

Porsche Consulting: drei neue Standorte und ein Labor

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

18/02/2020 Zu ihrem 25-jährigen Bestehen erreichte die weltweit tätige Managementberatung Porsche Consulting einen neuen Rekord.

Das Unternehmen, dessen Projektportfolio durch Strategieberatung geprägt ist, schloss das Jubiläumsjahr 2019 mit einem Umsatz von 203,1 Millionen Euro ab – mit einer Umsatzsteigerung von 17,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (2018: 173 Millionen Euro). Porsche Consulting beschäftigt derzeit 670 Menschen und eröffnet 2020 zusätzliche Standorte in Peking, Paris und Frankfurt am Main. Damit verfügen die Berater über 12 Büros weltweit und schaffen noch mehr Nähe zu ihren Klienten.

Das Berliner Hauptstadtbüro wird um ein Zukunftslabor erweitert. Im Innovation Lab entwickeln Unternehmen gemeinsam mit den Porsche-Beratern in kürzester Zeit neue Produkte, Services, Geschäftsmodelle und Strategien. Digitale Technik wird hier gezielt eingesetzt, um Teamarbeit zu

beschleunigen und die wichtige Fokussierung auf den Menschen zu unterstützen. Dabei helfen zum Beispiel virtuelle Simulationen, mit denen die Kundenperspektive eingenommen werden kann. Spontane Ideen lassen sich im Labor direkt als Prototypen realisieren und testen.

Eberhard Weiblen, Vorsitzender der Geschäftsführung von Porsche Consulting, betont die Notwendigkeit solcher Zukunftsarbeit für nahezu jedes Unternehmen, unabhängig von der Branche: „Jetzt kommt es auf Innovationskraft und Innovationsgeschwindigkeit an. In unserem Berliner Labor vermitteln wir unseren Klienten neue Arbeitsweisen, mit denen sie schneller zu besseren Ideen und deren Umsetzung gelangen."

Die Porsche Consulting GmbH

Die Porsche Consulting GmbH zählt zu den Top-Ten-Managementberatungen in Deutschland. Das Unternehmen ist eine Tochtergesellschaft des Sportwagenherstellers Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart. Unter dem Leitmotiv „Strategisch denken, pragmatisch handeln" unterstützen die Berater Unternehmen bei der Verbesserung ihrer Leistungsfähigkeit und ihrer Innovationskraft. Zu den Klienten gehören Konzerne und mittelständische Unternehmen aus der Automobilindustrie, der Luft- und Raumfahrt sowie dem Maschinen- und Anlagenbau. Weitere Klienten kommen aus dem Finanzdienstleistungssektor, der Konsumgüterindustrie und dem Handel sowie aus der Baubranche.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-consulting-managementberatung-rekordumsatz-jubilaeumsjahr-2019-drei-neue-standorte-ein-labor-19977.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/75e3778f-efa9-4287-bcc4-3f9effcb6a2b.zip

Externe Links