Barbara Frenkel: “Nos consideramos pioneros”

19/06/2023 En Punta Arenas (Chile), la responsable de Compras de Porsche AG inició una nueva era en la compañía en diciembre de 2022 cuando, junto con otros socios internacionales, inauguró la planta piloto Haru Oni de producción de e-fuels. En esta entrevista con Christophorus, Frenkel habla de sus dos primeros años en el cargo y ofrece su visión de los principales retos actuales.

Sra. Frenkel, la primera planta piloto para la producción de e-fuels lleva funcionando unos seis meses. ¿Cuál ha sido la experiencia hasta ahora y qué importancia tiene esta fábrica en el camino hacia la producción a gran escala de combustibles sintéticos?

Barbara Frenkel: La planta piloto de Punta Arenas, en Chile, se está poniendo en marcha poco a poco y está produciendo los primeros litros de combustible sintético. Estamos orgullosos de nuestro innovador proyecto y nos consideramos pioneros. Nunca había existido una planta a esta escala, y la tecnología es, además, extremadamente compleja. Con ella queremos demostrar que el proceso de producción de e-fuels es viable a escala industrial.

Los combustibles sintéticos no están exentos de polémica en la actualidad. Porsche es una de las empresas pioneras en su desarrollo. ¿Por qué cree que tiene sentido su fabricación y qué potencial ve en ellos?

Frenkel:Para nosotros, la sostenibilidad implica una doble "e". Nuestra prioridad es la electromovilidad. Aspiramos a ofrecer en el año 2030 más del 80 % de nuestros vehículos nuevos con propulsión totalmente eléctrica, lo que nos convierte en uno de los pioneros del sector. Y, por supuesto, los e-fuels son un complemento razonable, porque pueden contribuir inmediatamente a la descarbonización del transporte. Pensamos sobre todo en nuestra flota actual, es decir, en todos los vehículos Porsche con motor de gasolina que ya circulan por las carreteras y que lo seguirán haciendo durante mucho tiempo.

Hay quien afirma que Porsche solo promueve los combustibles sintéticos para salvar los motores de combustión del 911. ¿Qué opina de eso?

Frenkel:Está claro que el 911 será el último modelo de Porsche con motor de combustión y vemos un gran potencial en los e-fuels. Pero hoy en día hay más de 1.300 millones de vehículos de combustión en todo el mundo para los que los combustibles sintéticos ofrecen una perspectiva sostenible. En todo caso, el uso de e-fuels también puede tener sentido en otros ámbitos, por ejemplo, en aviones y barcos.

En su opinión, ¿qué coyuntura debería darse para la producción de e-fuels?

Frenkel:Por supuesto, la producción solo tiene sentido en regiones donde se dispone de energía renovable en grandes cantidades. Esta energía se transforma en la gasolina sintética y puede transportarse a lugares con gran demanda energética. Es el caso del sur de Chile, por ejemplo, donde la energía eólica es constante y abundante. No hay industria local, apenas coches y poca civilización. Allí tiene sentido la producción de e-fuels.

Sostenibilidad, movilidad eléctrica y digitalización: se están produciendo cambios en casi todos los ámbitos de la vida. ¿Cómo se pueden implementar de forma responsable en Porsche?

Frenkel:Estamos asistiendo a una gran transformación en la industria del automóvil y en los próximos años veremos más cambios que en las últimas cinco décadas. Charles Darwin dijo en su día: “No sobrevive la especie más fuerte ni la más inteligente, sino la más dispuesta a cambiar”. En Porsche tenemos esta actitud, vemos el cambio como una oportunidad. Decirlo es fácil, pero también es un gran reto. En la transformación nos concentramos en lo esencial, en lo que siempre nos ha hecho fuertes. El núcleo lo forman nuestra marca sólida, nuestros productos emocionales y nuestro activo más importante: las personas (nuestros empleados) que impulsan el cambio con pasión y espíritu pionero. La base para ello consiste en una estrategia orientada al futuro, unos socios fuertes y un modelo de negocio fuerte.

“La sostenibilidad es un asunto que me toca muy de cerca”, subraya a menudo. ¿Por qué es un tema tan importante para usted personalmente?

Frenkel:La sostenibilidad marca mi vida de muchas maneras. La veo como un principio, una actitud basada en valores que consiste en pensar las cosas de principio a fin. También me fascina la complejidad de la sostenibilidad. Para nosotros, tiene varias dimensiones: ecológica, social y económica. Abarcar estos campos, tomar las decisiones correctas y conseguir los socios adecuados es apasionante. Día tras día, supone un nuevo reto para mi equipo y para mí.

Los dos últimos años han estado marcados por problemas de suministro. Los motivos han sido diversos, desde el confinamiento hasta la crisis de Ucrania. ¿Cuál es el aprendizaje de estas experiencias?

Frenkel:Nuestras cadenas de suministro son globales y complejas así que, por supuesto, no se pueden predecir todas las cosas que suceden. Pero de todos los problemas se puede aprender, y yo siempre miro hacia delante. Lo importante ahora es flexibilizar aún más nuestras cadenas de suministro a través de diversas medidas. Pero, naturalmente, la globalización no tiene marcha atrás.

En el ámbito de Compras, la opinión pública se fija cada vez más en la cadena de suministro en su conjunto. ¿A qué hay que prestar especial atención en este sentido y qué valores resultan especialmente importantes, también en relación con la Estrategia 2030 de Porsche?

Frenkel:Me gusta impulsar nuestra estrategia de sostenibilidad junto con mi colega del Consejo de Dirección Albrecht Reimold. Las compras desempeñan un papel clave, ya que Porsche adquiere muchos componentes a proveedores externos. Juntos trabajamos en soluciones innovadoras y aún más sostenibles para nuestros vehículos. Una mayor protección del medio ambiente solo es posible de la mano de nuestros socios. Queremos que nos acompañen en nuestro camino hacia la neutralidad de emisiones de CO en 2030.

¿Cómo se puede garantizar que los valores de Porsche se mantengan a lo largo de toda la cadena de suministro?

Frenkel:Los valores y el respeto son importantes en todo. Para mí, eso significa tratar bien a las personas. Porsche apuesta por unas condiciones laborales justas a lo largo de toda la cadena de suministro, desde el proveedor de las piezas que adquirimos hasta la obtención de las materias primas. Por eso también es importante que las cadenas de suministro sean lo más transparentes posible. Para ello, hemos creado un potente equipo de expertos acreditados. Nuestros colegas utilizan la inteligencia artificial para monitorizar la cadena de suministro y detectar posibles riesgos en una fase temprana. Además, nuestros socios se comprometen a cumplir las normas de sostenibilidad reconocidas internacionalmente. Esto es obligatorio desde hace varios años si quieren hacer negocios con Porsche.

¿Una empresa como Porsche, pionera en la fabricación de sus productos, debe marcar tendencia en una transformación responsable?

Frenkel:La movilidad eléctrica nos está dando una lección importante: con las nuevas tecnologías, hay que aprovechar el momento oportuno. Como hace Porsche. Apostamos muy pronto por la electrificación de nuestros productos y en 2015 decidimos llevar nuestro prototipo Mission E a la

producción en serie. El Taycan, nuestro primer deportivo totalmente eléctrico, se ha convertido ya en un gran éxito. El paso coherente hacia la movilidad eléctrica era lo adecuado para Porsche. Nos transformamos por convicción. Y por eso también nos gusta marcar tendencias.

Algunos valores como la sostenibilidad y la credibilidad son cada vez más importantes para los jóvenes. ¿Cómo se puede llegar a ellos sin perder los valores tradicionales?

Frenkel:Mi concepción de la sostenibilidad ha evolucionado con los años, igual que ha cambiado la percepción en la sociedad. En efecto, hoy en día la sostenibilidad es la base del éxito en los negocios. Afortunadamente. La economía sostenible es más que una mera tendencia que mueve a la gente en todo el mundo. Quieren conectar e identificarse con marcas que reflejen sus propios valores. La protección del clima, en particular, nos afecta a todos y cada contribución es importante. Eso incluye utilizar los recursos con moderación.

La diversidad es cada vez más importante en las empresas. ¿Cómo la percibe usted?

Frenkel:Para mí, la diversidad consiste en una variedad de perspectivas. Necesitamos personas que aporten experiencias diferentes. Por eso queremos inspirar a más mujeres para que se unan a Porsche, pero también buscamos gente de otros sectores o con un trasfondo internacional. Ha habido un gran cambio en la dirección y valoramos la importancia de la diversidad. Los equipos mixtos a veces pueden ser agotadores porque no todos los miembros piensan igual, pero al final las soluciones son más innovadoras y se llega más lejos. Personalmente, me parece apasionante trabajar en equipos así.

Actualmente, el 37 % de su plantilla en la división de Compras son mujeres. Pretende ampliar ese porcentaje y crear las condiciones necesarias para que las mujeres asuman más responsabilidades. ¿Cuáles serían esas condiciones?

Frenkel:En mi opinión, hay que ofrecer a más mujeres la oportunidad de hacerse visibles y asumir responsabilidades. Pero también está claro que Porsche es una marca de vehículos deportivos, y eso mismo ocurre con nosotras dentro del equipo: hay que ofrecer prestaciones y demostrar ganas de rendir, independientemente del género. Disfruto viendo a las mujeres desarrollarse y alcanzar el éxito. También las apoyo como mentora. Soy la única mujer en el Consejo de Dirección y, por lo tanto, también un modelo para otras mujeres.

Cuando en 2001 dio un nuevo paso en su carrera y se incorporó a Porsche, ya tenía a sus espaldas una exitosa trayectoria. ¿Qué le entusiasmó de la empresa?

Frenkel:La agilidad. La movilidad. Y, naturalmente, los productos. Ya entonces, la marca Porsche era muy respetada y gozaba de un gran prestigio. Porsche se reinventa constantemente y nunca se da por satisfecha con los logros conseguidos. Eso encaja muy bien conmigo, y esa dinámica me motiva para conseguir el máximo rendimiento cada día con mi equipo.

¿Tuvo algo que ver su propia pasión por los deportivos Porsche?

Frenkel:Por supuesto. Mi hermano tenía un 993 Carrera 2 plateado con motor refrigerado por aire, un coche precioso. La dinámica de conducción era increíble, y la primera vez que me senté en el asiento del acompañante fue una experiencia inolvidable. Así empezó mi pasión por Porsche. En ese momento me dije que algún día me gustaría conducir un deportivo como aquel. El 911 siempre me ha fascinado y lo sigo conduciendo a día de hoy.

¿Quién le ha influido más en su vida?

Frenkel:Mis padres. Me transmitieron valores y siempre me apoyaron. Sin mis padres no habría llegado a donde estoy hoy.

Como ya hemos comentado, inició su labor en el Consejo de Dirección en tiempos difíciles. ¿De qué se siente especialmente orgullosa desde que ocupa el cargo?

Frenkel:Es cierto, vivimos tiempos difíciles. Asumí mi cargo en plena crisis del coronavirus. Además, la guerra de Ucrania planteó otra serie de problemas. Luego llegó la escasez de semiconductores. Y una y otra vez hay interrupciones a corto plazo en las cadenas de suministro. Pero toda crisis supone también oportunidades. Hemos analizado a fondo nuestras cadenas de suministro y hemos hecho los ajustes necesarios. Estoy orgullosa de lo compenetrado que está nuestro equipo. El resultado es para estar satisfechos: a pesar de las circunstancias difíciles, hemos logrado una cifra récord de vehículos entregados en 2022.

¿Tiene algún lema vital?

Frenkel:La vida es demasiado corta para estar de mal humor.

Información

Artículo publicado en el número 407 de Christophorus, la revista para clientes de Porsche.

Texto: Peter Gräve
Fotos: Christoph Bauer

Copyright: las imágenes y el sonido aquí publicados tienen copyright de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Alemania, u otras personas. No se debe reproducir total o parcialmente sin autorización escrita de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Por favor, contacte con newsroom@porsche.com para más información.

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/234182_en_3000000.mp4

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/electromovilidad/electromovilidad-industria/es-porsche-barbara-frenkel-entrevista-e-fuels-christophorus-407-32809.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7dc39985-e007-445e-bc2d-ce2fce56fbff.zip

External Links
https://christophorus.porsche.com/es.html
https://newsroom.porsche.com/es_ES/electromovilidad/electromovilidad-producto.html
https://newsroom.porsche.com/es_ES/electromovilidad/electromovilidad-digital.html
https://newsroom.porsche.com/es_ES/electromovilidad/electromovilidad-infraestructura.html
https://newsroom.porsche.com/es_ES/electromovilidad/electromovilidad-tecnologia.html
https://newsroom.porsche.com/es_ES/electromovilidad/electromovilidad-industria.html
https://newsroom.porsche.com/es_ES/electromovilidad/electromovilidad-competicion.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart