscheibe, das rund zehn Meter vor dem Fahrer erscheint. So werden relevante Informationen wie Gefahrenwarnungen, Spurmarkierungen oder Navigationshinweise nahtlos in die Realität integriert. Mit dem serienmässigen Kommunikationslicht wird erstmals auch die Ambientebeleuchtung im Bereich der Armaturentafel in die Fahrerinformation mit einbezogen.
Das digitale Herz des Macan bildet das PCM der neuesten Generation. Es basiert auf einem Android-Betriebssystem und präsentiert sich leistungsstärker denn je. Typisch Porsche eben.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2025/unternehmen/porsche-swisscom-blue-tv-im-macan-schweiz-39679.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7fe3917f-a55a-449e-8557-9484c88f3b07.zip

External Links
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de