



Top 20 der deutschen Managementberatungen
Sortiert nach Gesamtumsatz (Ranking)

Unternehmen mit Hauptsitz sowie der Mehrheit des Grund- und Stammkapitals in Deutschland			Gesamtumsatz in Mio. Euro		Mitarbeitende insgesamt	
2024	2023		2023	2022	2023	2022
1	1	Roland Berger Holding GmbH & Co. KGaA, München	1.000,0	870,0	3.400	3.000
2	2	Simon-Kucher & Partners Strategy & Marketing Consultants GmbH, Bonn	540,5	534,9	2.017	1.953
3	5	Horváth AG, Stuttgart 1)	306,0	270,0	1.222	1.056
4	4	Porsche Consulting GmbH, Stuttgart	304,6	271,0	930	840
5	6	d-fine GmbH, Frankfurt am Main	266,2	221,6	1.572	1.215

Beratungs-Ranking von Lünendonk

13/06/2024 Porsche Consulting weiter auf Platz vier.

Auf der sogenannten Lünendonk-Liste für deutsche Managementberatungen liegt Porsche Consulting weiterhin auf Rang vier. Mit einem Umsatz von knapp 305 Millionen Euro im vergangenen Jahr konnte das Unternehmen seine Platzierung unter den Top-Beratungshäusern halten. Die Experten von Lünendonk erheben einmal im Jahr die wirtschaftlichen Kerndaten von Unternehmensberatungen und veröffentlichen sie in einer Liste, die sich zum Standard im Bereich Consulting entwickelt hat.

„Ich freue mich sehr über die nachhaltig gute Platzierung auf der Lünendonk-Liste“, sagt Porsche Consulting CEO Eberhard Weiblen. „Wir haben mehrere Jahre erfolgreichen Wachstums hinter uns und konnten im 30. Jahr unseres Bestehens die 300-Millionen-Euro Umsatzmarke knacken. Wir gehen von weiterem Wachstum auch in den kommenden Jahren aus. Insbesondere das zunehmende Interesse von außerhalb des Automobilssektors freut mich.“

Porsche Consulting ist eine Tochter der Porsche AG, erzielt den überwiegenden Teil seines Umsatzes aber außerhalb des Volkswagen-Konzerns und ist neben Deutschland auch in Italien, Frankreich, den USA, China und Brasilien aktiv. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 1000 Mitarbeiter. Die Expertinnen und Experten bringen den Erfahrungsschatz der Automobilindustrie, die in vielen Bereichen weiterhin als Vorreiter gilt, zu Klienten aus den unterschiedlichsten Branchen. Gleichzeitig schreiten die digitale Transformation und der Wandel zu nachhaltigem Wirtschaften in allen Industrien voran und

erfordern neue Strategien und pragmatisches Handeln. Die Klienten der Managementberatung kommen neben der Automobilindustrie aus den Bereichen Pharma und Medizintechnik, Industriegüter, Transport, Finanzdienstleistungen, Energie, Luft- und Raumfahrt, Bauwesen und Konsumgüter.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/2024/unternehmen/porsche-consulting-luenendonk-ranking-2024-36495.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7a42595d-ec39-4317-a970-f1105d5d51b0.zip>

Externe Links

<https://www.porsche-consulting.com/de/home/>