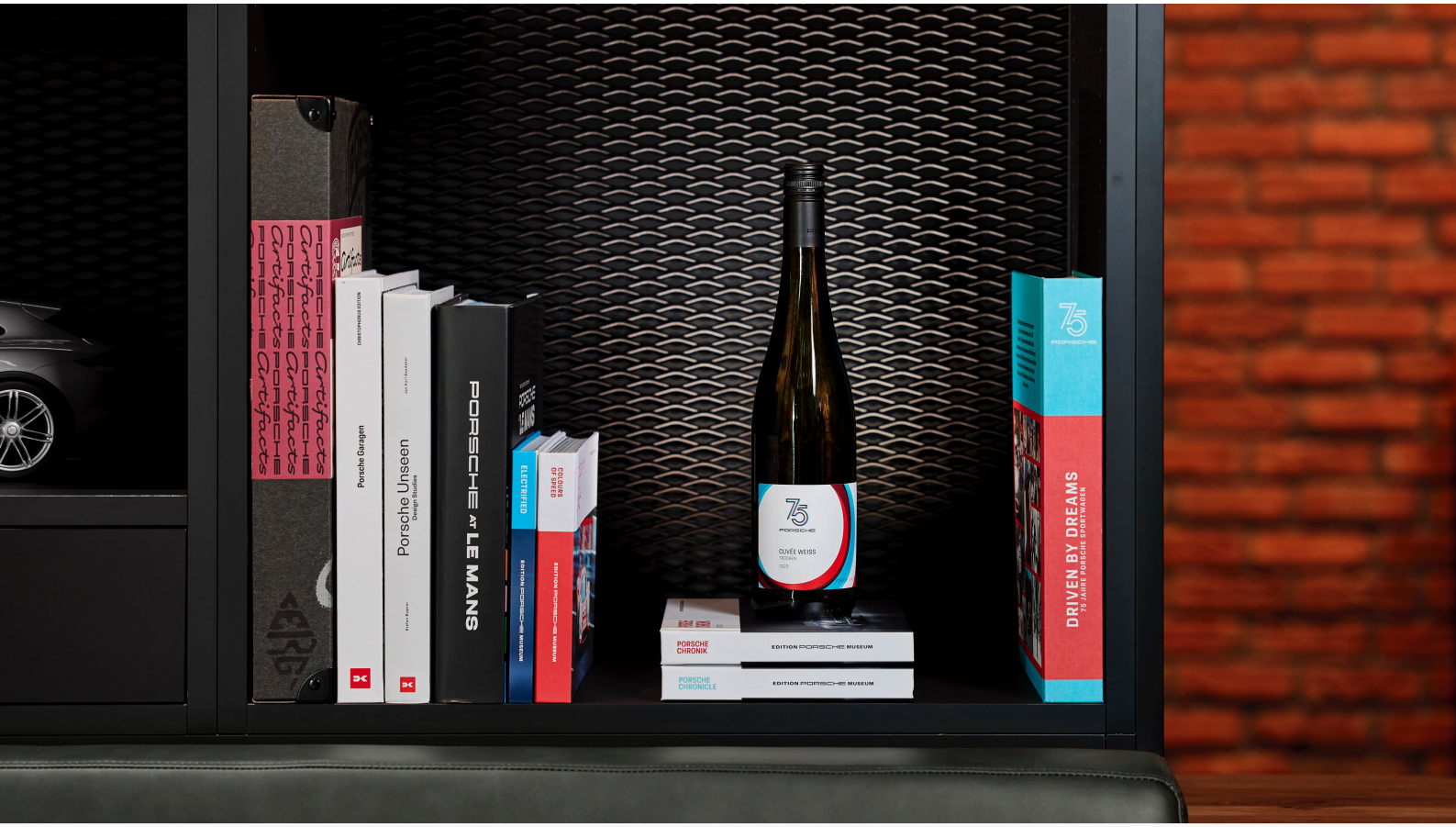


Porsche Museum präsentiert Jubiläumsbücher auf der Frankfurter Buchmesse

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

11/10/2023 Im Jubiläumsjahr ist Porsche auf der Frankfurter Buchmesse mit zahlreichen Neuerscheinungen vertreten. Vom 18. bis 22. Oktober 2023 präsentiert der Sportwagenhersteller viele Bücher aus dem Eigenverlag „Edition Porsche Museum“, die in Zusammenarbeit mit anderen Verlagen entstanden sind.

Das Jahr 2023 steht bei Porsche ganz im Zeichen feierlicher Jubiläen. Am 8. Juni 1948 erhält der Porsche 356 „Nr. 1“ Roadster seine allgemeine Betriebserlaubnis. Damit erfüllt sich Ferry Porsche seinen Traum. Den Traum von einem Sportwagen, den es zuvor noch nicht gab. Die Geburtsstunde der Marke Porsche ist damit 75 Jahre her. Die Frankfurter Buchmesse blickt in diesem Jahr ebenfalls auf ein

Jubiläum zurück und findet zum 75. Mal statt. Vom 18. bis 22. Oktober 2023 können Fach- und Privatbesucher Porsche in der Halle 3.1 besuchen. Dort präsentiert der Sportwagenhersteller viele spannende Neuerscheinungen aus der „Edition Porsche Museum". Seit 2009 publiziert der Eigenverlag des Porsche Museums Themen rund um die Geschichte des Sportwagenherstellers. Im Mittelpunkt des Messestands stehen die Bücher zu „75 Jahre Porsche Sportwagen" und „60 Jahre 911". Außerdem präsentiert Porsche dort zum 75. Geburtstag des Porsche 356 ein solches Modell als Coupé. Das 810 Kilogramm leichte Exponat ist aus dem Jahr 1953. Porsche-Enthusiasten haben dem Coupé mit ungeteilter gebogener Windschutzscheibe vor vielen Jahrzehnten den Spitznamen „Knickscheibe" gegeben. Der Oldtimer mit 40 kW (55 PS) trägt als eines der frühesten Museumsfahrzeuge das Porsche-Wappen, das es seit 1952 gibt.

Viele Neuerscheinungen

„Driven by Dreams – 75 Jahre Porsche Sportwagen" heißt das offizielle Buch zum Jubiläum. Auf 400 Seiten werden 75 inspirierende Geschichten erzählt. Geschichten über Menschen, deren Träume und Wagnisse sie angetrieben haben, Besonderes zu erreichen. Es kommen diejenigen zu Wort, die entscheidend zum Erfolg der Marke beigetragen haben. Einleitend erfahren die Leserinnen und Leser, was Porsche-Chef Oliver Blume und Designchef Michael Mauer über Vergangenheit, Gegenwart, Zukunft und das Wesen der Zeit denken. Gemeinsam blicken die beiden in das Jahr 2048 zum 100. Jubiläum von Porsche. Das Buch mit Leineneinband, das eine Zeitreise durch die Historie des Hauses Porsche ist, ist im Verlag Delius Klasing Bielefeld erschienen und in den Sprachausgaben Deutsch und Englisch erhältlich.

Ein weiterer Höhepunkt aus Zuffenhausen ist der Bildband „Artifacts", den das Porsche Museum im Eigenverlag gemeinsam mit Type 7 und ERG Media produziert und herausgegeben hat. Mit ausgewählten Objekten aus den Beständen des Unternehmens am Stammsitz in Zuffenhausen taucht er tief in die Geschichte der DNA von Porsche ein. Das Buch gewährt einen Blick in die geheimnisvollen Räume des Unternehmensarchivs mit all dem, was Porsche zu dem gemacht hat, was Porsche heute ist: tausende historische Gegenstände, Fahrzeuge, Menschen. Der großformatige Bildband umfasst auf 356 Seiten kunstvolle Perspektiven sowie ein herausziehbares Register, das die Geschichte hinter jedem Exponat erzählt.

In Kooperation mit dem Motorbuch Verlag Stuttgart ist vor Kurzem die „Porsche Chronik" erschienen. Auf 280 Seiten zeichnet das Buch die wechselvolle Geschichte des Unternehmens in den Sprachversionen Deutsch und Englisch nach. Von den Anfängen im Jahr 1931 über den ersten Porsche-Sportwagen 1948 bis ins Jubiläumsjahr 2023. Für all diejenigen, die sich gern chronologisch und kompakt mit Porsche beschäftigen möchten.

Publikationen zum Elfer

Auch für das Buch „Destination 901" kooperierte das Porsche Museum mit dem Motorbuch Verlag

Stuttgart. Vor 60 Jahren präsentiert Porsche erstmals den Sportwagen für die Zukunft: den 901, der ein Jahr später in 911 umgetauft werden soll. Mehr als zehn Jahre zerbrechen sich Konstrukteure und Zeichner, Verkäufer und Stylisten ihre Köpfe darüber, wie der Nachfolger des erfolgreichen 356 sein könnte: Technik und Auslegung, Format und Form – alles war offen. Vorausgesetzt es wird ein echter Porsche. Die Entwicklung vom viersitzigen Prototyp 530 bis zum 901 ist eine der spannendsten Dekaden in der Geschichte des Sportwagenherstellers. Auf 448 Seiten sind zahlreiche bisher unveröffentlichte Originaldokumente abgebildet. In den Sprachversionen Deutsch und Englisch erfahren die Leser viel über Konzepte, Konstruktionen, Hintergründe und Entscheidungen. Der Weg zum 901 führt vorbei an Projekten und Prototypen, die zum Teil technische Spuren hinterließen. Bis schließlich einer konzeptionell und stilistisch Ferry Porsche überzeugt: der 901.

Die Biografie „Ferry Porsche" ist ebenfalls in Zusammenarbeit mit dem Motorbuch Verlag Stuttgart entstanden. 200 Seiten widmen sich zweisprachig auf Deutsch und Englisch dem Leben von Ferry Porsche, der einst die Grundlagen der Markenwerte legte, die bis heute gültig sind. Als Geschäftsführer und Aufsichtsratsvorsitzender prägte er das Unternehmen über fünf Jahrzehnte hinweg. Vor allem aber ist es sein Verdienst als Visionär und Unternehmerpersönlichkeit, Porsche zu einem weltweit führenden Sportwagenhersteller entwickelt zu haben.

Pünktlich zum 60. Geburtstag des Elfers kommt „Porsche 911 x 911" ergänzt und überarbeitet in der 4. Auflage auf den Markt. Bis heute hat Porsche mehr als 1,1 Millionen Elfer produziert – und auch die Menge an Büchern ist fast unüberschaubar. Und doch bietet die fünfsprachige Ausgabe auf 1.200 Seiten etwas ganz Besonderes: In Kooperation mit dem Motorbuch Verlag Stuttgart präsentiert das Porsche-Museum die Geschichte der Sportwagen-Ikone anhand von Bildern, Zeichnungen und Werbeanzeigen aus den Beständen der Unternehmensarchivs, die teilweise zuvor niemals veröffentlicht worden waren. Die Neuauflage inklusive Jahrgang 2023 ist als auf 911 Exemplare limitierte Ausgabe in einer Stülpdeckelschachtel sowie als Standardausgabe in einer Faltschachtel erhältlich.

„Die Geschichte des Porsche 356 Nr. 1 Roadster" befasst sich mit den Anfängen der Marke, dem Mut, neue Wege zu gehen und steht stellvertretend für die Individualität aller Porsche-Kunden. Die „Nummer 1" ist bis heute ein wichtiger Markenbotschafter und unterwegs bei zahlreichen Einsätzen rund um die Welt. Mit dem 356 erfüllt sich Ferry Porsche vor 75 Jahren den Traum vom ersten eigenen Sportwagen. Gemeinsam mit dem Motorbuch Verlag Stuttgart erzählt Porsche auf 288 Seiten in den Sprachversionen Deutsch und Englisch die wechselvolle Geschichte des Fahrzeugs, das mit Erlangen der allgemeinen Betriebserlaubnis am 8. Juni 1948 zum Urmeter aller heutigen Porsche-Sportwagen avancierte.

Ein weiteres Buch, das seinen Auftritt auf dem Messestand des Porsche Museums haben wird, trägt den Titel „Porsche at Le Mans". Auf 704 Seiten berichtet Wilfried Müller über die ersten 72 Jahre der Geschichte von Porsche und Le Mans. Jedes Rennen beleuchtet der Autor dabei einzeln. Abgerundet werden die Jahresberichte mit den Ergebnissen und einer Bebilderung, die neue Ansichten bietet. Noch nie veröffentlichte das Unternehmensarchiv Originaldokumente in einem ähnlichen Umfang wie jetzt zum 100. Jubiläum des 24-Stunden-Rennens von Le Mans. Das Buch mit 1.000 Bildern und Abbildungen ist limitiert auf jeweils 963 Exemplare in den Sprachen Deutsch und Englisch.

In Zusammenarbeit mit dem Heel Verlag Königswinter ist „Porsche Archive(s) unlocked – 100 Raritäten aus Zuffenhausen“ entstanden. Das Buch behandelt textlich und bildlich 100 Exponate der Unternehmens- und Markengeschichte. Auf 384 Seiten findet sich Gedrucktes, Gefahrenes, Getragenes und Gesammeltes. Die ausgewählten Exponate wurden im Fotostudio Orel in einer eigens dafür eingerichteten Hohlkehle inszeniert und zu ihrem jeweiligen zeitlichen Kontext in Bild und Begleittext chronologisch zusammengestellt. Die limitierte Ausgabe und die Standardausgabe über das Gedächtnis des Unternehmens können beide in den Sprachversionen Deutsch und Englisch erworben werden.

Öffnungszeiten für Fachbesucher und Privatbesucher

Der Messestand des Porsche Museums befindet sich in der Halle 3.1 an der Position K 121. Am Sonntag, 22. Oktober, können Besucherinnen und Besucher dort Bücher und diverse andere kleine Produkte zum Jubiläum von „75 Jahre Porsche Sportwagen“ kaufen. Für Fachbesucher hat die Buchmesse vom 18. bis 21. Oktober täglich von 9 bis 18:30 Uhr geöffnet, am 22. Oktober von 9 bis 17:30 Uhr. Wer privat vorbeischauen möchte, für den gelten folgende Öffnungszeiten: 20. Oktober von 14 bis 18:30 Uhr, 21. Oktober von 9 bis 18:30 Uhr und am Sonntag, 22. Oktober von 9 bis 17:30 Uhr.

MEDIA ENQUIRIES



Astrid Böttinger

Spokesperson Heritage and Porsche Museum
+49 (0) 170 / 911 2065
astrid.boettinger@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/historie/porsche-museum-buchmesse-neuvorstellungen-34039.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/789585d2-f53d-4b77-b970-12de0956c0e3.zip

Externe Links
https://shop.porsche.com/de/de-DE