

Lean Portfolio Management

10/01/2024 Erfolgreiche digitale Lösungen für Kunden.

Kunden erwarten heutzutage digitale Produkte, die auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind, zahlreiche Dienste kombinieren und regelmäßig optimiert werden. Digitale Produkte, die diesen Standards nicht entsprechen, gelten oft als veraltet. Was aus Sicht der Kunden zumutbar erscheint, stellt Unternehmen vor große Herausforderungen und erfordert teilweise, dass Markteinführungen zurückgestellt oder kurzfristige Trends verpasst werden. Um dem entgegenzuwirken, ist eine agile Transformation notwendig, bei der nicht nur agile Teams, sondern auch strukturelle Funktionen wie das Portfolio-Management berücksichtigt werden.

Erfahren Sie in unserem Artikel, wie diese Herausforderungen gemeistert und erfolgreiche Lösungen angeboten werden können: Customer-focused and fast time to market — Lean Portfolio Management

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/unternehmen/porsche-lean-portfolio-management-35222.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7e617aa8-4eba-4212-8f2f-e5d887656e6a.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/