

Grupo Los Tres y Porsche encienden la pista en Guatemala con su primer Track Day 2026: pura adrenalina al volante

04/06/2026 Clientes y entusiastas de la marca en Guatemala se reunieron para el primer Track Day del año. Tras el éxito del reciente Porsche World Road Show 2026, disfrutaron de una jornada diseñada para vivir una experiencia de conducción más dinámica, cercana y personalizada.

El Autódromo Los Volcanes fue el escenario para una experiencia en pista donde los participantes no solo pusieron a prueba sus habilidades al volante, sino que también revivieron la adrenalina y el entusiasmo vividos durante el Porsche World Road Show. Esta continuidad permitió fortalecer el vínculo entre los asistentes y la marca, trasladando la emoción de un evento internacional a un formato más accesible y recurrente.

Durante la jornada, los asistentes participaron en diversas dinámicas orientadas a perfeccionar la

técnica de conducción y explorar el desempeño de los vehículos en condiciones reales de circuito. Entre las actividades destacaron ejercicios de aceleración y frenado, pruebas de slalom para desarrollar precisión, así como sesiones en pista que permitieron experimentar el balance, la potencia y la respuesta característica de Porsche.

Asimismo, el evento incluyó espacios de convivencia que fomentaron el intercambio entre los participantes, fortaleciendo el sentido de comunidad entre clientes y entusiastas. Como parte del cierre de la jornada, se llevaron a cabo premiaciones que reconocieron el desempeño y la participación destacada en las distintas dinámicas, aportando un elemento adicional de emoción y camaradería.

La participación de clientes y entusiastas generó un ambiente de entusiasmo y compañerismo, donde cada experiencia en pista se convirtió en una oportunidad para seguir descubriendo la marca y compartir la pasión por la conducción.

“Este Track Day nace como una extensión natural de la emoción que vivimos durante el Porsche World Road Show. Queremos que nuestros clientes continúen conectando con la marca a través de experiencias reales en pista, donde puedan disfrutar, perfeccionar sus habilidades y vivir de cerca todo lo que representa Porsche”, comentó Diego Cuestas, Gerente General de Porsche Guatemala.

Con esta primera actividad, Grupo Los Tres reafirma su compromiso de seguir desarrollando experiencias que permitan a sus clientes y seguidores vivir la marca más allá del vehículo, consolidando una comunidad unida por la pasión, el desempeño y la innovación.

MEDIA ENQUIRIES



Claudia Samayoa

+(502-2) 3128-9071
csamayoa@grupolostres.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/grupo-los-tres-y-porsche-encienden-la-pista-en-guatemala-con-su-primer-track-day-2026-pura-adrenalina-al-volante.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/74c79fa0-72d4-4fd6-b724-7b29d6e4e619.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart