

Porsche Brand Store in Stuttgart startet mit neuer Themenwelt „Catch the Lightning“

26/06/2024 Nach der erfolgreichen „Traum Manufaktur“-Handwerkskunstausstellung startet der Brand Store in Stuttgart anlässlich der Markteinführung des vollelektrischen Macan mit der fünften Themenwelt „Catch the Lightning“. Zeitgleich geht Porsche Deutschland mit einem neuen Instagram-Kanal an den Start, der künftig über Themen der Marke im deutschsprachigen Raum informiert.

Mit der neuen Ausstellung „Catch the Lightning“ liegt der Fokus im Porsche Brand Store in den kommenden Monaten auf den für Porsche wichtigen Themen Innovationskraft und Pioniergeist. Basis für die Gestaltung der neuen Themenwelt ist der vollelektrische Macan sowie die begleitende Kommunikationskampagne.

Vollelektrischer Macan steht im Mittelpunkt

Passend zum Pioniergeist zeigt der Porsche Brand Store erstmals eine Themenwelt, die mit dem neuen, vollelektrischen Macan vollständig um ein aktuelles Porsche-Modell konzipiert ist. Der Macan Turbo in der Farbe Provence ist ab sofort im Porsche Brand Store zu sehen, noch bevor er im zweiten Halbjahr offiziell im deutschen Markt eingeführt wird. Zusätzlich gibt der Brand Store in seinen Teilbereichen dezidierte Einblicke in die Kernwerte des neuen Macan. Durch progressives, zeitloses Design, markentypische Performance, langstreckentaugliche Reichweite und hohe Alltagstauglichkeit soll der neue Macan die Anforderungen der Porsche-Kunden an ein SUV vollumfänglich erfüllen.

Interessenten erhalten in der Fitting Lounge des Brand Stores fachlich kompetente Beratung zum neuen Macan sowie den weiteren Porsche-Modellen. In angenehmer, urbaner Workshopatmosphäre kann mithilfe eines 3D-Konfigurators am Touchscreen und zahlreichen Lack-, Stoff- und Ledermustern der persönliche Traumwagen konfiguriert und in Zusammenspiel mit den deutschen Porsche-Zentren gekauft werden.

Tradition und Innovation im Brand Store vereint

Der neue Macan steht für die Innovationskraft von Porsche. Ergänzt wird dieser im Brand Store durch den ausgestellten Porsche 959 in der Heritage Fläche, der seinerzeit für Innovation stand. Aus heutiger Sicht ist der 959 ein historischer Technologieträger, der den Pioniergeist in der Tradition von Porsche verkörpert und die Markenwerte Tradition und Innovation im Store komplettiert. „Catch the Lightning“ trägt die Innovationskraft durch ein progressives, interaktives Erlebniskonzept multisensual durch den Porsche Brand Store. Eingebettet wird das Thema in die Farbwelt Provence, anlässlich der neuen Macan-Kommunikationskampagne "Erkennbar.Unverkennbar".

An verschiedenen Stellen im Brand Store werden, neben Pioniergeist & Tradition, auch die restlichen Porsche-Markenpaare aufgegriffen. Die Ausstellungsfläche präsentiert die Markenpaare Performance & Nachhaltigkeit, Design & Funktion und Exklusivität & Soziale Akzeptanz. Die interaktive Materialwand präsentiert Designentwicklung bei Porsche und Individualisierungsmöglichkeiten am Beispiel des neuen Macan. Ein weiteres Highlight: die im Store aufgebaute Carrera Bahn lädt Besucher zum Mitmachen ein.

Markenstandorte adaptieren die neue Macan-Themenwelt

Zeitgleich mit der neuen Themenwelt im Porsche Brand Store gibt es auch an den Markenbegegnungsstätten – dem Porsche Experience Center am Hockenheimring sowie bei Porsche auf Sylt – die Möglichkeit, den neuen Macan zu erleben. An beiden Standorten wird der zweite vollelektrische Porsche in eine Themenwelt eingebunden, die den Macan vollumfänglich mit seinen zahlreichen Design- und Individualisierungsmöglichkeiten präsentiert.

Porsche Deutschland startet Instagram-Kanal

Ab sofort erhalten Kunden, Fans und Enthusiasten der Marke im deutschsprachigen Raum auf Instagram unter @porsche_de exklusive Einblicke in neue Produkte, spannende Marken-Updates und faszinierende Themen rund um Porsche. Mit hochwertigen visuellen Inhalten präsentiert Porsche auf zeitgenössische Art und Weise die Faszination der Marke und bietet einen interaktiven Raum für die Community.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

PR Manager Porsche Deutschland GmbH
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers@porsche.de

Verbrauchsdaten

Macan Turbo (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,6 – 18,3 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Macan 4 (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,5 – 17,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/unternehmen/porsche-brand-store-themenwelt-catch-the-lightning-36629.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7befc9c4-06f7-47f8-bfc1-beb3216218b1.zip

Externe Links
https://www.instagram.com/porsche_de/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart