

#DigitalFamily: Porsche se prepara para el futuro digital

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

24/03/2023 Con SAFe, Porsche acelera la transformación digital y aplica métodos orientados al flujo de valor.

La digitalización puede convertir en oportunidades los retos de un mundo cada vez más incierto, sea por la crisis climática, el cambiante entorno laboral o la conectividad global. Ya está ayudando a Porsche a ser más sostenible y a redefinir el lujo contemporáneo. A través de la Porsche #DigitalFamily, la empresa está concentrando sus capacidades digitales y reforzando la viabilidad futura de Porsche AG.

"Una #DigitalFamily fuerte es esencial para el futuro de Porsche", afirma Lutz Meschke, Vicepresidente y miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Finanzas y Tecnologías de la Información. "Necesitamos la digitalización para nuestros productos, nuestros clientes y nuestros empleados". Afirma que la digitalización también es esencial para el nuevo posicionamiento estratégico

de la marca hacia el lujo contemporáneo. Con tecnologías como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, la empresa puede procesar grandes volúmenes de datos y obtener nuevos conocimientos a partir de ellos. Estos conocimientos, a su vez, fluyen continuamente hacia un mayor desarrollo y una mejora de los productos y servicios digitales. El resultado es una experiencia de producto holística y estimulante.

La creciente #DigitalFamily de Porsche

La #DigitalFamily de Porsche empezó siendo pequeña y ha crecido hasta contar con más de 2.500 miembros. Está activa en todo el mundo y mucho más allá de la empresa. Junto con MHP y Porsche Digital, Porsche está presente en Barcelona, Palo Alto, Shanghái, Tel Aviv, Zagreb y Berlín, entre otros lugares, y está estrechamente conectada con los motores de innovación más importantes del sector digital.

Como parte de su transformación digital, Porsche persigue seis objetivos concretos: mayor velocidad, atención a los flujos de valor y transición hacia la agilidad, junto con la orientación al cliente, el atractivo para los empleadores y el desarrollo de productos digitales basados en datos. Para lograr todo esto, Porsche se está centrando más en los flujos de valor y colaborando más allá de los límites departamentales.

Creciente importancia de las soluciones digitales

La agilidad siempre ha desempeñado un papel central en Porsche. La capacidad de adaptarse y cambiar, así como de desarrollar soluciones innovadoras e inteligentes, ha sido la fuerza motriz del crecimiento y el éxito constante de la empresa durante décadas.

Ahora, quiere avanzar aún más con soluciones digitales cada vez más valiosas. En Porsche, esto abarca desde Connect Services y My Porsche hasta las ventas digitales. El objetivo es desarrollar soluciones emocionantes y exclusivas, dentro y alrededor del coche. Para ello es clave un desarrollo armónico de *hardware* y *software*.

SAFe para acelerar el ritmo de la transformación ágil

Para acelerar aún más la transformación digital, la #DigitalFamily utiliza el Scaled Agile Framework (SAFe). SAFe permite a las grandes organizaciones alcanzar la agilidad empresarial. El método para lograrlo es extender los valores y principios de agilidad y eficacia más allá de los niveles de equipo o proyecto.

Con esto en mente, la #DigitalFamily de Porsche ha establecido cuatro principios de colaboración: un modelo de procedimiento compartido, un takt (cadencia de producción) compartido (el "Porsche Takt"),

decisiones basadas en roles y un proceso de cartera compartido con equipos totalmente financiados. En otras palabras: toda la #DigitalFamily trabaja con los mismos métodos, principios, procesos y funciones para lograr las mejores soluciones posibles para los clientes de Porsche.

"¡Sea audaz! Encarne el espíritu pionero que forma parte del ADN Porsche!", recalcó Lutz Meschke a la #DigitalFamily en una reciente "reunión familiar". La #DigitalFamily de Porsche seguirá creciendo en los próximos años, teniendo siempre presente su misión de llevar la experiencia digital al vehículo y la experiencia Porsche a la era digital. Por ello, Porsche está buscando personas motivadas con un deseo ardiente de desarrollar productos digitales innovadores en torno a sus legendarios deportivos. Porsche AG espera recibir solicitudes de candidatos interesados. Aquí se pueden consultar las oportunidades de empleo.

Video

Image Sublines

Path: #DigitalFamily: Porsche se prepara para el futuro digital/fotos/img_1.jpg
Title: Lutz Meschke, Vicepresidente y miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Finanzas y Tecnologías de la Información, 2023, Porsche AG
Subline: Lutz Meschke, Vicepresidente y miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Finanzas y Tecnologías de la Información.

Path: #DigitalFamily: Porsche se prepara para el futuro digital/fotos/img_2.jpg
Title: #DigitalFamily, 2023, Porsche AG
Subline: La #DigitalFamily de Porsche ha crecido hasta superar los 2.500 miembros.

Path: #DigitalFamily: Porsche se prepara para el futuro digital/fotos/img_3.jpg
Title: #DigitalFamily, 2023, Porsche AG
Subline: Sesión demostrativa de los equipos ART.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/tecnologia/2023/es-porsche-digital-family-safe-31698.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/766f276b-9267-4505-bd0e-06cabace5291.zip

External Links
https://scaledagile.com/videos/designing-the-digital-future-at-porsche/
https://jobs.porsche.com/index.php?ac=start&language=2