

"Porsche va por buen camino hacia un futuro sostenible"

20/02/2023 La sostenibilidad en Porsche tiene muchas facetas. La serie de entrevistas 'Perspectivas sobre sostenibilidad' trata este tema desde el punto de vista de los campos de especialización de diversos especialistas. La Dra. Johanna Henrich, directora de proyecto, habla de la importancia de la gestión de medioambiente, social y gobernanza (ESG) en la estrategia de sostenibilidad de Porsche.

Johanna, es la responsable de ESG en Porsche. ¿Qué le motiva a impulsar la causa de la sostenibilidad dentro de la empresa? Johanna Henrich: Siempre me ha interesado la sostenibilidad, no solo profesionalmente, sino también en mi vida personal. He dedicado toda mi carrera hasta ahora a trabajar en ello, y escribí mi doctorado sobre el tema de la ética medioambiental y de la sostenibilidad, con especial atención a las consecuencias del cambio climático, una amenaza existencial. Para muchas personas, tanto de mi generación como de las más jóvenes, la sostenibilidad es fundamental para garantizar que podamos mantener nuestro nivel de vida en el futuro. Quiero aportar mi granito de arena a un mundo habitable. La economía tiene una enorme influencia en el funcionamiento de las sociedades. Así que creo que el impacto potencial que podemos tener en la gestión ESG es enorme. Eso me motiva.

¿Cuál es su papel de la gestión ESG?
Johanna Henrich: En la Estrategia Porsche 2030, 'Gobernanza y Transparencia' es uno de los seis pilares estratégicos de la dimensión transversal de sostenibilidad. La gestión ESG es uno de sus componentes clave. Se refiere a la dirección y supervisión de medidas de sostenibilidad de especial importancia para los mercados de capitales y los inversores. Esto implica una serie de cuestiones interdependientes que solo podemos abordar juntos dentro de la empresa. Nuestro equipo se dedica a promover la causa de la sostenibilidad en Porsche, y a establecer y cumplir unos estándares elevados. Otro aspecto de nuestra misión es garantizar que los procesos sostenibles dentro de la empresa sean reconocidos como tales, así como que nuestras actividades de sostenibilidad sean reconocidas en consecuencia. Se trata de cumplir determinados indicadores y proporcionar información transparente. Solo así podrán evaluarnos los analistas de las grandes agencias de calificación, unos datos muy importantes para Porsche.

Así se tiende un puente entre el mercado de capitales y la empresa. Johanna Henrich: Efectivamente. Mis tareas incluyen tanto las cuestiones medioambientales y sociales como el liderazgo corporativo responsable. En última instancia, se trata esencialmente de responder a las demandas externas del mercado de capitales, aplicar normas de sostenibilidad y optimizar nuestros métodos de auditoría.

En la Dirección de ESG, recopilamos información sobre lo que ya está ocurriendo hoy y definimos los objetivos que debemos aplicar en el futuro. Para ello, mantengo un diálogo con muchos departamentos, por ejemplo el de Medioambiente y Energía o el de Recursos Humanos. Una sola persona o un solo departamento no pueden cumplir todos los requisitos. Solo unidos podemos establecer normas dentro de la empresa y crear conciencia. En Porsche, no solamente queremos cumplir criterios externos porque tengamos que hacerlo, sino porque al hacerlo aseguramos la viabilidad futura de la empresa. Así que mi trabajo es muy amplio y tiene muchos aspectos diferentes.

¿Hasta qué punto Porsche cumple ya hoy las normas de sostenibilidad? Johanna Henrich: Hoy ya estamos logrando buenos resultados y queremos seguir avanzando sobre esta base en el futuro. Queremos presentarnos como una empresa sostenible y con visión de futuro. Por eso, en la Dirección de ESG trabajamos para garantizar que cumplimos las normas de sostenibilidad. El grado en que actuamos de forma sostenible es evaluado por agencias de calificación externas. Lo determinan mediante diferentes métodos para analizar nuestro rendimiento.

Los resultados también muestran nuestra posición con relación a la competencia. En la calificación ISS ESG, por ejemplo, Porsche obtuvo la calificación B- en octubre de 2021. Se trata de un nivel superior al 'prime level', por encima del cual la agencia de calificación clasifica a una empresa como inversión sostenible. Eso me motiva para seguir trabajando en nuestros objetivos.

¿A qué retos se enfrentará Porsche en el futuro? Johanna Henrich: Toda la industria del automóvil tiene mucho terreno por recorrer, como vemos en los requisitos especificados por los analistas. También habrá grandes retos empresariales para Porsche. Nos encontraremos en situaciones en las que las calificaciones no son el factor decisivo, sino la disponibilidad directa e inmediata de los datos, sobre todo para los bancos y otros grandes inversores. Sin duda, las cosas evolucionarán de tal manera que la comunicación entre las empresas y los agentes externos en este ámbito será mucho más flexible,

impactante y transparente. Así que debemos permanecer atentos y reaccionar con flexibilidad a la evolución actual. Veremos hasta qué punto son dinámicas las exigencias y con qué límites nos encontraremos. Pero no podemos estar seguros de que este objetivo no resulte aún más ambicioso. En muchos ámbitos, tenemos que prepararnos para algunos momentos de tensión si queremos seguir siendo viables.

En el futuro, será cada vez más importante no solo actuar de forma más sostenible, sino también documentar estas actividades con mayor transparencia. Para ello, hemos optimizado continuamente nuestros informes. El objetivo de Porsche es aplicar de la mejor manera posible los requisitos y expectativas que se nos plantean. Eso significa que necesitamos contar con las personas adecuadas, que tengan los conocimientos para tomar las medidas correctas. Creo que Porsche va por buen camino. Con el impacto y la agilidad que tiene la empresa, estamos bien posicionados para afrontar los retos que tenemos por delante.

Su deseo para el futuro es...
Johanna Henrich: ...que consigamos limitar los efectos del cambio climático. Espero que todos los actores trabajen juntos en el camino hacia un futuro sostenible. Tenemos que aunar esfuerzos. Si lo conseguimos, habremos marcado una gran diferencia. Pienso que en nuestra calidad de Dirección de ESG, que conecta las piezas y pone en marcha el diálogo, podemos desempeñar un papel muy importante y valioso al respecto.

Información

En la serie 'Perspectivas de sostenibilidad', las personas entrevistadas hablan de sus áreas de especialización en Porsche. La entrevista con la Dra. Johanna Henrich es la primera parte de la serie.

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Dr. Johanna Henrich, Projekt Manager ESG Management, 2023, Porsche AG
Subline: Dra. Johanna Henrich, Directora de Proyecto.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/compania/PLA-porsche-perspectivas-sostenibilidad-entrevista-johanna-henrich-31300.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7a7118d4-b817-43d1-ad10-cbd8d6d892ea.zip