

Porsche y TAG Heuer unen fuerzas en una exposición sin precedentes en Madrid

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

10/10/2023 Las dos firmas de lujo, en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, sorprendieron el sábado 7 de octubre con el evento "Motor de la elegancia: historia de dos iconos". A cielo abierto y con una temperatura veraniega, los visitantes pudieron conocer algunos vehículos emblemáticos de Porsche junto a los relojes más destacados de la historia de TAG Heuer.

El pasado fin de semana, la calle de Jorge Juan, en pleno corazón del distrito de Salamanca, se cortó al tráfico y se engalanó con una gran alfombra roja entre las calles de Serrano y Velázquez. La ocasión lo merecía. Porsche y TAG Heuer querían mostrar al público su larga trayectoria de éxitos y su historia común. A lo largo de tres manzanas, los visitantes pudieron contemplar verdaderas obras de arte, unas

sobre ruedas y otras elegantes testigos del paso del tiempo.

A la inauguración de"Motor de la elegancia: historia de dos iconos" asistieron en representación del Ayuntamiento de Madrid Almudena Maíllo, Concejala de Turismo, y Cayetana Hernández de la Riva, Concejala Presidenta del Distrito de Salamanca, que recorrieron la exposición junto al Director General de Porsche Ibérica, Tomás Villén, y de la Directora General para España de la División de Relojes y Joyas de LVMH, Blanca Panzano.

Más de 15.000 personas disfrutaron a lo largo del sábado de una colección de coches y relojes difícil de juntar en un solo escenario. "Quiero dar las gracias al Excmo. Ayuntamiento de Madrid por su colaboración para montar este evento único", manifestaba Tomás Villén. "Porsche y TAG Heuer somos socios en muchos proyectos relacionados con el automovilismo y compartimos valores comunes tales como la innovación, el lujo contemporáneo, la pasión y el amor por los detalles. Nos enorgullece ver la admiración de las personas que han venido a visitar esta magnífica exposición, donde mostramos algunos de los mejores productos de nuestras respectivas historias" concluía.

Tras un gran pórtico erigido para la ocasión, daba la bienvenida a modo de anfitrión un magnífico ejemplar de Porsche 356, que trasladó al público a los orígenes de la marca. A pocos metros, el Porsche 917K que triunfó en las 24 Horas de Le Mans a comienzos de la década de 1970 se convertía en embajador de una de las épocas doradas del automovilismo de Porsche.

Más adelante, seguían contando la historia de la competición de la marca otros modelos actuales como el Porsche 911 RSR o el reciente Porsche 963, que compite en la categoría superior del Campeonato del Mundo de Resistencia FIA (WEC). Muy cerca del epicentro de la exposición, frente a la puerta del establecimiento de TAG Heuer situado en la calle de Serrano, lucía aparcado un Porsche 99X Electric del equipo TAG Heuer Porsche de Fórmula E.

Otros vehículos destacados que se pudieron contemplar en la exposición fueron un 911 Carrera RS 2.7 (modelo que ha celebrado recientemente su 50º aniversario), un 964 RS, uno de los primeros 911 Targa, un 911 (992) GTS con pintura especial y un Taycan Sport Turismo. La nota de color llegó de la mano del Porsche 928 *artcar* de Okuda San Miguel y del Porsche 911 2.7 Carrera con decoración Jägermeister perteneciente al artista Manu Campa, embajador de TAG Heuer y amante confeso de Porsche, que también estuvo presente en el evento pintando uno de sus geniales cuadros ante la atenta mirada de los asistentes.

La denominación "Carrera", elemento de unión

De entre la amplia muestra de relojes que TAG Heuer expuso en cuidadas vitrinas junto a los coches, el Carrera Chronosprint x Porsche tuvo un especial protagonismo durante la jornada, al ser la última novedad de la colaboración entre TAG Heuer y Porsche. Se trata de un espectacular modelo con originales y apasionantes guiños al Porsche 911 Carrera que lo hacen reconocible de inmediato.

Unidas por una historia compartida de innovación y automovilismo, con valores comunes como el emprendimiento, la precisión y la vanguardia, Porsche y TAG Heuer volvieron a sumar fuerzas, esta vez para crear un espectacular evento en el que tanto los aficionados al mundo del motor como de los relojes pudieron disfrutar de una impactante mirada retrospectiva.

Porsche celebra este año el 75º aniversario de la marca y los sesenta años de su modelo más emblemático, el *nueveonce* , que fue presentado en el Salón del Automóvil de Fráncfort de 1963. Porsche y TAG Heuer mantienen una relación sólida desde hace décadas y el nombre “Carrera”, herencia de la Carrera Panamericana, forma parte de la historia de las dos compañías al asociarse a algunos modelos icónicos de relojes y automóviles.

Image Sublines

Path: Exposición “Motor de la elegancia: historia de dos iconos”/fotos/img_2.jpg
Title: Porsche 917K, exposición "Motor de la elegancia: historia de dos iconos", Porsche, TAG Heuer, Madrid, 2023, Porsche Ibérica
Subline: Porsche 917K frente al pórtico de acceso a la exposición.

Path: Exposición “Motor de la elegancia: historia de dos iconos”/fotos/img_3.jpg
Title: Manu Campa, exposición "Motor de la elegancia: historia de dos iconos", Porsche, TAG Heuer, Madrid, 2023, Porsche Ibérica
Subline: El pintor Manu Campa en la exposición “Motor de la elegancia: historia de dos iconos”.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2023/es-porsche-tag-heuer-unen-fuerzas-exposicion-sin-precedentes-madrid-34032.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart