

Porsche verzeichnet in der Schweiz mehr Auslieferungen als vor der Pandemie

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

12/01/2022 In einem stagnierenden Schweizer Automobilmarkt lieferte Porsche 3'845 Sportwagen an Schweizer Kunden aus.

Dies entspricht einem Plus von 9,5 Prozent gegenüber 2020 und dem zweitbesten Ergebnis seit Gründung der Vertriebsgesellschaft Porsche Schweiz AG im Jahr 2008. Bestseller war erneut der Kompakt-SUV Macan, gefolgt von der Sportwagenikone 911. Mehr als ein Viertel aller ausgelieferten Fahrzeuge besass einen teil- oder vollelektrischen Antrieb.

Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG: „In diesem abermals schwierigen Jahr konnten wir erneut

unseren Marktanteil steigern. Das Porsche-Team in der Schweiz lieferte sogar mehr Fahrzeuge aus als vor der Pandemie. Eine grosse Leistung, die uns sehr stolz macht. 2022 wird erneut herausfordernd. Es gilt, auf Engpässe vorbereitet zu sein und Wartezeiten kurz zu halten. Gleichzeitig erwartet uns im neuen Jahr jede Menge Fahrspass: Auf die Strasse rollen Sportler wie der 718 Cayman GT4 RS und der Taycan GTS sowie spannende Sondereditionen."

Auslieferungen 2021

Der Porsche Macan bleibt mit 1'201 Auslieferungen im vergangenen Jahr die seit 2014 am stärksten nachgefragte Porsche-Modellreihe in der Schweiz. Seit Vorstellung der dritten Macan-Generation Ende Juli stellt die besonders sportliche Variante GTS die neue Speerspitze der Modellreihe dar: Der Macan GTS war der meistverkaufte Porsche in der Schweiz im Jahr 2021.

Die Sportwagenikone 911 wurde ebenfalls stark nachgefragt: 2021 gingen 970 Elfer in Kundenhand über. Besonders beliebt war der 911 Carrera 4S. Die 450 PS starke Version mit turboaufgeladenem Dreiliter-Boxermotor und Allradantrieb ist erhältlich als Coupé, Cabriolet und Targa. Der kompakte Mittelmotorsportler 718 wurde 286 Mal erworben – als offener Boxster oder als geschlossener Cayman.

Auch das Plug-in-Hybrid-Konzept bei Cayenne und Panamera fand weiterhin grossen Zuspruch. Von 672 ausgelieferten Cayenne verfügten mehr als 50 Prozent über einen Hybridantrieb. Zudem wählte mehr als die Hälfte der Kundschaft das seit 2018 erhältliche Coupé. Mit Abstand am häufigsten nachgefragt wurde der Cayenne E-Hybrid. Insgesamt 205 Mal verkaufte sich die sportliche Luxuslimousine Panamera. Bei ihr lag der Anteil an teilelektrischen Einheiten bei knapp 60 Prozent; besonders beliebt war der Panamera 4S E-Hybrid Sport Turismo. Für die Karosserieform Sport Turismo mit Steilheck entschieden sich ebenfalls rund 60 Prozent der Kunden.

Der erste rein elektrische Porsche, der Taycan, ging im zweiten Jahr nach seiner Weltpremiere 511 Mal in Kundenhand über. Seit November ist der Elektrosportwagen auch in der modellübergreifend beliebten GTS-Version bestellbar. Der GTS ist in der neuen Karosserievariante Sport Turismo erhältlich, die grossen Anklang bei den Schweizer Kunden findet. Die Auslieferungen starten im Februar 2022.

Neben steigenden Auslieferungszahlen überzeugte Porsche in der Schweiz mit Neueröffnungen wie dem weltweit vierten Porsche Classic Zentrum in Genf, einem Porsche Pop-up-Store in Zürich und dem ersten Porsche Studio in Zürich-Riesbach.

Die Porsche AG verzeichnete ihr stärkstes Auslieferungsergebnis in der Unternehmensgeschichte: Porsche übergab im Geschäftsjahr 2021 weltweit 301'915 Fahrzeuge an Kunden und erzielte damit ein Plus von elf Prozent gegenüber dem Vorjahr. In den USA wurde die grösste Absatzsteigerung gegenüber 2020 erreicht. China bleibt weiterhin der grösste Einzelmarkt des Sportwagenherstellers. Die bestverkaufte Modellreihe war wie in der Schweiz auch weltweit der Macan.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan GTS Sport Turismo (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG, 2020, Porsche Schweiz AG
Subline: Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG

Path: media/Bilder/Bild_2.jpg
Title: Porsche Classic Zentrum Genf, 2021, Porsche Schweiz AG
Subline: Porsche Classic Zentrum Genf

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2022/unternehmen/porsche-schweiz-auslieferungen-2021-27000.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7d75a0b5-0ff4-42f7-b1d1-eb1b78afa9fd.zip