Un millón de dólares de recaudación para United Way en su lucha frente al COVID-19

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

23/04/2020 Porsche Cars Norteamérica, Inc (PCNA) añade 500.000 dólares a la oferta ganadora en la subasta del último Porsche 911 de la generación 991.

Tras una semana de puja, con 32 ofertas sobre la mesa, el evento *online* organizado por RM Sotheby's para subastar el último Porsche 911 (991) se ha saldado con una recaudación de 500.000 dólares (unos 463.000 euros). A este precio de subasta, Porsche Cars Norteamérica, Inc. (PCNA) ha decidido sumar la misma cantidad, hasta alcanzar una cifra total de un millón de dólares. El dinero será donado a United Way Worldwide, descontando impuestos y tarifas, para la lucha frente al COVID-19 en Estados Unidos.

El ganador de la subasta recibirá el 911 Speedster en un evento especial organizado por Klaus Zellmer, Presidente y CEO de PCNA. Además del coche, disfrutará de otros regalos y experiencias, entre los que se incluye una visita exclusiva a las instalaciones de Porsche en Weissach, Alemania, de la mano de Frank-Steffen Walliser y Andreas Preuninger. También recibirá un reloj de edición limitada firmado por Porsche Design, con el número de chasis del 911 Speedster grabado en su caja, junto a un libro único que ilustra el montaje y la finalización del último 991 en la planta de Stuttgart -Zuffenhausen.

Klaus Zellmer, Presidente y CEO de PCNA, ha manifestado: “Cuando iniciamos este proyecto, quise usar nuestra voz para ayudar a crear conciencia y financiar el increíble trabajo de United Way. Me complace haber puesto el foco de atención en sus esfuerzos y aprecio profundamente la generosidad y amabilidad de todos los participantes, así como la de quien ha ganado la subasta. Nuestra intención es participar de ese espíritu colaborativo haciendo una donación que iguala a la cantidad alcanzada en la subasta de este coche que es parte de nuestra historia. Esperamos que los fondos recaudados ayuden a quienes más lo necesitan en este momento".

"La generosidad de Porsche será decisiva en nuestra lucha contra la enfermedad COVID-19 y en la fase de recuperación de aquellas comunidades a las que ayudamos", dijo Brian Gallagher, Presidente y CEO de United Way Worldwide. “United Way trata de apoyar a quienes más lo necesitan en este momento. El dinero recaudado por esta venta única se destinará a servicios de salud locales, bancos de alimentos y a la atención y triaje de las comunidades afectadas. Apreciamos la rapidez y el entusiasmo con los que Porsche ha hecho posible todo esto”.

Kenneth Ahn, presidente de RM Sotheby's, comentó: “El espíritu de colaboración y la celeridad con la que se organizó esta subasta realmente mostraron lo mejor de cada uno de los involucrados. Todo, con el objetivo de crear conciencia y lograr financiación de manera rápida y eficiente para esta importante labor de United Way. Estamos orgullosos de haber formado parte de este proyecto y agradecemos a PCNA su confianza y trabajo aportados a esta importante causa. La puja resultó ser tan emocionante e intensa como esperábamos, con siete ofertas registradas en los minutos finales. Es fantástico presenciar la generosidad de los coleccionistas de coches y nos gustaría extender nuestra sincera gratitud a todos los participantes y nuestras felicitaciones al ganador".

El 911 Speedster se presentará ante su nuevo propietario en un evento especial organizado por Klaus Zellmer, cuya fecha aún no ha sido fijada. El ganador podrá visitar Weissach en el momento que elija.

La subasta, con sede en EE. UU., estaba abierta solo a residentes norteamericanos. La puja comenzó el 15 de abril a las 17:00 horas (CET) y se cerró el 22 de abril a las 19:00 horas (CET). Durante ese periodo de siete días se registró un considerable tráfico web, con más de 48.500 visitas únicas a la página y un total de 32 ofertas, muy por encima del promedio habitual en las subastas *online* de RM Sotheby's. El precio final del lote fue de 550.000 dólares, incluida la prima del comprador. RM Sotheby's quiere donar una parte significativa de esta prima al fondo de United Way destinado a la lucha contra el COVID-19.

Información

Para saber más sobre la Fundación United Way COVID-19 visite: https://www.unitedway.org

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2020/es-porsche-rm-sothebys-subasta-ultimo-911-991-covid-19-resultados-20639.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7f12b704-e021-4356-ab8c-ba2086e90c4a.zip

External Links
https://rmsothebys.com/en/auctions/0220
https://secure.unitedway.org/j/step/covid19-donate?source=porschepress&subsource=covid19&utm_source=porschepress&utm_medium=web&utm_campaign=covid19&utm_content=donate

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart