

Tausende Besucher bei „Klassik airleben“ 2026

05/07/2026 Zwei warme Sommerabende, tausende Musikbegeisterte und große Orchestermomente unter freiem Himmel: „Klassik airleben“ hat auch 2026 wieder eindrucksvoll bewiesen, wie Musik Menschen zusammenbringt.

Insgesamt 58.000 Besucherinnen und Besucher kamen ins Leipziger Rosental, um das renommierte Gewandhausorchester bei der traditionellen Open-Air Konzertreihe zum Saisonabschluss live zu erleben. Porsche unterstützte die Konzertreihe zum elften Mal als Präsentator und kündigte bereits am Auftaktabend an, sein Engagement auch 2027 fortzusetzen.

„Musik berührt Menschen und ist ein zentraler Bestandteil gesellschaftlicher Teilhabe. ‚Klassik airleben‘ macht Kultur in all ihren Facetten erlebbar – generationsübergreifend und unabhängig vom sozialen Hintergrund. Mit unserem Engagement verfolgen wir das Ziel, möglichst vielen Menschen den Zugang zu Kultur zu eröffnen. Deshalb freuen wir uns sehr, auch im kommenden Jahr wieder als Präsentator dabei zu sein“, sagt Gerd Rupp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Leipzig GmbH.

Die Konzertreihe „Klassik airleben“ bildet traditionell den Höhepunkt zum Abschluss der Konzertsaison des Gewandhauses zu Leipzig. Unter der Leitung des international gefeierten Dirigenten Vasily Petrenko und moderiert von Malte Arkona begab sich das renommierte Leipziger Orchester in diesem Jahr auf eine musikalische Reise durch Großbritannien. Unter dem Motto „From Britain with Love“ präsentierte das Gewandhausorchester ausgewählte Werke, die wie geschaffen waren für einen sommerlichen Abend im Rosental: majestätisch, lyrisch, humorvoll und von einer Spur Fernweh geprägt. Dazu zählten Edward Elgars Marsch aus „Pomp and Circumstance“, Ralph Vaughan Williams' stimmungsvolle „Fantasia on Greensleeves“, Benjamin Brittens eindrucksvolle „Four Sea Interludes“ oder Georg Friedrich Händels festliche Ouvertüre zur „Music for the Royal Fireworks“, die ursprünglich für ein Londoner Freiluftspektakel des 18. Jahrhunderts komponiert wurde.

Porsche versteht sich als Partner der Region und engagiert sich an seinem sächsischen Standort in den Bereichen Kultur, Sport, Bildung, Umwelt und Soziales. Neben der Partnerschaft mit dem Gewandhaus zu Leipzig ist der Sportwagenhersteller Präsentator des Leipziger Opernballs und stiftet in diesem Rahmen den Hauptpreis der Opernball-Tombola. Die Erlöse kommen der Stiftung „Leipzig hilft Kindern“ und damit regionalen Kinder- und Jugendprojekten zugute.

MEDIA ENQUIRIES



Porsche Leipzig

Corporate Communications Leipzig Plant
+ 49 (0) 341 / 999 13450
presse-leipzig@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2026/sport-gesellschaft/porsche-klassik-airleben-leipzig-vorschau-42786.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/78e9dafb-b0f2-43ae-9f84-62faed13070f.zip

Externe Links
https://leipziger-opernball.com
https://www.gewandhausorchester.de/veranstaltung/grosses-concert-9945/