



## Porsche entrega 310 718 vehículos durante 2024

**13/01/2025** Durante 2024, Porsche AG renovó integralmente su gama de productos al actualizar cuatro de sus seis líneas de modelos: Panamera, Taycan, 911 y Macan. La marca logró récords históricos de crecimiento en cuatro de las cinco regiones mundiales. La proporción de autos deportivos electrificados aumentó del 22 al 27 por ciento, y casi la mitad de éstos son completamente eléctricos.

El fabricante de autos deportivos mantuvo una posición sólida en 2024, con la entrega de 310 718 vehículos. Esta cifra representa una ligera disminución del tres por ciento respecto al año anterior. Como aspecto destacable, los clientes de Porsche optan cada vez más por personalizar sus vehículos y añadir equipamiento adicional según sus preferencias individuales.

Porsche lanzó su segundo modelo totalmente eléctrico en 2024, el nuevo Macan. "Este lanzamiento literalmente nos electrificó. Por eso me complace especialmente que más de 18 000 unidades de la variante totalmente eléctrica ya hayan sido entregadas a los clientes en los últimos meses", dice Detlev von Platen, Miembro del Consejo Ejecutivo de Ventas y Marketing de Porsche AG. "En general, demostramos ser extremadamente sólidos en 2024, en un entorno de mercado desafiante. Hemos

invertido mucho en nuestra marca y nos complace ver que la distribución de nuestras ventas en las distintas regiones del mundo se mantiene muy equilibrada".

## Porsche crece en cuatro de las cinco regiones del mundo

En Europa (excluyendo Alemania), Porsche entregó 75 899 autos el año pasado. Esto es un ocho por ciento más que el año anterior. En el mercado local de Alemania, 35,858 clientes pudieron recibir sus autos – un incremento del 11 por ciento. Con 86 541 entregas, Norteamérica es nuevamente la región de ventas más grande, registrando un aumento del uno por ciento comparado con el año anterior. En China, se entregaron 56 887 autos a los clientes (-28 por ciento). La disminución se debe principalmente a la continua situación económica desafiante en esta región. A pesar de esto, Porsche se mantiene firme en su enfoque de ventas basado en valor. El objetivo es equilibrar la demanda y las ventas.

Los Mercados Emergentes y de Ultramar se desarrollaron nuevamente de manera positiva, con un crecimiento del seis por ciento. En esta región se entregaron un total de 55 533 autos. En América Latina, las entregas alcanzaron 4,507 unidades, lo que representa un incremento del 31 por ciento respecto a 2023.

## Nuevo Macan totalmente eléctrico disponible desde finales de septiembre

A principios de año, el nuevo Macan totalmente eléctrico celebró su estreno mundial en Singapur. Se ha introducido sucesivamente en los mercados desde finales de septiembre. Ya para finales de 2024, se han entregado 18 278 modelos totalmente eléctricos. En la mayoría de los países fuera de la UE, Porsche continúa ofreciendo el Macan anterior con motor de combustión como opción paralela, del cual se entregaron 64 517 unidades. En total, Porsche entregó 82 795 Macan en 2024. Esto representa una disminución del cinco por ciento comparado con el año anterior, lo cual puede explicarse, entre otras cosas, por la discontinuación del Macan con motor de combustión en Europa y la introducción escalonada del modelo totalmente eléctrico a nivel mundial.

El icónico auto deportivo 911 continuó disfrutando de gran popularidad en 2024 y, con 50 941 unidades entregadas, registró un aumento del dos por ciento comparado con 2023. Los modelos 718 Boxster y 718 Cayman registraron 23 670 entregas. Esto es un 15 por ciento más que el año anterior.

En total, se entregaron 20 836 unidades del Taycan a clientes el año pasado, lo que representa una disminución del 49 por ciento. Este descenso se debe al cambio generacional del modelo y a que la adopción de la movilidad eléctrica avanza más lentamente de lo previsto. Por su parte, el Cayenne, que recibió una actualización sustancial en 2023, se consolidó como el modelo más vendido de las seis líneas de Porsche en 2024, con 102 889 unidades entregadas a clientes —un incremento del 18 por

ciento respecto al año anterior. En cuanto al Panamera, registró 29 587 entregas, mostrando una disminución del 13 por ciento principalmente debido a una menor demanda en el mercado chino.

De cara al 2025, Detlev von Platen afirma: "Contamos con la gama de productos más joven en la historia de la compañía, lo que resulta sumamente atractivo para nuestros clientes. Si bien anticipamos que las condiciones económicas y geopolíticas nos presentarán desafíos sin precedentes en 2025, nuestro objetivo sigue siendo fortalecer nuestra marca a nivel global y aprovechar el potencial del mercado. Lo lograremos adaptándonos a la demanda de cada región, manteniéndonos fieles a nuestro principio de ventas basadas en valor".

Porsche AG Entregas	Enero– Diciembre		
	2023	2024	Diferencia
<b>Mundial</b>	<b>320,221</b>	<b>310,718</b>	<b>-3%</b>
<b>Alemania</b>	32,430	35,858	+11%
<b>América del Norte</b>	86,059	86,541	+1%
<b>China</b>	79,283	56,887	-28%
<b>Europa (excluyendo Alemania)</b>	70,229	75,899	+8%
<b>Mercados Emergentes y de Ultramar</b>	52,220	55,533	+6%
<b>América Latina</b>	3,429	4,507	+31%

## Aviso Legal

Este comunicado de prensa contiene afirmaciones e información de carácter prospectivo sobre la evolución actual prevista de los negocios de Porsche AG. Estas afirmaciones están sujetas a riesgos e incertidumbres. Se basan en suposiciones sobre la evolución de las condiciones económicas, políticas y jurídicas en los distintos países, regiones económicas y mercados, en particular para la industria automotriz, que hemos hecho sobre la base de la información que disponemos y que consideramos realistas en el momento de la publicación. Si alguno de estos u otros riesgos se materializa, o si las hipótesis en las que se basan estas afirmaciones resultan incorrectas, los resultados reales podrían ser significativamente diferentes de los expresados o implícitos en dichas afirmaciones. Las afirmaciones de carácter prospectivo contenidas en esta presentación se basan exclusivamente en la información disponible el día de su publicación. Estas previsiones no se actualizarán posteriormente. Dichas declaraciones son válidas el día de su publicación y pueden verse superadas por acontecimientos posteriores. Esta información no constituye una oferta de intercambio o venta ni una oferta de

intercambio o compra de valores.

# MEDIA ENQUIRIES

## Elizabeth Solís

Public Relations and Press  
Porsche Latin America  
+1 (770) 290 8305  
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

## Consumption data

**911 Carrera GTS (WLTP)\*:** Fuel consumption combined: 10.6 – 10.1 l/100 km; CO<sub>2</sub> emissions combined: 242 – 230 g/km; CO<sub>2</sub> class: G

**Taycan Turbo (WLTP, preliminary values)\*:** Electrical consumption combined: 20.0 – 17.7 kWh/100 km; CO<sub>2</sub> emissions combined: 0 g/km; CO<sub>2</sub> class: A

**Macan Turbo (WLTP)\*:** Electrical consumption combined: 20.7 – 18.4 kWh/100 km; CO<sub>2</sub> emissions combined: 0 g/km; CO<sub>2</sub> class: A

**Panamera Turbo E-Hybrid (WLTP)\*:** Fuel consumption weighted combined: 4.3 – 3.5 l/100 km; Fuel consumption with depleted battery combined: 11.0 – 10.0 l/100 km; Electrical consumption weighted combined: 19.8 – 18.8 kWh/100 km; CO<sub>2</sub> emissions weighted combined: 99 – 81 g/km; CO<sub>2</sub> class weighted combined: C – B; CO<sub>2</sub> class with depleted battery: G

**Macan 4S (WLTP)\*:** Electrical consumption combined: 20.5 – 17.7 kWh/100 km; CO<sub>2</sub> emissions combined: 0 g/km; CO<sub>2</sub> class: A

**Cayenne GTS Coupé (WLTP)\*:** Fuel consumption combined: 12.7 – 12.1 l/100 km; CO<sub>2</sub> emissions combined: 290 – 277 g/km; CO<sub>2</sub> class: G

\*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO<sub>2</sub> emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO<sub>2</sub>Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

## Image Sublines

Path: media/imágenes/img\_1.jpg  
Title: Macan 4S Electric, 2024, Porsche AG  
Subline: Macan 4S

## Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/pla-porsche-entregas-2024-38371.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/78e417e8-bc31-4d98-adb1-83f1858e802c.zip>