Porsche feiert den Christopher Street Day

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

27/07/2020 Für eine bunte Gesellschaft: Porsche hat am Wochenende rund um den Christopher Street Day (CSD) Zeichen für Akzeptanz und gegenseitiges Vertrauen gesetzt.

„Vielfalt braucht Verstärkung" – unter diesem Motto standen vergangenes Wochenendes zahlreiche Aktionen rund um das Kulturfestival „Christopher Street Day" (CSD). An dem Gedenktag Ende Juli machen sich jedes Jahr Millionen Menschen auf der ganzen Welt für die Rechte von Schwulen, Lesben, Bisexuellen und Transgender-Personen stark und setzen ein Zeichen gegen Diskriminierung. Auch Porsche steht für ein offenes Miteinander und gelebte Vielfalt ein.

„Wir fordern und fördern Chancengleichheit und wollen allen Porscheaner*Innen ermöglichen, sich so einzubringen, wie sie sind - unabhängig von beispielsweise Geschlecht, ethnischer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter oder der sexuellen Orientierung.", erklärt Personalvorstand Andreas Haffner." Einige sichtbare Zeichen für die Akzeptanz und Inklusion der LGBT*IQ Community hat Porsche vergangenes Wochenende mit mehreren Aktionen gesetzt.

Als Symbol für Vielfalt und Toleranz wehte am Wochenende eine Regenbogenfahne am Werksmast. Passanten am Porscheplatz konnten zudem einen fahrbaren Regenbogen bestaunen. Sechs Elfer in bunten Farben zierten den Vorplatz des Porsche Museums. Beim virtuellen „Pride Run" setzten zahlreiche Porscheaner ein sportliches Zeichen. In farbigen Shirts legten Sie auf selbstgewählten Lauf-Strecken zahlreiche Kilometer zurück, um ihre Solidarität mit der Regenbogen-Community zu bekunden.

Abteilung für Chancengleichheit und Vielfalt (MEC) und Proud@Porsche

Porsche setzt sich nicht nur am Christopher Street Day für Vielfalt, Toleranz und Respekt ein. Um die Chancengleichheit für alle Mitarbeiter im Unternehmen weiter aktiv voranzutreiben, wurde vor 3,5 Jahren die **Abteilung Chancengleichheit und Vielfalt (MEC)** gegründet. Deren Kernaufgabe liegt darin, das Bewusstsein für Chancen und Herausforderungen von vielfältigen Teams zu schärfen, einen Dialog zu starten und Vernetzung zu fördern, damit alle Porscheaner ihr Wissen und Können optimal einbringen können – unabhängig von individueller Unterschiedlichkeit und Lebensphase.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die

genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Image Sublines

Path: Porsche feiert den Christopher Street Day/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Andreas Haffner, Member of the Executive Board Human Resources and Social Affairs, I, 911, Christopher Street Day, 2020, Porsche AG
Subline: Regenbogen am Porscheplatz – Personalvorstand Andreas Haffner (l.) unterstützte die Aktionen, die am Wochenende rund um den CSD stattfanden

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2020/unternehmen/porsche-christopher-street-day-2020-21565.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7d8d7a3c-3c19-404c-9502-b08c879d162d.zip