

Ein Porsche Kids Day voller Eindrücke bei Borussia Mönchengladbach

17/09/2024 Der Fußball-Bundesligist Borussia Mönchengladbach hat am vergangenen Samstag zusammen mit der Porsche Jugendförderung „Turbo für Talente“ zum Porsche Kids Day eingeladen.

30 Kinder des Jugendhauses Am Steinberg, des Änne-Kremer-Haus und des Jacob-Kremer-Haus sowie der Jugendhilfeeinrichtung „Ausblick“ erlebten bei der Borussia einen ganz besonderen Tag: den Porsche Kids Day. Begleitet wurden sie von ihren Betreuern des Sozialdienstes katholischer Frauen e. V. Mönchengladbach. Die jungen Teilnehmer erwartete neben dem Bundesligaduell Borussia Mönchengladbach gegen VfB Stuttgart ein abwechslungsreiches Programm. Am Borussia-Park angekommen, begann der Tag mit einer Stadionführung. Dabei erhielten die Kinder einen einmaligen Blick hinter die Kulissen des Stadions. „Die gesammelten Eindrücke, wie der Besuch der Trainingsplätze, der Katakomben und der Pressetribüne sorgten für tolle Erlebnisse. Die eingehende Prüfung der Arrestzellen im Stadion stieß auf besonders großes Interesse“, sagt Sven Schmitz, Bereichsleiter im Jugendhaus Am Steinberg.

Nach dem Stadionbesuch ging es für die Kinder mit einem Workshop weiter. Ein Pädagoge des Nachwuchsleistungszentrums und Spielerinnen der Damenmannschaften vermittelten mit viel Herzblut und Engagement, wie wichtig Teamgeist, Toleranz und Respekt im Sport und im Leben sind. In Gruppenarbeiten hatten die Kinder die Gelegenheit, selbst aktiv zu werden. Sie setzten sich intensiv mit den vermittelten die Werte und Tugenden der Borussia auseinander und visualisierten, welche für sie persönlich am wichtigsten sind und wie sie diese in ihrem Alltag integrieren wollen.

„Im Sinne einer ganzheitlichen Entwicklung unserer Nachwuchstalente streben wir neben der fußballerischen Ausbildung, insbesondere auch eine nachhaltige Vermittlung von Werten und Tugenden an", sagt Norman Wittekopf, Abteilungsleiter des Nachwuchsleistungszentrums der Borussia. „Wir freuen uns daher sehr, dass wir im Rahmen des diesjährigen Porsche Kids Day einen Einblick in unsere Wertearbeit geben und in einem gemeinschaftlichen Workshop mit den Kindern und Jugendlichen sowie Spielerinnen unserer 2. Frauen herausarbeiten konnten, welche jeweiligen Grundwerte ihnen im Alltag am bedeutsamsten sind."

Darüber hinaus hielt der Tag noch viele weitere Überraschungen bereit. So dürften sich die Teilnehmer des Kids Day sich nicht nur darüber freuen, Fohlen-Maskottchen „Jünter" zu treffen, sie konnten auch einer der Jugendmannschaften beim Spiel zuzuschauen und selbst Fußball spielen. Kurz vor Anstoß folgte ein weiterer emotionaler Moment: die Trikotübergabe.

Dann war es endlich soweit: Am dritten Spieltag der Fußball-Bundesliga empfingen die Gladbacher Fohlen den Porsche-Partnerclub VfB Stuttgart. Auf den Rängen des ausverkauften Borussia-Parks fieberten unter anderem die 30 Kinder des Porsche Kids Day mit.

Konzentriert verfolgten sie ein spannendes und mit vielen Torchancen gespicktes Spiel, das am Ende aus Sicht der Gladbacher mit 1:3 verloren ging. Der ereignisreiche Tag wird den Kindern aber sicher in guter Erinnerung bleiben.

Über den Porsche Kids Day

Mit der Jugendförderung „Turbo für Talente" engagiert sich Porsche aktiv für eine qualitativ hochwertige Ausbildung im Sport und unterstützt dabei die soziale und persönliche Entwicklung von Kindern und Jugendlichen. Als Teil dieser Initiative lädt der Sportwagenhersteller regelmäßig soziale Einrichtungen zu Veranstaltungen wie dem Porsche Kids Day ein, der in Zusammenarbeit mit den Partnervereinen organisiert wird. Durch verschiedene Aktivitäten und Workshops werden nicht nur sportliche Fähigkeiten gefördert, sondern auch wichtige Werte wie Teamwork, Fairplay und Respekt vermittelt.

Turbo für Talente – die Porsche Jugendförderung

Unter dem Motto „Turbo für Talente" engagiert sich Porsche für den Nachwuchs in verschiedenen

Sportarten. Im Fußball bestehen Partnerschaften mit den Stuttgarter Kickers, der Red Bull Fußball Akademie, Borussia Mönchengladbach, VfB Stuttgart und FC Erzgebirge Aue. Im Bereich Eishockey tritt Porsche als Nachwuchsförderer der Bietigheim Steelers auf. Im Basketball ist Porsche Namensgeber der Ludwigsburger Porsche Basketball-Akademie (BBA) – der Kaderschmiede der MHP RIESEN Ludwigsburg. Bei den Engagements geht es nicht nur um die Unterstützung einer qualitativ hochwertigen Ausbildung im Sport, sondern auch um die soziale und persönliche Entwicklung der Kinder und Jugendlichen. Prominenter Pate des Förderprogramms ist Fußballweltmeister Sami Khedira. Informationen zur breit gefächerten Jugendförderung von Porsche finden Sie hier.

MEDIA ENQUIRIES



Marc Lieb

Team Lead Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 4475
marc.lieb@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Ein Porsche Kids Day voller Eindrücke bei Borussia Mönchengladbach/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Norman Jersch, Sponsoring Partnership Manager Borussia VfL 1900 Mönchengladbach GmbH, Maike London, Sozialdienst Katholischer Frauen Mönchengladbach e.V. (l-r), Kids Day bei Borussia Mönchengladbach, Mönchengladbach, 2024, Porsche AG
Bildunterschrift: Norman Jersch, Sponsoring Partnership Manager Borussia VfL 1900 Mönchengladbach GmbH, Maike London, Sozialdienst Katholischer Frauen Mönchengladbach e.V. (l-r)

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/sport-gesellschaft/porsche-jugendfoerderung-kids-day-borussia-moenchengladbach-37308.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/76380a2c-3b9a-4db1-af8f-50fe35a5014e.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/turbo-fuer-talente.html
https://www.borussia.de