

Die Transformation von Barilla

07/10/2019 In der größten Pasta-Fabrik der Welt

Barilla will seine 28 Produktionsstandorte weltweit auf die Industrie 4.0 ausrichten. Porsche Consulting unterstützte das italienische Traditionsunternehmen mit einem Pilotprojekt in der größten Pasta-Fabrik der Welt – am Hauptsitz in Parma, Norditalien. Roboter, selbstfahrende Transportsysteme und Echtzeitdaten sind hier die Eckpfeiler der Nudelproduktion – entscheidend aber ist der Mensch. „Der Ansatz von Porsche Consulting passt perfekt zu uns, denn er stellt den Menschen in den Mittelpunkt“, so Antonio Copercini, Chief Group Supply Chain Officer von Barilla.

Info

Fotos: Porsche Consulting

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

Image Sublines

Path: media/Bilder/Bild_1.jpg

Title: Barilla, 2019, Porsche Consulting GmbH

Subline: Die Produktion ist weitgehend automatisiert: Roboter und fahrerlose Transportsysteme übernehmen die Verarbeitung der Nudelpackungen

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/de_CH/2019/unternehmen/porsche-consulting-barilla-pasta-transformation-18857.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7dce6d84-368d-4f5f-9161-f897f4948cb3.zip>