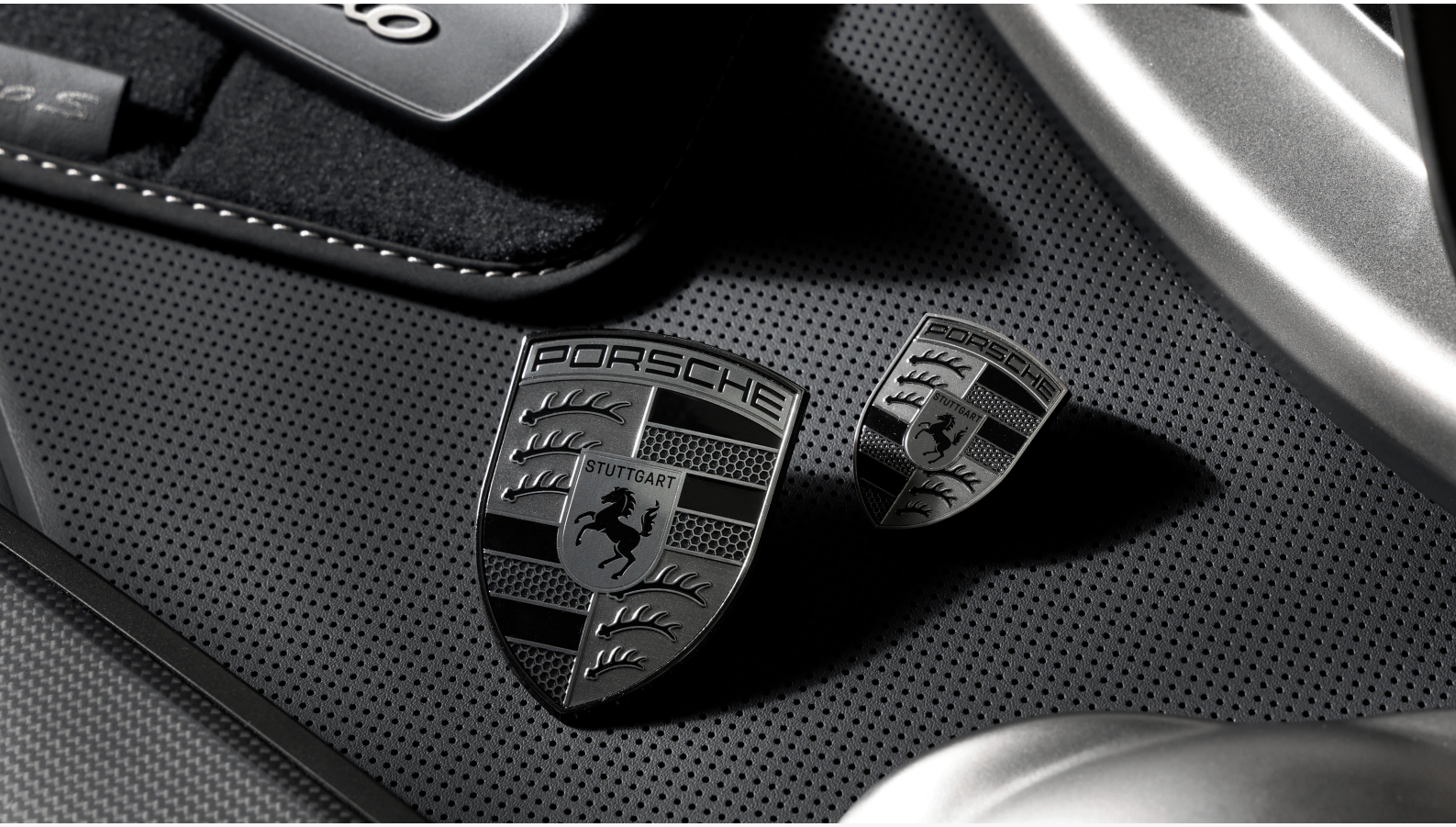


„Best Global Brands 2023“: Porsche mit starkem Wachstum beim Markenwert

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

21/11/2023 Mit einem Zuwachs von 20 Prozent hat sich 2023 der Markenwert von Porsche im Vergleich zum Vorjahr deutlich verbessert. Das ist das Ergebnis der Studie „Best Global Brands 2023“. Damit bestätigt das internationale Beratungsunternehmen Interbrand die positive Entwicklung der Sportwagenmarke.

Mit diesem zweistelligen prozentualen Plus platziert sich Porsche zugleich unter den beiden wachstumsstärksten Marken aller Branchen. Insgesamt erreicht der Sportwagenhersteller im aktuellen Ranking von Interbrand den Rang 47 und rückt damit um sechs Plätze nach vorne. Bereits 2022 hatte Porsche seinen Markenwert erheblich gesteigert. Laut „Best Global Brands 2023“ beträgt der

Markenwert derzeit rund 16,2 Milliarden US-Dollar. Gegenüber dem Vorjahr ist das eine Steigerung um ca. 2,7 Milliarden US-Dollar.

„Porsche erfüllt Träume und steht für Emotionen sowie einzigartige Erlebnisse. Die Faszination der Marke konnten wir im Jubiläumsjahr 2023 vielerorts live erleben", sagt Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing bei der Porsche AG. „Nicht nur aktuelle Kunden haben ‚75 Jahre Porsche Sportwagen' leidenschaftlich gefeiert, sondern die gesamte Porsche Community rund um die Welt. Damit haben wir die Strahlkraft der Marke erhöht und eine überzeugende Brücke zwischen unserer Heritage und der Zukunft gebaut."

„2023 hat Porsche starke Schritte in Richtung nachhaltiges Wachstum unternommen und den Markenwert beeindruckend gegenüber dem Vorjahr gesteigert", erklärt Simon Thun, Global Chief Client Officer bei Interbrand. „Mit einer Vielzahl von Initiativen entwickelt Porsche die Markenidentität, das Markenerlebnis und das Produkt-Ökosystem weiter. Damit hat das Unternehmen die Grundlage geschaffen, um die Marke über das Auto hinaus zu öffnen und den Weg für künftige Erfolge zu ebnen."

Seit 1999 führt das internationale Markenberatungsunternehmen Interbrand die Studie „Best Global Brands" durch und analysiert dafür die wertvollsten Marken der Welt. Der Untersuchung liegen drei Kriterien zugrunde: die finanzielle Leistung der Produkte oder Dienstleistungen, die Rolle der Marke bei Kaufentscheidungen sowie die Wettbewerbsstärke der Marke und ihre Fähigkeit, Loyalität und damit nachhaltige Nachfrage und Gewinn in der Zukunft zu schaffen.

Das komplette Ranking sowie Hintergrundinformationen sind hier zu finden:
www.bestglobalbrands.com

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: „Best Global Brands 2023": Porsche mit starkem Wachstum beim Markenwert/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Detlev von Platen, Mitglied des Vorstandes, Vertrieb und Marketing, 2019, Porsche AG
Bildunterschrift: Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-best-global-brands-2023-interbrand-34426.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7c6dc8da-3a41-4995-b231-e6581d451a1f.zip

Externe Links
https://interbrand.com/best-brands/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart