

Duotone lanza la primera cometa de kitesurf "Porsche Edition"

20/10/2022 Deportividad, precisión y superación de límites: hay muchos paralelismos entre Porsche y el kitesurf. Fruto del acuerdo de colaboración entre ambas empresas nace ahora la primera cometa Duotone "Porsche Edition".

El primer proyecto que llevaron a cabo juntos los dos socios fue la mejora de la aplicación Duotone Academy, en la que se integraron el año pasado nuevos ejercicios de preparación enfocados a deportistas, con la orientación de pilotos de Porsche y de sus entrenadores. Ahora, dan el siguiente paso con el lanzamiento de la cometa de edición limitada "Porsche Edition". Diseñada por Florian Panther, Director Creativo de Duotone, está a la venta desde el 18 de octubre y se producirá en una reducida serie de 222 unidades.

Florian Panther se inspiró en gran medida en la historia de Porsche y su ADN deportivo, que descubrio al visitar el Museo Porsche. El amor que siente desde niño por Porsche también fue una gran influencia. La cometa Duotone "Porsche Edition" contiene muchos elementos específicos relacionados con el automóvil y, tal y como asegura el propio Florian, “es una cometa con un lenguaje de diseño

dinámicamente reducido". El Director habla de su fuente de inspiración, poniendo de relieve lo interesantes que resultan los vehículos Porsche, especialmente los de competición. Asimismo, tiene claro que "no hay un modelo tan vinculado a la marca como el 911".

De hecho, la denominación 911 es una de las claves de diseño de la edición especial. Estos tres números se pueden leer por duplicado en la parte central de la cometa. Mientras tanto, la influencia de la competición queda representada por formas que recuerdan a las ranuras de ventilación de los pasos de rueda, a los dorsales de carreras y a las flechas que apuntan a los ganchos de remolque. Además, la forma de la cometa recuerda en cierta medida al escudo de Porsche.

Apoyo al talento joven

Parte del dinero recaudado por las ventas se destinará al programa de promoción de talentos emergentes de Duotone. La iniciativa "Young Blood" tiene como objetivo facilitar a los más jóvenes su entrada en el deporte profesional y su crecimiento en diferentes niveles. Junto al apartado físico, el programa incluye encuentros con deportistas profesionales, formación en redes sociales y captación de patrocinios.

"Queremos contribuir a la promoción del kitesurf con nuestros socios", dice Deniz Keskin, Jefe de Gestión de Marca y Asociaciones de Porsche. "Estamos encantados de hacer esto tangible a través de la cometa para kitesurfistas que hemos diseñado juntos y que, esperamos, sea el primero de muchos proyectos futuros. Para nosotros es importante saber que la aportación al programa de talentos "Young Blood" de Duotone le permitirá seguir creciendo en los próximos años".

Porsche y el kitesurf: una gran combinación

El pasado año, el fabricante de automóviles deportivos anunció su apoyo al desarrollo continuo del kitesurf, como complemento a sus compromisos con el tenis y el golf. Como parte de este acuerdo, Porsche patrocina la competición Red Bull King of the Air y trabaja en colaboración con la marca de kitesurf Duotone. Porsche también cuenta con dos atletas profesionales, Rita Arnaus y Liam Whaley, como representantes en este deporte.

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/226707_en_3000000.mp4

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2022/es-duotone-edicion-limitada-porsche-edition-cometa-kitesurf-30099.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7c2f3809-c02b-4997-afbb-2cb4359aa814.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart