

Driven by Dreams: Detlev von Platen im 9:11 Porsche Podcast

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

22/02/2023 In der aktuellenFolge des 9:11 Porsche Podcast spricht Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing, über die DNA der Marke Porsche, Höhepunkte im Jubiläumsjahr „75 Jahre Porsche Sportwagen“ und seinen persönlichen Lebenstraum.

Ferry Porsche konnte einst den Wagen, von dem er träumte, nicht finden. Also beschloss er, ihn selbst zu bauen. „Ein Traum ist eine starke Kraft, um die Wünsche und Ziele, die man sich selbst gesetzt hat, zu verfolgen und dabei nie aufzugeben“, erklärt Detlev von Platen im 9:11 Porsche Podcast. Das gelte auch für ihn: 1997 begann seine Karriere bei Porsche. 2001 wurde er Geschäftsführer von Porsche France in Paris, 2008 dann President und CEO von Porsche Cars North America in den USA. Heute ist er Vorstand für Vertrieb und Marketing der Porsche AG. Damit hat er sich einen persönlichen Wunsch erfüllt: „Die Möglichkeit, die Zukunft eines Unternehmens wie Porsche mitzugestalten, war für mich immer ein Lebenstraum.“

Den Markenkern von Porsche – „Driven by Dreams“ – möchte Detlev von Platen auch auf seinem LinkedIn-Kanal weitergeben. „Ich habe bemerkt, dass es gerade in unsicheren Zeiten wichtig ist, Menschen noch stärker zu vernetzen.“ Zuhören, von anderen lernen, offen sein, Rückschläge und Erfolgsgeschichten teilen – das sei sein großes Ziel dabei. Nicht nur auf den sozialen Kanälen, sondern auch im echten Leben. Im 9:11 Porsche Podcast erzählt er von einer zufälligen Begegnung mit einem jungen Uber-Fahrer, mit dem er sich über die Marke unterhielt. „Ich habe gemerkt, wie wichtig es für jüngere Generationen ist, dass eine Marke nicht nur tolle Produkte hat – sondern auch einen besonderen Sinn verfolgt.“

75 Jahre Porsche Sportwagen

Der Porsche 356 „Nr. 1“ Roadster steht im Mittelpunkt der Feierlichkeiten im Jubiläumsjahr 2023. Den Auftakt bildet die Sonderausstellung „Driven by Dreams. 75 Jahre Porsche Sportwagen“ im „DRIVE. Volkswagen Group Forum“ in Berlin.

Bis September haben Porsche-Enthusiasten dort die Möglichkeit, in die Erfolgsgeschichte einzutauchen. Ab Juni können Besucher dann eine umfangreiche Sonderausstellung im Porsche Museum bestaunen. Auch weltweit finden Aktivitäten statt, unter anderem im Peterson Automotive Museum in Los Angeles und auf der höchstgelegenen Automobilausstellung der Welt am Großglockner.

Die Erfolgsformel einer Marke

Aktuell baut Porsche am mittlerweile zehnten Experience Center weltweit. Für von Platen ein Alleinstellungsmerkmal in der Automobilindustrie: „Wir stellen unsere Autos nicht nur schön aus, sondern eröffnen auch die Möglichkeit für Fans, Familien und neue Kunden die Marke so zu erleben, wie sie es woanders vielleicht nicht können.“ Darin sieht von Platen das Erfolgsrezept des Unternehmens Porsche, wie er im Podcast sagt: „Die Marke Porsche ist mehr als nur ein Auto. Sie ist ein Versprechen für ein besonderes Marken- und Produkterlebnis.“ Sein Job sei es, diese Begehrlichkeit zu erhalten.

Gewinnspiel

Die Porsche AG verlost ein Modellauto des Porsche 356 „Nr. 1“ Roadster im Maßstab 1:24. Das Gewinnspiel läuft ab sofort bis zum Erscheinungstermin der nächsten 9:11 Podcast-Folge. Um teilzunehmen, einfach eine E-Mail mit der Antwort auf die Gewinnspielfrage an podcast@porsche.de schicken. Unter allen richtigen Einsendungen lost Porsche den Gewinner aus. Mitmachen kann jeder, der mindestens 18 Jahre alt ist. Hier sind die ausführlichen Teilnahmebedingungen zu finden. Viel Erfolg!

Info

Zu finden sind sämtliche Podcasts von Porsche unter newsroom.porsche.de/podcasts und auf allen Podcast-Plattformen.

MEDIA ENQUIRIES



Alexander Günzler

Managing Editor Christophorus
+49 (0) 170 / 911 7244
alexander.guenzler@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Driven by Dreams: Detlev von Platen im 9:11 Porsche Podcast/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing, Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik bei Porsche, l-r, 9:11 Podcast, Porsche AG, 2023
Bildunterschrift: Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing und Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik bei Porsche

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-911-podcast-detlev-von-platen-31310.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7b88f509-c1f8-4430-94c8-837be24e84cf.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/podcasts