Porsche y TAG Heuer firman una alianza estratégica

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

04/02/2021 Porsche y el fabricante suizo de relojes de lujo TAG Heuer han unido sus fuerzas en una asociación corporativa estratégica.

En el marco de esta alianza integral y de largo plazo, estas marcas *premium* abordarán conjuntamente tanto las competiciones deportivas como el desarrollo de productos. Como primer paso, los socios presentaron un nuevo reloj, el TAG Heuer Carrera Porsche Chronograph.

"La sólida relación de nuestra marca con TAG Heuer existe desde hace décadas. Ahora estoy muy satisfecho de que demos los siguientes pasos en el marco de una asociación estratégica", afirma Detlev von Platen, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG (Ventas y Marketing). "Unimos lo que más les gusta a nuestros clientes: un legado auténtico, emocionantes eventos deportivos, experiencias vitales únicas y el cumplimiento de los sueños. Ambos nos esforzamos por crear momentos mágicos e irrepetibles para nuestras comunidades. Ahora esperamos hacerlo juntos".

"TAG Heuer y Porsche tienen una historia y unos valores comunes, por supuesto, pero lo más importante es que compartimos una actitud", afirma Frédéric Arnault, Director General de TAG Heuer. "Al igual que Porsche, somos innovadores por naturaleza, siempre en busca de un alto rendimiento. Con esta alianza, TAG Heuer y Porsche se unen por fin de forma oficial tras décadas de estrechas colaboraciones. Crearemos experiencias y productos incomparables para los clientes y para los aficionados que se emocionan con nuestras dos marcas y con lo que representamos".

Dos historias, una pasión

Las historias de ambas compañías se han cruzado durante más de medio siglo. Las similitudes en su tradición se remontan a los creadores de Porsche y de TAG Heuer. Edouard Heuer y Ferdinand Porsche fueron dos pioneros, cuyas visiones cambiaron para siempre los campos que eligieron. Heuer fue responsable del primer cronógrafo que se fabricó y Porsche construyó un nuevo motor eléctrico alojado en el buje de las ruedas. Ambos logros obtuvieron medallas en las Exposiciones Mundiales celebradas en París con 11 años de diferencia. Heuer fue galardonado en 1889 y el primer vehículo eléctrico Lohner-Porsche con esta innovación se presentó en la Exposición Universal de París de 1900.

Sin embargo, las verdaderas piedras angulares de la asociación actual son los descendientes de los fundadores de las dos marcas. El hijo de Ferdinand Porsche, Ferdinand Anton Ernst o "Ferry", se unió a la

oficina de ingeniería de su padre en 1931 a la edad de 22 años y, en 1948, fundó la marca de coches que lleva el apellido de la familia. En pocos años, el nombre de Porsche estaría indisolublemente ligado a los éxitos en los circuitos de todo el mundo, incluida la victoria en la Carrera Panamericana de 1954. En honor a este triunfo, Porsche llamó "Carrera" a su motor más potente en aquel momento.

El bisnieto de Edouard Heuer, Jack, dirigió la empresa de su familia durante décadas. En 1963, creó el primer cronógrafo Heuer Carrera, diseñado para que los pilotos pudieran mirar la hora de un vistazo en plena acción. Jack Heuer también fue responsable del Heuer Monaco, el primer reloj cronógrafo automático con forma cuadrada y resistente al agua. Su nombre evocaba el Gran Premio de Mónaco, así como el famoso Rallye de Montecarlo, que Porsche ganó durante tres años consecutivos, de 1968 a 1970, con su modelo 911.

Steve McQueen y el logotipo de Heuer

Al igual que el Porsche 911 en el automóvil, el Heuer Monaco rompió los códigos de diseño de la relojería tradicional. Sus innovaciones requirieron una importante inversión económica y, en lugar de una costosa campaña publicitaria, Jack Heuer consolidó aún más el vínculo de su marca con el fabricante de automóviles deportivos. Firmó un creativo acuerdo de patrocinio con el piloto y distribuidor de Porsche Jo Siffert, de la localidad suiza de Friburgo.

En 2005, durante el estreno de la película “Jo Siffert: Live Fast - Die Young", Jack Heuer recordó los términos del contrato: "A cambio de 25.000 francos, pondría nuestro logotipo en su coche y en su mono. Además, podía comprar nuestros relojes a precios de mayorista y revenderlos a sus amigos de las carreras con un beneficio considerable. Lo hizo con gran éxito porque, al final de la temporada de 1969, la mitad del *paddock* llevaba relojes Heuer". Por esta razón, Steve McQueen comenzó a llevar el logotipo de Heuer en su mono de carreras, durante el rodaje de Le Mans en 1970, en el que conducía un Porsche 917. El actor estadounidense dijo entonces: "Conduzco el mismo coche que Jo Siffert y quiero llevar lo mismo que él".

Motor TAG-Turbo: fabricado por Porsche para el equipo McLaren

Con su venta al Grupo TAG, a mediados de la década de 1980, Heuer se convirtió en TAG Heuer. En esta época, Porsche y TAG Heuer desarrollaron y produjeron conjuntamente el motor TAG Turbo que permitió al equipo McLaren ganar tres títulos mundiales de F1 de forma consecutiva: con Niki Lauda en 1984, seguido por Alain Prost en 1985 y 1986. En 1999, la relación entre Porsche y TAG Heuer se fortaleció aún más con las competiciones de la Porsche Carrera Cup y la Supercup, seguidas del Campeonato del Mundo de Resistencia, y aún quedaba más por llegar. En 2019, Porsche creó su propio equipo de Fórmula E con TAG Heuer como socio principal y de cronometraje, lo que supuso un punto de partida para una colaboración aún más estrecha y de mayor alcance.

Nuevas asociaciones deportivas

En su segundo año, el equipo TAG Heuer Porsche de Fórmula E luchará por el Campeonato del Mundo. Al volante del monoplaza totalmente eléctrico, el Porsche 99X Electric, estarán los pilotos André Lotterer y su nuevo compañero de equipo, Pascal Wehrlein.

Porsche atesora una larga tradición en pruebas de resistencia y, junto con TAG Heuer, su equipo GT está listo para afrontar el futuro Campeonato del Mundo de Resistencia FIA (WEC). También están incluidas diez ediciones de las copas monomarca Porsche Carrera Cup. Además de las competiciones físicas, TAG Heuer participa en carreras virtuales apoyando la Porsche TAG Heuer Esports Supercup, e interviene como socio global en los eventos y rallyes para clásicos de Porsche.

Asimismo, ambas marcas comparten su gran pasión por el tenis y el golf. El principal evento de tenis es el Porsche Tennis Grand Prix de Stuttgart. Se inició en 1978, y el fabricante de automóviles deportivos lo organiza desde 2002. TAG Heuer se unirá al evento, considerado como el torneo más popular de su categoría, como socio oficial de relojes y cronógrafos. En el ámbito del golf, desde 2015, Porsche es el patrocinador principal del Porsche European Open, uno de los torneos con más tradición del European Tour. Este año, TAG Heuer estará presente como socio por primera vez.

Por último, las marcas se comprometen a crear juntos momentos inolvidables en el futuro a través de las distintas Porsche Experiences.

El TAG Heuer Carrera Porsche Chronograph

El icónico nombre Carrera está ligado a Porsche y a TAG Heuer durante generaciones, por lo que era una elección natural para la primera colaboración creativa de productos. El nuevo cronógrafo, un tributo a la herencia de las dos marcas, muestra lo que ambas son capaces de alcanzar juntas.

Tomando como base el diseño del reloj Carrera Sport Chronograph de TAG Heuer, con su característica escala taquimétrica grabada en el bisel, el nuevo modelo añade rasgos inspirados en la esencia del diseño Porsche. El cautivador cronógrafo aúna dos iconos del rendimiento, de la calidad y de la innovación, logrando fusionar los universos de Porsche y TAG Heuer de un modo que deja patente la excelencia de ambos nombres, pero sin diluir su esencia.

El bisel cuenta con la inscripción “Porsche”, grabada con la misma tipografía inconfundible utilizada también en los índices. El reloj incorpora en todos sus elementos los colores rojo, negro y gris –evocando también los modelos Heuer históricos–, mientras que, en el fondo de la caja, el cristal transparente permite contemplar la masa oscilante, en este caso rediseñada en afectuoso homenaje al célebre volante Porsche y que lleva impresas las inscripciones “Porsche” y “TAG Heuer”. La esfera muestra un efecto asfalto, creado especialmente para este modelo, que refleja la pasión por la carretera, y los dígitos arábigos nos recuerdan los del cuadro de instrumentos de excelentes deportivos Porsche.

Este reloj pionero se presenta con una correa suave en lujosa piel de becerro, con un innovador pespunte que evoca el interior de un Porsche, o con un brazalete de líneas de eslabones aerodinámicas al estilo de las pistas de carreras. El asombroso modelo se completa en su interior con el movimiento de manufactura propia Calibre Heuer 02, que proporciona una impresionante reserva de marcha de 80 horas. Con su embrague vertical y la rueda de pilares, el mecanismo de cronógrafo pone de manifiesto la infatigable búsqueda de precisión absoluta por parte de la marca.

Finalmente, al tratarse de un reloj de edición especial, el modelo TAG Heuer Carrera Porsche Chronograph se entrega en un estuche a medida, cuyos colores y estilo concuerdan con el destacado reloj que va en su interior. La caja negra exhibe en color blanco los logotipos de TAG Heuer y Porsche. Dentro de ella se aloja un estuche de viaje negro con dimensiones a medida y un interior rojo en el inconfundible estilo Porsche.

Image Sublines

Path: Porsche y TAG Heuer firman una alianza estratégica/fotos/img_1.jpg
Title: Frédéric Arnault, Director General de TAG Heuer, Detlev von Platen, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG (Ventas y Marketing) i-d, 2021, Porsche AG
Subline: Frédéric Arnault y Detlev von Platen.

Path: Porsche y TAG Heuer firman una alianza estratégica/fotos/img_2.jpg
Title: Porsche y TAG Heuer firman una alianza estratégica, 2021, Porsche AG
Subline: La unión entre Porsche y TAG Heuer existe desde hace décadas.

Path: Porsche y TAG Heuer firman una alianza estratégica/fotos/img_3.jpg
Title: Porsche y TAG Heuer firman una alianza estratégica, 2021, Porsche AG
Subline: Porsche y TAG Heuer, una historia común basada en la innovación y el automovilismo deportivo.

Path: Porsche y TAG Heuer firman una alianza estratégica/fotos/img_4.jpg
Title: Porsche 99X Electric, Fórmula E, jornadas de pruebas de pretemporada, Valencia, 2020, Porsche AG
Subline: El equipo TAG Heuer Porsche de Fórmula E.

Path: Porsche y TAG Heuer firman una alianza estratégica/fotos/img_5.jpg
Title: Xander Schauffele (EE. UU.), golfista, Cayenne Coupé, Porsche European Open, 2019, Porsche AG
Subline: Porsche European Open 2019.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2021/es-porsche-deportivos-tag-heuer-relojes-alianza-estrategica-23566.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/741b217e-3fea-48f1-a98c-faf297290af0.zip

External Links
https://www.tagheuer.com/gb/en/event/thestartingline.html
https://www.tagheuer.com/gb/en/