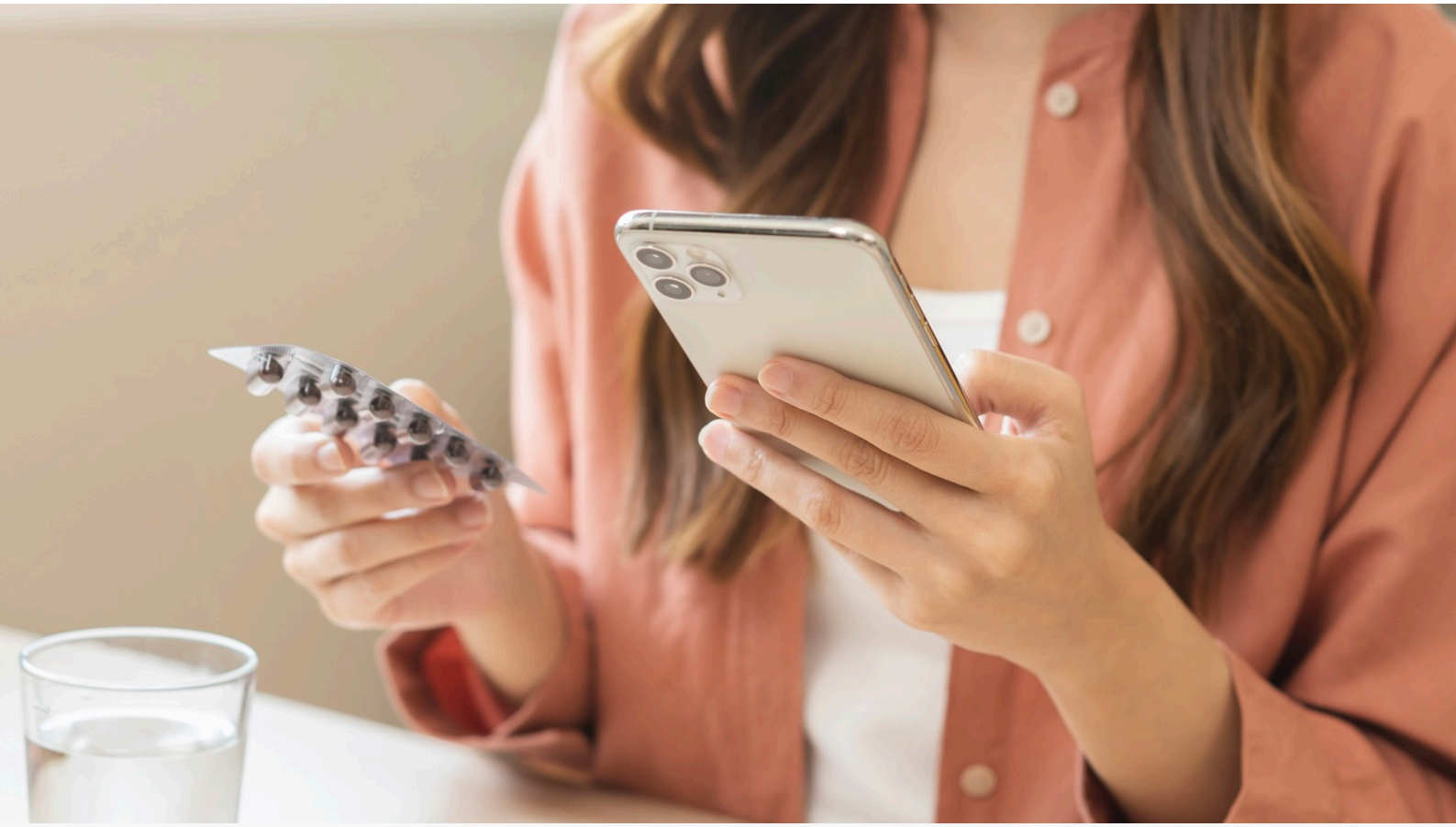


Verbrauchergesundheit für die Generation Z

13/10/2025 Wie digitale Gesundheitsprodukte neue Märkte erobern.

Der Markt für Consumer Health (Verbrauchergesundheit) wächst dynamisch. 2024 lag das weltweite Marktvolumen bei 571 Milliarden USD. Für Hersteller und Handel eröffnet sich ein Feld, das längst über die klassische Gesundheitsversorgung hinausgeht. „Over-the-Counter"-Arzneimittel (nicht verschreibungspflichtige Medikamente, kurz OTC) und Nahrungsergänzungsmittel (u.a. Vitamine, Mineralstoffe, Protein) entwickeln sich zu Wachstumstreibern an der Schnittstelle von Gesundheit, Lifestyle und Konsum.

Der deutsche OTC-Markt umfasst mittlerweile ein Volumen von rund 10 Milliarden USD. Auch der Markt für Nahrungsergänzungsmittel wächst kontinuierlich und wurde für das Jahr 2024 auf rund 8 Milliarden USD taxiert. Und die Zahlen zeigen: Gesundheit ist längst nicht mehr nur eine Frage medizinischer Notwendigkeit, sondern Teil eines aktiven, präventiven Lebensstils. Für Hersteller entsteht damit ein margenstarkes Segment, für den Handel die Chance auf Differenzierung und Frequenzsteigerung.

Den Webartikel in voller Länge lesen.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/unternehmen/porsche-consulting-verbrauchergesundheit-generation-z-40815.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7cf399a4-c8aa-4542-b941-d91fa1ccee02.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/