

Porsche Connect Partner Services: Mehrwert durch attraktive, digitale Dienste

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

07/09/2023 Mit den Porsche Connect Partner Services schafft Porsche kundenzentrierten Mehrwert: Porsche-Fahrer können ihr Erlebnis durch digitale Dienste von ausgewählten Partnern erweitern – unter Verwendung personalisierter Fahrzeugdaten. Dadurch wird ein Porsche auf Wunsch zur Plattform für innovative, datenbasierte Dienste.

Die Porsche Connect Partner Services (PCPS) ermöglichen ein attraktives Portfolio an digitalen Partnerdiensten unter Nutzung der eigenen Fahrzeugdaten. Bereits heute stehen Porsche-Kunden unter anderem die folgenden Dienste zur Verfügung:

Smart Insurance

Porsche Financial Services bietet in Kooperation mit dem Versicherungsunternehmen HDI den kilometerbasierten Versicherungstarif Porsche CarPolicy Flex in Deutschland an. Hierbei wird die Versicherungsprämie basierend auf den tatsächlich gefahrenen Kilometern berechnet, mit monatlicher Abrechnung und Kündigungsmöglichkeit. Diese Flexibilität unterscheidet den Tarif von vielen anderen Angeboten und ermöglicht jederzeit die volle Kontrolle über die Fahrzeugversicherung. Die Kilometerleistung wird direkt aus dem Fahrzeug übermittelt – zusätzliche Hardware oder manuelle Eingaben sind nicht notwendig. Es werden keine weiteren Daten an das Versicherungsunternehmen übermittelt.

Ergänzende, digitale Dienste

Durch die Bereitstellung von Lade- und Fahrdaten des eigenen Fahrzeuges an ausgewählte Partner können Porsche-Fahrer von zahlreichen digitalen Angeboten profitieren. Dazu gehören unter anderem ergänzende Elektromobilitätsdienste, wie Tronity und EEVEE Mobility, die eine transparente Übersicht von Ladevorgängen bieten. Ein weiterer Anwendungsfall sind beispielsweise elektronische Fahrtenbücher von Anbietern wie AutoLogg.

Smart Charging

Unter dem Begriff Smart Charging werden Innovationen zusammengefasst, die durch den Datenaustausch zwischen Fahrzeug, Netzbetreiber, Energieversorger und weiteren Akteuren des Energiemarktes ermöglicht werden und so intelligente Ladelösungen schaffen. Ein Beispiel hierfür sind dynamische Stromtarife, die sich an der Preisentwicklung an den Strombörsen orientieren. Der Einsatz solcher Tarife kann helfen, Ladekosten intelligent zu senken und gleichzeitig einen Beitrag zur Energiewende zu leisten. Porsche arbeitet daher derzeit daran, dynamische Stromtarife für Porsche-Elektrofahrzeuge komfortabel und sicher nutzbar zu machen.

Datenschutz steht an erster Stelle

Porsche stellt für diese Partnerdienste auf Wunsch personalisierte Fahrzeugdaten unter Einhaltung höchster Datenschutzstandards zur Verfügung. Porsche-Kunden behalten dabei stets die Hoheit über ihre Daten und entscheiden aktiv, welche Partner zu welchem Zweck auf welche Fahrzeugdaten zugreifen dürfen. Diese Zustimmung muss ausdrücklich erfolgen und kann jederzeit widerrufen werden.

„Datenschutz, der die digitale Selbstbestimmung unserer Kunden in den Mittelpunkt rückt, ist unserer Ansicht nach die Voraussetzung dafür, dass unsere Kunden den vielfältigen datenbasierten Dienstleistungen vertrauen, die sie in unseren Fahrzeugen nutzen können. Deshalb steht die

Datenhoheit unserer Kunden für uns an erster Stelle“, sagt Christian Völkel, Datenschutzbeauftragter und Leiter Datenschutz der Porsche AG.

Technische Voraussetzungen

Porsche Connect Partner Services sind für die aktuellen Modelle der Baureihen 911, Taycan, Panamera und Cayenne mit aktiver Porsche Connect Lizenz in Europa verfügbar. Zukünftige Modelle folgen.
Hinweis: Aufgrund unterschiedlicher technischer Voraussetzungen der Fahrzeuge kann das Angebot der verfügbaren Partnerdienste je nach Modell und/oder Modelljahr variieren.

Info

Dieser Artikel wurde am 31.10.2024 mit neuen Informationen aktualisiert.

Verbrauchsdaten

Taycan Turbo S (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Porsche Connect Partner Services: Attraktive digitale Services für Porsche-Fahrer/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: Christian Völkel, Datenschutzbeauftragter und Leiter Datenschutz der Porsche AG, 2021, Porsche AG
Bildunterschrift: Christian Völkel

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-connect-partner-services-33658.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7c6722c4-ecc4-4763-ad67-165804668d48.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart