

Porsche eröffnet erstes Classic Zentrum Deutschlands in Kassel

07/04/2025 Gemeinsam mit der Glinicke Gruppe eröffnete der Sportwagenhersteller am Freitag, 4. April 2025, das erste Porsche Classic Zentrum in Deutschland. Dort startet ein umfangreiches Angebot an Restaurierungen, Serviceleistungen und Ersatzteilversorgung für klassische Porsche-Modelle. Die Eröffnung stärkt das Portfolio, Kunden von Young- und Oldtimern mit Fach- und Individualisierungskompetenz langfristig zu betreuen.

„Unsere Young- und Oldtimer sind zumeist Schätze in den Garagen unserer Kundinnen und Kunden", erklärt Alexander Fabig, Leiter Individualisierung und Classic bei Porsche. „Deshalb ist uns dieses Thema besonders wichtig. Wir freuen uns, dass wir nun auch in unserem Heimatmarkt Deutschland unser Angebot rund um die Beratung und Betreuung klassischer Fahrzeuge weiter ausbauen."

Das neue Zentrum mit hochmodernem Showroom und Werkstatt bietet nicht nur fachgerechte Restaurierungs- und Serviceleistungen, sondern auch den Verkauf historischer Modelle an. Zusätzlich greifen die Experten auf ein umfassendes Sortiment von über 80.000 Ersatzteilen für Fahrzeuge zurück, die seit mehr als zehn Jahren nicht mehr produziert werden. Dadurch wird eine ganzheitliche Betreuung

der Kunden möglich. Der Standort in Kassel ist das jüngste Mitglied von weltweit nunmehr fünf Kompetenzzentren – die weiteren befinden sich in Frankreich, den Niederlanden, Norwegen und der Schweiz. Zusätzlich ergänzt das Zentrum 19 weitere Classic Partner in Deutschland.

„Ein Ort, an dem die Tradition lebendig bleibt"

„Porsche ist mehr als eine Marke – es ist ein Symbol für Leidenschaft, herausragende Qualität und die Erfüllung automobiler Träume. Mit dem Porsche Classic Zentrum in Kassel schaffen wir einen Ort, an dem die Tradition und Geschichte dieser legendären Marke lebendig bleibt", sagt Florian Glinicke, Geschäftsführender Gesellschafter der Glinicke Automobil Holding. „Unsere Kunden profitieren von einem erfahrenen Team, das mit Hingabe und höchster Präzision arbeitet."

Seit nunmehr 75 Jahren hält die Glinicke Gruppe die Vertriebsrechte für die Marke Porsche. In den Räumlichkeiten, in denen der Großhandel in den 1950er Jahren begann, ist nun das neue Porsche Classic Zentrum entstanden. Das Showroom-Konzept ist durch das Wechselspiel zwischen den historischen Hallen und modernen Designelementen einmalig.

Große Eröffnungsveranstaltung mit zahlreichen Gästen

Die feierliche Eröffnung begleiteten insgesamt 356 Gäste – darunter Motorsportlegende Walter Röhrl, der im Rahmen der Podiumsdiskussion mit Anekdoten aus der Welt des Rennsports begeisterte. Zusätzlich bot die Abendveranstaltung einen besonderen Blick auf legendäre Fahrzeuge wie den Porsche 959, den 918 Spyder und einen Porsche 917. Ein Highlight der Feier war die Übergabe des Zertifikats, das das Zentrum offiziell als erstes seiner Art in Deutschland auszeichnet.

„Mit der Glinicke Gruppe haben wir einen starken Partner in der Region. 2024 haben wir die Spatenstiche für die Neubauten der Porsche Zentren Kassel und Minden gefeiert, die wir voraussichtlich noch in diesem Jahr fertigstellen werden", sagt Karsten Sohns, Geschäftsführer und CFO Porsche Deutschland. „Nun kommt das neue Porsche Classic Zentrum dazu. Eine wertvolle Ergänzung für alle Kunden, mit einer Strahlkraft weit über die Region hinaus. Im persönlichen Gespräch vor Ort können die Porsche Classic Experten beraten und Interessenten auf Ihrem Weg zu ihrem Traumporsche begleiten."

Klassische Fahrzeuge von Porsche

Neben der Betreuung von Neufahrzeugen bietet Porsche ein umfangreiches Angebot für klassische Fahrzeuge an. Bestandteil des Leistungsumfangs ist die Ersatzteilversorgung aller straßenzugelassenen Klassiker der Marke. Das Angebot reicht von verschiedensten Zubehörteilen und technischer Literatur bis hin zur klassischen Ersatzteilversorgung inklusive zahlreicher Neuauflagen, die länger nicht mehr verfügbar waren.

Nicht nur die Classic Partner und die Classic Zentren kümmern sich um die Restaurierung, auch im Werk kann man sein Fahrzeug restaurieren lassen. Rund 100 Einheiten vom Porsche 356 bis hin zum 911 (Typ 996) sowie Boxster (Typ 986) durchlaufen jährlich die Manufaktur. Sonderwunsch Projekte zur Realisierung höchstindividueller Kundenwünsche runden das Angebot ab.

Über die Glinicke Gruppe

Die Glinicke Gruppe, seit 75 Jahren stolzer Vertriebspartner von Porsche in Kassel, setzt mit dem Porsche Classic Zentrum ihre lange Tradition fort. Das Zentrum ist nicht nur ein Ort für fachkundige Restaurierungen, sondern auch ein Treffpunkt für die Porsche-Community und ein Veranstaltungsort für Events wie das Bergparkrennen in Kassel. Die Standortleitung übernehmen Fabian Hottenrott und Matthias Welter.

MEDIA ENQUIRIES



Christopher Golombek

Spokesperson Product & Individualisation Offering
+49 (0) 1523 / 911 4476
christopher.golombek3@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Porsche eröffnet erstes Classic Zentrum Deutschlands in Kassel/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Porsche Classic Zentrum Kassel, 2025, Porsche AG
Bildunterschrift: Porsche Classic Zentrum Kassel

Pfad: Porsche eröffnet erstes Classic Zentrum Deutschlands in Kassel/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: Porsche Classic Zentrum Kassel, 2025, Porsche AG
Bildunterschrift: Restaurierungen, Serviceleistungen und Ersatzteilversorgung für klassische Porsche-Modelle gehören zum Angebot des Porsche Classic Zentrums Kassel

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/unternehmen/porsche-classic-zentrum-kassel-eroeffnung-39066.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7a77acfb-2fe3-4e62-ae6c-2dbc5f0fc009.zip