

The Factory: una reunión de Porsche entre amigos

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

29/09/2022 La revolución industrial en la ciudad alemana de Wermelskirchen comenzó en la calle Remscheider y, hoy en día, todavía emana el encanto de esa época. Fue el lugar ideal para "The Factory", la concentración organizada por Tom Gädtke a la que asistieron alrededor de 500 entusiastas de Porsche.

Después de un año turbulento para Tom Gädtke (@onassisporsches), el apasionado *porschista* mantuvo un enfoque positivo a la hora de organizar sus concentraciones llamadas "Streetart.Motorsport.Revival". Dado que por una enfermedad no pudo asistir el año pasado a la "World Expo 2021" en el Campus Mies van der Rohe de Krefeld (Alemania), la reunión de 2022 fue un poco diferente.

Se celebró en el mismo sitio que la del año anterior, lo que rompía una de sus propias reglas no escritas:

"Esta vez, el deseo de vivir el ambiente del año anterior era simplemente demasiado grande", comentó Gädtke. Por esta razón, llamó "Home Coming" (regreso a casa) a la reunión previa al evento.

Para los amantes de Porsche y de la industria: un encuentro entre amigos

En Wermelskirchen tuvo lugar el acto principal de la que ya es la octava edición de la reunión de Porsche bajo el sello de Gädtke. Ese ambiente industrial de Rhombuspark, que en su día revolucionó la fisonomía de la ciudad como sede de la Bergische Eisenwaren-Fabrik, era el lugar perfecto para "The Factory". Además, fue la última oportunidad de apreciar ese entorno en su forma original, antes de que lo transformen en un área residencial.

Más de 250 vehículos, desde los primeros 356 hasta los actuales 911, estaban dispuestos en perfecta simetría sobre la superficie de hormigón de los antiguos terrenos de la fábrica. No solo los Porsche suponían una atracción visual, también la combinación de pintura brillante y ladrillo rojo de los pabellones del recinto. Pasear por allí era toda una experiencia.

"The Factory" se une a la lista de eventos anteriores. El tema de cada año se deriva del escenario elegido y, comunicado con anterioridad, es una manera de ir creando el ambiente. Este año, la condición única del Rhombuspark (Parque del rombo) y su aura tecnológica fueron la inspiración para darle ese nombre.

La atracción principal fue de nuevo el encuentro entre personas de ideas afines: entusiastas que se han convertido en amigos a lo largo de los años. El programa se complementó con otras atracciones; entre ellas, la exposición del fotógrafo belga Bart Kuykens, quien mostró una recopilación de sus obras. Además de las emocionantes rutas del recorrido, que los asistentes realizaron en sus propios modelos históricos, los invitados más jóvenes también tuvieron la oportunidad de dar algunas vueltas en una desafiante pista Carrera.

La legendaria Nave 1 en la sede de Zuffenhausen estuvo más cerca de "The Factory" durante el fin de semana de lo que uno podría haber pensado a primera vista. No solo por los muchos vehículos que alguna vez salieron de ese edificio, donde se fabricaron los primeros Porsche de Alemania. Fue la combinación de ladrillo rojo y deportivos únicos y extraordinarios de la propia comunidad lo que, junto con la presencia de Porsche Classic y Porsche Exclusive Manufaktur, dio a la concentración su atmósfera especial.

Porsche Classic y Porsche Exclusive Manufaktur, presentes con modelos únicos

El 911 Sport Classic actual, limitado a 1.250 unidades, fue uno de los modelos más admirados. Se trata de la segunda de un total de cuatro piezas de la colección Heritage Design. En este caso, supone una

recreación del estilo de los años 60 y principios de los 70. También llamaba la atención el antecesor de esos modelos de serie limitada: uno de los doscientos cincuenta 911 Sport Classic (997) que se fabricaron. A su lado, un 911 Turbo Cabriolet de la generación actual con el Heritage Design Package Classic inspirado en el interior del Sport Classic. Además de esos modelos en exclusivos tonos de gris, otro foco de atención fueron las imágenes a gran escala del 911 Classic Club Coupe, basado en el tipo 996, mostradas como si el coche estuviera dentro de un contenedor transparente.

Aunque ese ejemplar único en color gris Sport metalizado no estaba presente físicamente, los visitantes pudieron apreciar detalles como el techo de doble burbuja, las llantas Fuchs, el alerón tipo "cola de pato" y el interior de cuero combinado con tejido Pepita. Se trata de una creación del programa de encargos especiales Sonderwunsch impulsada por el Porsche Club of America.

ORIGINALE 08 se convierte en una pieza de colección

De nuevo este año hubo un anticipo del próximo ejemplar de la codiciada revista ORIGINALE. El octavo número de la revista alemana de clásicos, que también incluye un catálogo de piezas, se mostró por primera vez en "The Factory" y se entregaron 500 ejemplares a los visitantes, que podían solicitar dos sellos conmemorativos de la reunión en sus revistas, lo que las convertía en verdaderas ediciones especiales.

Además de la presentación de ORIGINALE 08 y las exhibiciones de Porsche Classic y Porsche Exclusive Manufaktur, los visitantes pudieron realizar una prueba de conducción de versiones GTS actuales del Centro Porsche de Bensberg. Los deportivos Porsche de todas las generaciones se mezclaron en rutas seleccionadas en la región del Condado del Monte, coronando un día inolvidable entre amigos. Los más de 500 entusiastas de Porsche que acudieron al "Streetart.Motorsport.Revival" terminaron el día con un festival de cortometrajes presentados en el Rhomubspark.

"The Factory" fue un reencuentro no solo para Gädtke, sino para todos los visitantes. La mayoría ellos ya han mostrado interés en asistir a la reunión del próximo año. Una cosa es segura: en 2023, una vez más se tratará de acercar entre sí a las personas.

Consumption data

911 Turbo Cabriolet (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: The Factory - Una reunión de Porsche entre amigos/fotos/img_3.jpg
Title: Bart Kuykens, reunión The Factory, 2022, Porsche AG
Subline: El fotógrafo Bart Kuykens.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2022/es-reunion-amigos-porsche-la-fabrica-the-factory-wermelskirchen-tom-gaedtke-29652.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/782f3543-50ab-478f-8cac-cb0352d625c9.zip

External Links
https://www.instagram.com/onassisporsches/
https://www.porsche.com/spain/accessoriesandservice/classic/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart