Reapertura del Museo Porsche el 16 de marzo de 2021

11/03/2021 La espera llega a su fin: a partir del próximo martes 16 de marzo de 2021, el Museo Porsche estará de nuevo abierto al público.

Como medida de precaución contra la expansión del coronavirus y, sobre todo, para proteger a visitantes y empleados, el museo ha permanecido cerrado durante los últimos meses. “Queríamos ser capaces de ofrecer una experiencia inolvidable desde el primer día, por lo que dedicamos la mayor parte del tiempo que estuvimos cerrados a realizar los cambios que en principio estaban planeados para el año actual. Por ejemplo, transformamos algunas exposiciones, emprendido trabajos de modernización e instalado nuevas estaciones interactivas”, dijo Achim Stejskal, Director de Patrimonio y del Museo Porsche.

Una pequeña retrospectiva

Hagamos una pequeña retrospectiva. Mientras colegios y guarderías estuvieron cerrados y muchas personas tuvieron que trabajar desde casa, el museo reaccionó rápidamente con Porsche 4Kids y otras fascinantes experiencias online para niños, a través de la página web www.porsche4kids.com. Otro cambio igual de bien recibido en la rutina diaria de 2020, fue la posibilidad de visitas digitales en directo durante la edición número 43 del Día Internacional del Museo, celebrado el pasado 17 de mayo, donde dos guías ayudaban a recorrer la exposición. De julio a noviembre, el Museo Porsche presentó el primer deportivo ciento por ciento eléctrico de la marca, el Taycan, el cual hizo parte de la exhibición especial ‘Start to Drive Electric’ (‘Empieza a Conducir Eléctrico’) que fue montada en el marco del ‘DRIVE. Volkswagen Group Forum’, en Berlín.

“Siempre intentamos sacar lo mejor del pasado año. Por lo tanto, reaccionamos de manera flexible a las regulaciones actuales y actuamos pensando en el interés de empleados y aficionados. A pesar de todos los desafíos, incluso durante la crisis encontramos nuevas oportunidades, y ahora estamos encantados con la reapertura, que promete muchas sorpresas y dos exposiciones especiales en 2021”, dijo Achim Stejskal.

Actividades durante el cierre

Durante el cierre, el equipo del departamento de Patrimonio y del Museo Porsche tuvo que trabajar sin descanso para llevar a cabo un espectacular cambio de exposiciones. El Porsche 956 que anteriormente colgaba del techo de la sala, fue enviado a los especialistas de autos de carreas históricos. Mientras que en el Taller del Museo son reparados y reconstruidos los autos clásicos de producción en serie, en Weissach se lleva a cabo la restauración y el mantenimiento de autos de carreas históricos. Aquí fue

donde el departamento de Patrimonio dejó el prototipo ganador de las 24 Horas de Le Mans, con la intención de que fuera transformado para poder circular por carretera.

Por el contrario, el Porsche 956 que fue utilizado como auto de prueba para el legendario motor TAG Turbo de Fórmula 1 y para desarrollar el efecto suelo, ahora está instalado en el lugar del anterior, sobre las cabezas de los visitantes. Los bajos especiales de este vehículo de carreras, que dispone de difusores que generan un efecto de vacío durante la marcha y lo succionan literalmente hacia la calzada, en teoría permitirían también que el 956 pudiera ser conducido por el techo.

Una experiencia interactiva

El ADN del diseño Porsche siempre está presente en todos los modelos de la gama, y el del 911 se remonta a 1963. Ahora, los visitantes tendrán la oportunidad de experimentar ese ADN del diseño de forma interactiva. La estación 'Consistent' presenta seis automóviles en plataformas giratorias, uno por cada modelo de la gama Porsche. La exposición combina mobiliario clásico con métodos de impresión 3D y tecnología de sensores ópticos. Cuando un visitante se acerca a la plataforma giratoria interactiva, todos los autos detienen su recorrido en bucle y giran para colocarse frente a él. En cuanto que la plataforma que hay debajo del 911 se mueve, los otros Porsche giran de forma sincronizada.

