



## Porsche NOW llega a Arequipa para consolidar la presencia de la marca en Perú

**13/11/2025** Porsche llega a Arequipa con su innovador concepto itinerante Porsche NOW, que estará vigente durante seis meses y convierte a la Ciudad Blanca en la primera con este formato en el país y la tercera en el área de Porsche Latin America. El Grupo Euromotors, importador oficial de la marca, invirtió alrededor de 150 mil dólares para reforzar su presencia en el segmento de autos de lujo en el sur del país. El espacio incluye zonas de experiencia como el salón de configuración y Porsche Lifestyle, además de actividades exclusivas para atraer nuevos consumidores y fortalecer la relación con clientes.

Para conmemorar el vigésimo aniversario de su llegada al Perú, Porsche fortaleció su presencia en el país con la inauguración de un concepto itinerante e innovador que estará vigente durante seis meses con el objetivo de acercar a nuevas audiencias tanto a la actualidad de la marca como a su historia.

El concepto Porsche NOW se presentó por primera vez en 2018 como un innovador formato pop-up temporal. Su objetivo es proporcionar una experiencia de marca dinámica e inmersiva que va más allá

del modelo tradicional de concesionario. De esta forma, Porsche busca acercarse a nuevas audiencias en áreas urbanas de alto tráfico, eliminando barreras y fomentando oportunidades de contacto con la comunidad de la marca. La ubicación y activación son elementos estratégicos: al ser formatos estacionales, que duran entre cuatro semanas y cinco meses, es fundamental elegir espacios en los que se genere un impacto inmediato.

Arequipa se convirtió en la primera ciudad del país en recibir este formato y la tercera en el área de Porsche Latin America, reforzando el compromiso de la marca por ofrecer experiencias exclusivas y diferenciadas. Con una inversión de 150,000 dólares, el espacio ubicado en Tacna y Arica 229, en el cercado de la ciudad de Arequipa, se inauguró con la presencia de clientes e invitados especiales y la exhibición del recién llegado 911 GT3 con paquete Touring y el Cayenne, actualmente el modelo Porsche más vendido en América Latina.

✘Porsche evoluciona constantemente, al igual que las formas de relacionarnos con nuestros clientes. Con Porsche NOW queremos brindar una experiencia cercana, dinámica y personalizada, que permita a los visitantes conocer nuestra oferta deportiva y vivir el espíritu Porsche de manera directa", señaló Gonzalo Flechelle, Gerente de Porsche Perú.

## Porsche NOW Arequipa: un concepto itinerante y exclusivo

Con 275 metros cuadrados y alineado a la identidad corporativa que tienen todos los Porsche Center, este innovador formato ha sido diseñado para elevar la experiencia automotriz de lujo, estableciendo un nuevo estándar en diseño, exclusividad y atención personalizada.

En homenaje a la Ciudad Blanca, la instalación incorpora una pared de sillar, integrando un elemento local al diseño contemporáneo del concepto. Además, cuenta con áreas como el Fitting Lounge, Porscheplatz y Porsche Lifestyle, que permiten que cada invitado se sienta como en casa.

Para generar un acercamiento con la marca, mientras esté vigente Porsche NOW, se llevarán a cabo eventos de distintas temáticas, como estilos de vida, clases de yoga, sesiones de pintura, clases de cocina, entre otros.

✘Estamos muy entusiasmados con la llegada de Porsche NOW Arequipa. Este concepto nos permite acercar el ADN deportivo de Porsche a nuevos públicos y compartir nuestra propuesta de innovación, diseño y desempeño con la ciudad y sus habitantes", remarcó Flechelle.

## Crecimiento sostenido y presencia en Arequipa

En el segmento de autos de lujo, Porsche ha registrado un crecimiento sostenido en la demanda de sus modelos, especialmente en SUVs, que representan el 80% de sus ventas totales. Arequipa está

considerada como una plaza importante para la marca, despertando interés en diferentes modelos como Cayenne, Macan y deportivos.

Motivados por este potencial, el Grupo Euromotors, representante e importador oficial de Porsche en el país, implementó Porsche NOW Arequipa para consolidar la presencia de la marca, fortalecer la relación con clientes y explorar nuevas oportunidades de crecimiento en el sur del país.

✘ Nuestra visión es fortalecer la red y la infraestructura necesaria para que experiencias como Porsche NOW sigan acercando la marca a más ciudades clave del Perú, siempre cumpliendo con los más altos estándares de Porsche", señaló Francisco García Calderón, Director Ejecutivo de Euromotors S.A.

### Image Sublines

Path: Porsche NOW llega a Arequipa para consolidar la presencia de la marca en el sur del país/imagenes/img\_1.jpg  
Title: Gonzalo Flechelle, Gerente de Porsche Perú, y Christoph Klein, Director de Desarrollo de Negocios de Porsche Latin America, en el frontis realizan corte de cinta para la inauguración del primer Porsche NOW en Arequipa, Arequipa, Perú, Porsche AG.  
Subline: Gonzalo Flechelle, Gerente de Porsche Perú, y Christoph Klein, Director de Desarrollo de Negocios de Porsche Latin America,

### Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/porsche-now-llega-a-arequipa-para-consolidar-la-presencia-de-la-marca-en-peru.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7591ab5a-6aea-4b05-b84e-2028a625e2da.zip>