

In den USA ganz vorne

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

29/01/2016 J.D. Power bestätigt: Porsche genießt bei seinen US-Kunden einen hervorragenden Ruf. Dafür gab es nun insgesamt sieben Preise.

Porsche hat seine Spitzenposition bei den US-amerikanischen Kunden verteidigt. Das Meinungsforschungsinstitut J. D. Power vergab erneut Bestnoten. Zum dritten Mal in Folge schaffte es der Sportwagenhersteller in der „Initial Quality Study" (IQS) im Gesamt-Ranking ganz nach vorne. In der Studie „Automotive Performance, Execution and Layout" (APEAL) gelang das bereits zum elften Mal.

Besonders bemerkenswert: Der Macan, der nach seiner Markteinführung 2014 erstmals in die Wertung einging, landete in beiden Studien zur Kundenzufriedenheit auf Anhieb auf Platz eins seines Segments.

Auch die anderen Modelle überzeugten. In der APEAL-Studie kamen Cayenne und Cayman in ihren Kategorien jeweils auf den ersten Platz. In der IQS-Studie erreichte der 911 den vordersten Rang. Ebenso wie der Boxster. Darüber hinaus wurde das Porsche-Werk in Zuffenhausen mit dem „Plant

Quality Award 2015“ in Bronze ausgezeichnet.

Nun wurden die Preise im Beisein von Vorstandsvorsitzendem Dr. Oliver Blume und Vertriebsvorstand Detlev von Platen an Porsche übergeben. „Wie erfolgreich Porsche ist, hängt von der Zufriedenheit unserer Kunden ab“, sagte Blume. „Wir sind deshalb besonders stolz auf die Auszeichnungen von J.D. Power.“ Zugleich sei die gute Platzierung auch eine Verpflichtung, weiterhin für Spitzenqualität der Fahrzeuge zu sorgen.

Für beide Studien hatte J.D. Power jeweils mehr als 84.000 Neuwagen-Besitzer in den USA befragt. Während die APEAL-Studie insgesamt 77 Merkmale in zehn Kategorien – darunter Fahrdynamik, Design und Alltagstauglichkeit – berücksichtigt, zählt die IQS Probleme mit den Fahrzeugen während der ersten 90 Tage im Besitz des Kunden.

Aber wie arbeitet das Marktforschungsinstitut konkret? Ein Blick hinter die Kulissen von J.D. Power.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-j-d-power-kunden-meinungsforschungsinstitut-12173.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7bb2ebe5-3107-4b0e-8327-388ca484998d.zip

Externe Links
http://europe.jdpower.com/de/industry-solutions-eu

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart