



## Voluntarios de Porsche El Salvador y TECHO colaboran por el bienestar de comunidades marginadas

**15/04/2025** En un esfuerzo conjunto por mejorar la calidad de vida de familias en situación de vulnerabilidad, Porsche El Salvador y TECHO han sumado esfuerzos para la construcción de viviendas de emergencia en la comunidad Los Huatales, ubicada en el municipio de Ahuachapán.

Personal del importador exclusivo de la marca en el país participó como voluntario en una jornada de construcción en la comunidad Los Huatales, Ahuachapán, con el objetivo de proporcionar viviendas más dignas a tres familias en situación de vulnerabilidad.

La comunidad de Los Huatales enfrenta condiciones habitacionales precarias. La población, conformada por 48 familias —incluidos 37 niños y una persona con discapacidad— ha enfrentado un proceso de desalojo durante más de 12 años. Si bien ahora cuentan con un nuevo terreno, aún carecen de las condiciones necesarias para establecerse de manera segura y digna.

Las viviendas existentes están construidas con materiales frágiles, haciéndolas vulnerables a las condiciones climáticas y del entorno. Varias familias aún viven en terrenos vacíos sin poder construir un hogar propio. La comunidad además enfrenta graves problemas de acceso: los caminos son irregulares y de tierra, obligando a los habitantes a recorrer largas distancias a pie para llegar al transporte público o centros de salud.

Ante esta realidad, Porsche El Salvador y TECHO han desarrollado un proyecto de construcción de viviendas de emergencia, mediante el cual se han entregado 21 viviendas a familias salvadoreñas desde el año 2020. Gracias a este proyecto, las familias ahora cuentan con un techo seguro donde puedan vivir con mayor estabilidad. Esta iniciativa refuerza el compromiso de ambas organizaciones con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en el país.

“En Porsche El Salvador, creemos en el poder de la colaboración para generar un impacto real en la vida de las personas. A través de esta alianza con TECHO, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar de las comunidades más vulnerables y con la construcción de un futuro más esperanzador para quienes más lo necesitan”, expresó Roberto Renderos, Director de Marca de Porsche El Salvador.

La alianza estratégica entre Porsche Latin América y TECHO, establecida en noviembre de 2011, ha transformado vidas en toda la región. Con una inversión de casi 3 millones de dólares y el apoyo de importadores locales, se han construido más de 800 viviendas en 18 países hasta 2024. La colaboración avanza hacia una meta simbólica: construir la casa número 911, una cifra emblemática para la marca. \*\*\*\*

### **Sobre TECHO**

TECHO es una organización sin fines de lucro con presencia en América Latina y el Caribe. Su trabajo se enfoca en erradicar la pobreza a través de un modelo de intervención social que inicia con la construcción de viviendas de emergencia y continúa con proyectos de desarrollo comunitario, educación, fortalecimiento organizacional y generación de oportunidades económicas.

### **Sobre Porsche El Salvador**

Porsche El Salvador es la empresa encargada de la importación, distribución y comercialización de vehículos Porsche en el país. Además de su compromiso con la excelencia y la innovación, la marca apuesta por la responsabilidad social corporativa, contribuyendo al desarrollo de comunidades vulnerables mediante diversas iniciativas de impacto positivo. Para más información sobre este y otros proyectos, visite [www.porsche.com/sv](http://www.porsche.com/sv).

**MEDIA  
ENQUIRIES**



**Claudia Santos**

Marketing Manager and Press

+503 7887 7801

clsantos@grupoq.com

**Link Collection**

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/voluntarios-de-porsche-el-salvador-y-techo-colaboran-por-el-bienestar-de-comunidades-marginadas0.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7d48af87-abe2-414a-afa1-1b458e9287bf.zip>