

# Empleados de Porsche recaudan 200 000 euros para la fundación Make-A-Wish

**13/10/2021** La primera Carrera Virtual Porsche recaudó 200 000 euros (unos 230 000 dólares) para la fundación Make-A-Wish. Más de 2300 trabajadores de Porsche de todo el mundo recorrieron, por una buena causa, un total de 67 559 kilómetros entre el 17 de septiembre y el 3 de octubre de 2021.

En un primer momento, Porsche AG había fijado una donación de 50 centavos de euro por cada kilómetro que recorrieran los participantes. Sin embargo, dada la gran predisposición de los implicados y la cantidad de deseos acumulados, la compañía decidió aumentar el importe a tres euros por kilómetro. El objetivo es permitir que la fundación internacional Make-A-Wish cumpla tanto como sea posible los sueños de niños, adolescentes y adultos jóvenes gravemente enfermos.

# Todo tipo de deseos y una misma voluntad

Un día de aventuras al más puro estilo James Bond, una casa con tobogán en el jardín o un fin de semana con un amigo. Los deseos de los jóvenes son tan variados como las enfermedades que ellos y sus familias deben afrontar en el día a día. Todos tienen en común, no obstante, la voluntad de no dejar que las circunstancias difíciles de sus vidas los desanimen. El objetivo de esta experiencia positiva es que, mediante el cumplimiento de sus anhelos, las personas se llenen de esperanza para luchar contra sus dolencias.

“Somos una empresa deportiva y el compromiso social es uno de nuestros valores fundamentales. Con la primera Carrera Virtual Porsche queríamos cubrir tanta distancia como fuera posible para ayudar a esos jóvenes que no tienen tan fácil la vida. Hemos conseguido nuestro propósito con creces”, dijo Oliver Blume, Presidente del Consejo Directivo de Porsche AG. “Desde Taiwán hasta Suiza, pasando por Australia y otros 35 países, nuestros colegas han hecho un gran esfuerzo, motivados por los deseos de los jóvenes con problemas, haciendo gala de un gran sentido de la deportividad y de responsabilidad social”.

En 2021 esta carrera virtual remplazó a la tradicional carrera de seis horas que es celebrada en la sede de la compañía en Zuffenhausen, Stuttgart, que este año no fue posible llevar a cabo debido a restricciones impuestas por la pandemia. Los circuitos de Le Mans (13 kilómetros y 626 metros), Nürburgring-Nordschleife (20 kilómetros y 830 metros) y Targa Florio (72 kilómetros), sirvieron de escenarios virtuales para que los participantes pudieran acumular kilómetros mientras cubrían distancias en entornos reales. Muchos de ellos compartieron su actividad en las redes sociales, algunos de manera particularmente activa, como fue el caso del equipo de Porsche en Australia.

### Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Oliver Blume, Chairman of the Executive Board of Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, 2020, Porsche AG
Subline: Oliver Blume, Presidente del Consejo Directivo de Porsche AG.

Path: media/imágenes/img_2.jpg
Title: Virtual Run Taiwan, 2021, Porsche AG
Subline: Empleados de la compañía en Taiwan participando en la primera Carrera Virtual Porsche.

### Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/PLA-es-porsche-carrera-virtual-fundacion-make-a-wish-26053.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/76869693-152e-4dfa-8b3f-abc90eaad3f8.zip

**Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft**
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart