

‘Birdies for Charity’: ayuda a Ucrania en el Porsche European Open 2023

23/05/2023 En el Porsche European Open, Porsche lanzará la iniciativa ‘Birdies for Charity’, destinada a recaudar fondos para proyectos de ayuda a Ucrania. Como ampliación de su compromiso social, el fabricante de autos deportivos y patrocinador del torneo de golf donará 75 euros por cada *birdie* hecho durante las cuatro rondas que serán jugadas en el Porsche Nord Course, en las afueras de Hamburgo.

La responsabilidad y compromiso social siempre han sido muy importantes para Porsche. En este contexto, el patrocinador principal del Porsche European Open, que tendrá lugar del primero al 4 de junio de 2023, llevará a cabo la iniciativa ‘Birdies for Charity’ durante el torneo que será jugado en el campo Porsche Nord de Green Eagle Golf Courses, en las afueras de Hamburgo. Siguiendo la línea de los ya establecidos ‘Aces for Charity’ en el Porsche Tennis Grand Prix o la recaudación de fondos ‘Racing for Charity’ con motivo del centenario de las 24 Horas de Le Mans, el fabricante alemán hará donaciones a organizaciones benéficas por los *birdies* hechos durante el torneo. En consonancia con los festejos por los 75 años de autos deportivos Porsche, el monto por cada *birdie* que los golfistas consigan en cualquiera de las cuatro rondas ascenderá a 75 euros (unos 80 dólares). La donación se repartirá a partes iguales entre las iniciativas ‘JOBLINGE Hamburg’ y ‘Hamburger Abendblatt hilft’. El dinero se

destinará a proyectos de ayuda a Ucrania.

“El compromiso social es parte integrante de la cultura corporativa de Porsche, y lo mismo cabe decir de nuestra implicación en el deporte”, dijo Sebastian Rudolph, vicepresidente de comunicación, sostenibilidad y política de Porsche AG. “También contribuiremos significativamente en el Porsche European Open. 'Birdies for Charity' dará un nuevo impulso a nuestra responsabilidad social y ayudará a organizaciones comprometidas con proyectos de ayuda a Ucrania”.

En la iniciativa nacional ‘JOBLINGE’, los sectores privado, público y de voluntariado se comprometen a apoyar a los jóvenes desfavorecidos y a cerrar la brecha entre sus orígenes y su futuro. El objetivo: oportunidades reales de trabajo e integración a largo plazo en el mercado laboral. ‘JOBLINGE Hamburgo’ quiere iniciar cursos de salud mental para refugiados ucranianos con esta donación. El proyecto ofrece cursos de media jornada como complemento a las clases de idiomas ya existentes. Un psicólogo abordará temas como los traumas de la huida y la guerra o la gestión del estrés en la vida cotidiana. La finalidad del taller, de varios días de duración, es que los participantes adquieran una perspectiva de sí mismos y de su situación actual, que les permita volver a actuar con iniciativa propia.

La iniciativa ‘Hamburger Abendblatt hilft e. V.’ lleva apoyando a adultos, adolescentes y niños necesitados de la región metropolitana de Hamburgo con diversos proyectos desde 1975. La donación de ‘Birdies for Charity’ contribuirá a financiar el centro comunitario ‘Schrödingers City Kids’ que, desde abril de 2022, atiende a refugiados ucranianos en el barrio de Schanzenpark. El lugar de encuentro abierto invita a los refugiados ucranianos y a sus familias, así como a las familias de acogida, a reunirse activamente de lunes a viernes. Unos 100 visitantes ucranianos acuden cada día al centro comunitario con sus hijos. Tres veces por semana son impartidos cursos de alemán, y los adultos también tienen la oportunidad de hablar, recibir asesoramiento y establecer contacto en la cafetería. En el futuro, los niños recibirán ayuda con los deberes tres veces por semana. La donación se destinará a poner en marcha ambas medidas y a asegurarlas financieramente.

En el Porsche European Open del año pasado los golfistas hicieron 1243 *birdies* . El hoyo con más *birdies* fue el 18, donde se registraron 174. Este emocionante último hoyo es un par 5.

Responsabilidad social en Porsche

La responsabilidad social es parte integral de la cultura corporativa de Porsche. Las personas tienen prioridad. Porsche participa en numerosas iniciativas benéficas y se centra en proyectos sostenibles en cinco áreas principales: deporte, cultura, medioambiente y asuntos sociales, así como educación y ciencia. En 2022 la empresa apoyó más de 150 proyectos de patrocinio en todo el mundo. De este modo, Porsche contribuye a forjar el futuro de la sociedad y también pretende establecer puntos de referencia en este ámbito.

Porsche en el golf

Desde 2015, Porsche ha sido el patrocinador principal del Porsche European Open, un evento del DP World Tour. Desde 2015, Porsche ha sido el patrocinador principal del Porsche European Open, un evento del DP World Tour. Adicionalmente, el fabricante de autos deportivos amplió su participación en el golf profesional al convertirse en la marca automotriz oficial en torneos de Asia y del DP World Tour desde 2019. Desde hace más de tres décadas, la marca de Stuttgart organiza la Porsche Golf Cup. La serie de torneos es uno de los eventos para clientes más exitosos de la compañía. Celebrada por primera vez en Alemania en 1988, la Porsche Golf Cup se ha convertido en un evento internacional en el que recientemente más de 17 000 clientes Porsche participaron en 261 torneos clasificatorios en todo el mundo. También ha tenido mucho éxito Porsche Golf Circle, una comunidad internacional basada en aplicaciones para clientes entusiastas de golf de Porsche que fue lanzada en 2017. Desde 2020, el golfista profesional Paul Casey ha complementado la familia Porsche en su papel de embajador de la marca.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/deportes-estilo-de-vida/PLA-porsche-european-open-2023-golf-birdies-for-charity-noticias-autos-coches-carros-deportivos-electricos-32427.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7859f495-83aa-457c-adee-dc3d41b1ee3c.zip

External Links
https://www.porscheeuropeanopen.com

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart