

Talente Hand in Hand: Erste Aktion beim Partnerverein Borussia Mönchengladbach

25/04/2024 Die Porsche Jugendförderung „Turbo für Talente“ engagiert sich zusammen mit Borussia Mönchengladbach: Der Bundesliga-Verein hat mit Porsche im Rahmen des strategischen Konzeptes „Talente Hand in Hand“ eine umfassende Müllsammel-Aktion umgesetzt.

Mit dem Konzept „Talente Hand in Hand“ baut die Porsche Jugendförderung „Turbo für Talente“ die CSR-Aktivitäten in seinen Partnervereinen strukturiert aus. Das Konzept verfolgt den Ansatz, die Jugendmannschaften nicht nur von Pädagogen theoretisch zu schulen, sondern einen praxisnahen Austausch zu erzielen. Bei Borussia Mönchengladbach fungiert der Sportwagenhersteller als Enabler und verknüpft die Nachwuchsmannschaften der Borussia direkt und persönlich mit der breiten Gesellschaft.

„Das Konzept verbindet die beiden Engagements von Porsche als Jugendpartner, aber eben auch als Nachhaltigkeitspartner bei der Borussia. Mit einer umfassenden Müllsammel-Aktion der U12- und der

U13-Mannschaften zusammen mit dem Volksverein Mönchengladbach startet das Konzept offiziell", sagte Björn Bachtler, Projektmanager CSR Strategie & Sportsponsoring bei der Porsche AG. „Es werden direkt soziale und ökologische Komponenten der Nachhaltigkeit mitgedacht."

Der Volksverein Mönchengladbach beschäftigt und qualifiziert Langzeitarbeitslose und Menschen, die Sozialleistungen beziehen. Insgesamt haben sich mehr als 40 Personen bei der Sammel-Aktion, bei der Mitglieder des Vereins als Team-Captains fungierten, engagiert.

„Wir wollen dabei helfen, die Umwelt zu schützen, damit die Erde nicht kaputt geht und die Tiere ihren Lebensraum behalten", äußerten sich die Nachwuchsspieler der U12 und U13 der Fohlen.

In einem Workshop lernten sie zunächst, was Umweltschutz bedeutet, was sie tun können, um die Umwelt zu schützen und um Müll zu vermeiden. Danach zogen sie ausgerüstet mit Müllsäcken und -zangen für mehrere Stunden los in die Umgebung des BORUSSIA-PARK – und füllten etliche Müllsäcke mit jeder Menge Plastik, Papier und Essensresten. Auf ihrem Weg fanden sie auch Einkaufswägen, Paletten und Autoreifen, welche sie für eine sachgemäße Entsorgung mitnahmen.

Mit der Aktion haben die Nachwuchskicker ihren Teamgeist auch abseits des Platzes bewiesen und aktiv einen Beitrag für die Umwelt geleistet. Am Ende des Tages waren alle stolz über das Geleistete. Die Challenge, wer am meisten Müll sammelt, stärkte die Motivation der Jugendlichen, Gutes zu tun. Die Gruppe mit den meisten Mülltüten wurde mit einer Geschenkbox geehrt. Im Anschluss ging es dann für alle in den BORUSSIA-PARK zum Spiel gegen Borussia Dortmund. Bei der Trikotübergabe im ausverkauften Stadion stellten Porsche- und Vereinsvertreter die Aktion im Interview vor. Auf den großen Videoleinwänden im Stadion wurden dabei Impressionen vom Tag ausgestrahlt.

Die Aktion war Auftakt für eine Reihe weiterer geplanter sozialer, gesellschaftlicher und ökologischer Projekte, die in den kommenden Jahren fester Bestandteil in den Jugendmannschaften der Partnervereine werden sollen. Die Borussia hat es sich zur Aufgabe gemacht, bei den Nachwuchstalenten neben der sportlichen Ausbildung wichtige Präventionsarbeit zu leisten und Werte zu vermitteln. Mit Porsche hat der Bundesligist dabei einen starken Partner an der Seite.

Über Talente Hand in Hand

Gemeinsam mit sozialen Einrichtungen und regionalen Kooperationspartnern werden gesellschaftsrelevante Themen wie beispielsweise Inklusion, nachhaltige Ernährung, Gesundheit oder der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen früh etabliert. In einem praxisnahen Bildungspfad der Jugendmannschaften werden jährlich soziale, gesellschaftliche und ökologische Projekte, welche für alle teilnehmenden „Talente" Synergien schaffen, umgesetzt.

Turbo für Talente – die Porsche Jugendförderung

Unter dem Motto „Turbo für Talente“ engagiert sich Porsche für den Nachwuchs in verschiedenen Sportarten. Im Fußball bestehen Partnerschaften mit RB Leipzig, den Stuttgarter Kickers, der Red Bull Fußball Akademie, Borussia Mönchengladbach, VfB Stuttgart und FC Erzgebirge Aue. Im Bereich Eishockey tritt Porsche als Nachwuchsförderer der Bietigheim Steelers auf. Im Basketball ist Porsche Namensgeber der Ludwigsburger Porsche Basketball-Akademie (BBA) – der Kaderschmiede der MHP RIESEN Ludwigsburg. Bei den Engagements geht es nicht nur um die Unterstützung einer qualitativ hochwertigen Ausbildung im Sport, sondern auch um die soziale und persönliche Entwicklung der Kinder und Jugendlichen. Prominenter Pate des Förderprogramms ist Fußballweltmeister Sami Khedira. Informationen zur breit gefächerten Jugendförderung von Porsche finden Sie hier.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Image Sublines

Path: Talente Hand in Hand: Erste Aktion beim Partnerverein Borussia Mönchengladbach/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Porsche_Kids_Talent_BMG_202.jpeg
Subline: Trikotübergabe

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2024/sport-gesellschaft/porsche-jugendfoerderung-talente-hand-in-hand-borussia-moenchengladbach-36012.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7a8d279a-0b7c-4698-bf33-e76d739d7b1e.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/turbo-fuer-talente.html
https://www.borussia.de