



Porsche Digital abre una nueva oficina en México

25/05/2023 Porsche Digital GmbH amplía su presencia en Latinoamérica con la apertura de una nueva sede en Guadalajara, México. En esta localización, la subsidiaria de Porsche AG desarrollará y optimizará productos y servicios digitales para los clientes de Porsche.

La empresa busca ahora destacados expertos en tecnología para unirse al equipo internacional, que será codirigido por dos Directores Generales: Andreas Gabler y Stefan Widmer. Gabler acumula una gran experiencia en la marca en puestos de dirección, mientras Widmer conoce bien el mercado local y aporta veteranía en labores de gestión.

Guadalajara: el "Silicon Valley de México"

Con la nueva sede ubicada en la segunda ciudad más grande de México, Porsche Digital suma en este momento diez oficinas en los principales centros tecnológicos globales de Europa, EE. UU., China y Latinoamérica. "Estamos ampliando nuestros equipos internacionales en nuevas localizaciones

especialmente interesantes, con visión de futuro. En particular, queremos atraer talentos tecnológicos a Guadalajara para desarrollar aplicaciones de clientes en varios mercados", dice Mattias Ulbrich, CEO de Porsche Digital GmbH y CIO de Porsche AG.

Guadalajara es la capital del estado de Jalisco. Situada en la parte occidental de México, concentra el 40 % de la actividad mexicana relativa a Tecnologías de la Información. Por ello, la región metropolitana de Guadalajara también es conocida como el "Silicon Valley de México". Es el hogar de institutos tecnológicos y universidades de renombre que forman a los jóvenes talentos que Porsche Digital busca para sus sofisticados proyectos centrados en el cliente. Con una población de aproximadamente cinco millones de habitantes, el centro de la ciudad alberga numerosas compañías tecnológicas internacionales, incluidas varias empresas automovilísticas reconocidas. La nueva oficina de Porsche Digital está ubicada en el corazón del distrito Colonia Americana, conocido por su diversidad.

Proyectos digitales enfocados al cliente

Porsche ve un enorme potencial en el creciente mercado de México. "Además del ecosistema digital en auge, su proximidad a Norteamérica plantea grandes ventajas", dice Stefan Zerweck, Director de Operaciones de Porsche Digital GmbH. La diferencia horaria entre Guadalajara y las oficinas de Porsche Digital en Atlanta y Palo Alto es escasa.

En Guadalajara, Porsche Digital quiere crear un equipo sólido, especialmente en el campo de la ingeniería de *software*, capaz de poner el foco en el desarrollo de aplicaciones para clientes. Aquí se incluyen desarrollos específicos para integrar en los vehículos ecosistemas digitales de empresas tecnológicas globales, la aplicación My Porsche y portales *online* como Porsche Finder, el motor de búsqueda de modelos Porsche, así como las páginas web de los Centros Porsche y otras *Apps* de comercio electrónico. Para dar cobertura a diferentes mercados, el equipo de Guadalajara colaborará estrechamente con las oficinas estadounidenses de Palo Alto y Atlanta.

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2023/es-porsche-digital-nueva-oficina-mexico-32454.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7850aca9-4a8a-407f-ad6f-24f6d4c8fd2f.zip>

External Links

<https://www.porsche.digital/>