

«Questa è Porsche»

18/06/2026 Con l'evento pop-up «ALPDRIVEN», Porsche porta la passione proprio dove essa merita di stare: in mezzo ai fan. E lo fa portando ben sei icone sul passo del Grimsel.

Quando a valle il caldo estivo si fa già sentire, sul passo del Grimsel, a 2163 metri sopra il livello del mare, il clima rimane piacevolmente fresco. Proprio come la scorsa domenica di giugno. Per la maggior parte dei presenti, però, le temperature non sono il motivo principale dell'escursione sul passo che collega l'Oberland bernese all'Alto Vallese. Ciò che cercano è libertà, avventura e soprattutto passione per i veicoli su due e quattro ruote. La location perfetta quindi per la prima edizione di «ALPDRIVEN». «Volevamo fare qualcosa per i fan», afferma Holger Gerrmann, CEO di Porsche Schweiz AG, che ha raggiunto il passo con una 911 Carrera GTS Cabriolet.

Per l'evento pop-up, oltre al centro eventi mobile con simulatore di guida sono stati portati sul passo anche un food truck, un furgoncino barista e sei modelli leggendari della storia di Porsche, una vera e propria sorpresa per gli appassionati, che hanno potuto inaspettatamente ammirare la leggendaria 935/77, la 959 Paris-Dakar o la 997 GT3 RSR «Grello». «Sono delle assolute icone senza tempo che continuano ad affascinare ancora oggi», afferma con entusiasmo Gerrmann. «E, allo stesso tempo, hanno tutte un evidente collegamento con i modelli attuali».

Un ponte verso il presente

La nuova Cayenne Turbo Electric si presenta sul Grimsel in qualità di rappresentante dell'attuale generazione di modelli. 850 kW (1156 CV) di energia concentrata simboleggiano il viaggio verso il futuro, circondati dal glorioso passato del mondo Porsche. Ma anche se la Cayenne è un'auto che getta un ponte verso il presente, l'obiettivo di «ALPDRIVEN» non è vendere automobili. «Che ci rivolgiamo a clienti, a persone che forse lo diventeranno un giorno o semplicemente ad appassionati di auto, non ha importanza», afferma Gerrmann, sottolineando che qui ciò che conta è la gioia condivisa per le automobili. «Godersi una bella strada di montagna con un tempo splendido a bordo di un'auto perfetta per l'occasione: ecco qual è la gioia. «E, in definitiva, questa è Porsche», sintetizza.

Non finisce qui

Anche in Svizzera gli eventi per gli appassionati di automobili stanno diventando sempre più popolari. Creano piattaforme e punti di incontro in cui persone con la stessa passione possono incontrarsi e scambiarsi opinioni, sono luoghi in cui si stringono amicizie e si vivono passioni comuni, con al centro l'auto a fare da collante. Chi si ferma qui per ammirare da vicino la leggendaria 935 si rivela automaticamente membro della grande comunità degli appassionati di auto in Svizzera, finendo quasi inevitabilmente per fare nuove conoscenze.

La première di «ALPDRIVEN» è storia. Il progetto, però, è solo all'inizio. Non si sa ancora quando e dove avrà luogo la prossima edizione. Di certo, «ALPDRIVEN – Vol.2» non passerà inosservata.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

Cayenne Turbo Electric (WLTP)*: Consumo energia elettrica ciclo misto (gamma modelli): 22.5 – 20.4 kWh/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 0 g/km

911 Carrera GTS Cabriolet (WLTP)*: Consumo carburante ciclo misto (gamma modelli): 10.6 – 10.3 l/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 240 – 234 g/km

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it_CH/2026/scene-passion/porsche-pop-up-event-alpdriven-42672.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/74f298b2-b540-4e3e-9e73-fbc7d2f33d39.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart