



Porsche mantiene entregas sólidas frente a un entorno desafiante

09/10/2025 Porsche ha incrementado significativamente la proporción de vehículos electrificados vendidos en los primeros nueve meses de 2025. Entre enero y septiembre, se entregaron 212 509 automóviles a clientes en todo el mundo, de los cuales el 35.2 por ciento eran electrificados (un aumento de 12.8 puntos porcentuales). Los vehículos completamente eléctricos constituyeron el 23.1 por ciento, mientras que los híbridos enchufables representaron el 12.1 por ciento.

El Macan registró el crecimiento más fuerte entre las seis líneas de modelos del fabricante de automóviles deportivos, con un aumento del 18 por ciento. Este incremento contribuye significativamente a la alta tasa de electrificación del 56 por ciento en Europa (incluyendo Alemania). Norteamérica continúa siendo la región de ventas más importante, con 64 446 entregas, lo que representa un aumento del 5 por ciento respecto al año anterior. Los Mercados de Ultramar y Emergentes alcanzaron un nuevo récord histórico con 43 090 entregas de enero a septiembre. Paralelamente, el interés de los clientes en la personalización evoluciona positivamente, con una demanda creciente de los programas Sonderwunsch y Porsche Exclusive Manufaktur, mientras la compañía trabaja para aumentar su capacidad.

"Porsche continúa manteniendo cifras de entrega sólidas este año. El nivel está en línea con nuestras expectativas, especialmente considerando las condiciones geopolíticas y económicas actuales", dice Matthias Becker, Miembro del Consejo Ejecutivo para Ventas y Marketing de Porsche AG. "En los próximos meses, nuestros clientes pueden esperar muchas ofertas de productos excepcionales. Recientemente presentamos el nuevo 911 Turbo S en el IAA, la versión tope de gama de nuestro icónico automóvil deportivo. Esto fortalece el núcleo de nuestra marca. La demanda del nuevo buque insignia es muy fuerte, y el automóvil ha recibido muchos elogios de los medios y clientes potenciales."

Crecimiento en Norteamérica y Mercados de Ultramar y Emergentes

Norteamérica continúa siendo la región de ventas más importante, con 64 446 entregas que representan un aumento del 5 por ciento respecto al mismo período de 2024. Los Mercados de Ultramar y Emergentes también mostraron un desempeño destacado, logrando un incremento del 3 por ciento y alcanzando un nuevo récord histórico con 43 090 vehículos entregados a clientes en esta región.

En Europa (sin incluir Alemania), Porsche entregó 50 286 vehículos hasta finales de septiembre, lo que supone una disminución del 4 por ciento en comparación con el año anterior. En Alemania, mercado de origen de la marca, se realizaron 2 492 entregas, un 16 por ciento menos. Este descenso en ambas regiones se atribuye parcialmente a un período excepcionalmente fuerte el año anterior, con efectos de recuperación de 2023, así como a la disponibilidad limitada de los modelos 718 y Macan con motores de combustión debido a las regulaciones de ciberseguridad de la UE.

En China, se entregaron 32 195 automóviles a clientes (una caída del 26 por ciento). Las principales causas de esta reducción continúan siendo las condiciones adversas del mercado, especialmente en el segmento de lujo, y la fuerte competencia en el mercado chino. La estrategia en esta región sigue enfocada en ventas orientadas al valor. A nivel global, el volumen de ventas de Porsche en los primeros nueve meses es un 6 por ciento inferior a las cifras del año pasado, manteniendo una distribución equilibrada entre todas las regiones. Adicionalmente, Porsche logró aumentar su participación de mercado mundial en los respectivos segmentos de cinco de sus seis líneas de modelos, a pesar del entorno cada vez más competitivo.

El Macan continúa como la línea de modelos más vendida

En los primeros tres trimestres de 2025, se entregaron 64 783 ejemplares del Macan a clientes (+18 por ciento). Más del 55 por ciento de estos (36 250 automóviles) eran completamente eléctricos. Mientras tanto, el Macan con motor de combustión sigue ofreciéndose en la mayoría de los mercados fuera de la UE, con 28 533 ejemplares entregados. Entre enero y septiembre, se entregaron 21 243 ejemplares del Panamera a clientes, con cifras que se mantienen a un nivel estable (-1 por ciento).

Las entregas del icónico 911 totalizaron 37 806 hasta finales de septiembre, representando una ligera

disminución del 5 por ciento. Los modelos 718 Boxster y 718 Cayman registraron 15,380 entregas, una reducción del 15 por ciento en comparación con el año anterior. Esta disminución se debe principalmente a la disponibilidad limitada de modelos como consecuencia de las regulaciones de ciberseguridad de la UE. La producción de la actual línea de modelos 718 concluirá en el cuarto trimestre de 2025.

Un total de 12 641 modelos Taycan totalmente eléctricos fueron entregados entre enero y septiembre (-10 por ciento). Para el Cayenne, las cifras de entrega alcanzaron 60 656 unidades, lo que supone una disminución del 22 por ciento – atribuible en parte a efectos de recuperación del año anterior. Está previsto que el nuevo Cayenne totalmente eléctrico se presente en el cuarto trimestre. Este se comercializará junto con el modelo actual, que ofrece tanto motorizaciones de combustión como híbridas enchufables.

"Hemos tomado decisiones estratégicas sobre nuestros productos en las últimas semanas", continúa Matthias Becker. "Con estas decisiones, respondemos tanto a las diversas necesidades de los clientes globales como a la desaceleración en la adopción de la movilidad eléctrica, lo que nos permitirá mayor flexibilidad en los próximos años. Prevemos que el entorno de mercado continuará siendo desafiante. Por ello, más que nunca, nos enfocamos en equilibrar demanda y oferta siguiendo nuestra estrategia de 'valor sobre volumen'. Adicionalmente, estamos atendiendo la creciente demanda de personalización de nuestros vehículos mediante la expansión de esta área, tanto a través del programa Exclusive Manufaktur como de Sonderwunsch".

Porsche AG Entregas	Enero- Septiembre		
	2024	2025	Diferencia
Mundial	226,026	212,509	-6%
Alemania	26,838	22,492	-16%
América del Norte	61,471	64,446	+5%
China	43,280	32,195	-26%
Europa (excluyendo Alemania)	50,165	50,286	-4%
Mercados de Ultramar y Emergentes	41,972	43,090	+3%

Aviso Legal

Este comunicado de prensa contiene afirmaciones e información de carácter prospectivo sobre la evolución actual prevista de los negocios de Porsche AG. Estas afirmaciones están sujetas a riesgos e incertidumbres. Se basan en suposiciones sobre la evolución de las condiciones económicas, políticas y jurídicas en los distintos países, regiones económicas y mercados, en particular para la industria automotriz, que hemos hecho sobre la base de la información que disponemos y que consideramos

realistas en el momento de la publicación. Si alguno de estos u otros riesgos se materializa, o si las hipótesis en las que se basan estas afirmaciones resultan incorrectas, los resultados reales podrían ser significativamente diferentes de los expresados o implícitos en dichas afirmaciones. Las afirmaciones de carácter prospectivo contenidas en esta presentación se basan exclusivamente en la información disponible el día de su publicación. Estas previsiones no se actualizarán posteriormente. Dichas declaraciones son válidas el día de su publicación y pueden verse superadas por acontecimientos posteriores. Esta información no constituye una oferta de intercambio o venta ni una oferta de intercambio o compra de valores.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

Macan Turbo (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.7 – 18.4 kWh/100 km; CO₂ emissions combined: 0 g/km; CO₂ class: A

Macan 4 (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.5 – 17.8 kWh/100 km; CO₂ emissions combined: 0 g/km; CO₂ class: A

Macan (WLTP)*: Electrical consumption combined: 19.4 – 16.8 kWh/100 km; CO₂ emissions combined: 0 g/km; CO₂ class: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
<https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/pla-porsche-entregas-2025-tercer-trimestre-40790.html>

Media Package
<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7d5b3aff-c03a-4502-bbf4-b4292321a04f.zip>