Mientras tanto, unas líneas iluminadas en rojo aparecen en los seis vehículos, lo que proporciona una descripción visual del ADN del diseño Porsche, que es explicada en detalle en la guía multimedia. Nunca ha sido tan fácil visualizar la relación entre los diferentes modelos a través de líneas de diseño. Este mobiliario va a ser a partir de ahora un elemento fijo de la exposición permanente, junto a los 80 vehículos y más de 200 pequeños objetos exhibidos.

Un nuevo concepto de guía

Otra novedad es que los visitantes tendrán la opción de utilizar una guía multimedia de nuevo diseño, que contiene información exhaustiva sobre los vehículos expuestos. Además de una nueva cámara y el sistema operativo Android 8, el dispositivo también cuenta con una pantalla más grande con resolución Full HD +. La guía multimedia 2.0 es de uso intuitivo y tiene una versión para niños. Reacciona de manera muy rápida, lo que hace que sea entretenido profundizar en su gran variedad de contenido y aprender todo sobre las exhibiciones a través de una narración dinámica.

Con el fin de garantizar que la información se mantenga siempre actualizada, fue producido nuevo contenido de audio para 210 vehículos, ya que los modelos de la exposición permanente cambian con regularidad. También fueron añadidos comentarios de audio en varios idiomas a los videoclips e informaciones existentes. Los visitantes dispondrán incluso de sonidos de motores e imágenes históricas con solo tocar un botón.

Simuladores Porsche Racing

Para aquellos que buscan una verdadera experiencia como pilotos, hay buenas noticias: con los Simuladores Porsche Racing, pueden sentir la verdadera adrenalina de la competición jugando y participando en competiciones de E-Sports, en varios niveles de dificultad según las habilidades que tengan. Una pantalla curva orientada hacia el conductor y el volante del Porsche 911 GT3 Cup, garantiza que la experiencia sea apasionante.

El nuevo Simulador Porsche Racing cuenta con pedales de alto rendimiento para que la respuesta sea lo más directa y realista posible. El asiento de carreras ofrece un soporte excepcional en curva, mientras que el sistema de movimiento D-BOX desplaza al conductor lateral y longitudinalmente, así como hacia arriba y hacia abajo, lo que proporciona sensaciones increíbles.

Una fotografía como recuerdo

Uno de los mayores sueños para los entusiastas de Porsche es sentarse al volante de un modelo de la gama actual. Pues bien, quienes acudan al museo pueden hacerlo realidad y llevarse a casa una fotografía de recuerdo.

El quiosco de fotos fue renovada por completo durante estos meses de clausura. Por ejemplo, ahora hay nuevos escenarios de fondo que sitúan al auto en diferentes ambientes por medio de una tecnología de recorte de imágenes. Es posible elegir el escenario deseado, así como cualquier filtro fotográfico. El visitante se puede llevar la foto impresa de forma gratuita y recibirla, además, por correo electrónico, para de ese modo compartirla fácilmente en las redes sociales.

Un sistema de iluminación modernizado

Para asegurarse de que la exposición siempre tenga la luz perfecta, el equipo del museo también modernizó la iluminación del techo. Los bombillos recién instalados tienen una tecnología exclusiva, consumen la mitad de energía y duplican la calidad de la luz. Además, la emisión de calor fue reducida en alrededor de 50 por ciento y la necesidad de aire acondicionado también disminuyó.

Con un índice de reproducción cromática de hasta 96, casi tan alto como el de la luz solar que es de 100, el nuevo sistema permite que los productos expuestos brillen más que nunca. Las 560 luminarias de arquitectura motorizada son controladas con una simple tableta. Si la ocasión lo requiere, las luces pueden ser integradas en un esquema de iluminación de espectáculo por medio de una consola de control. Esa consola de control de iluminación ‘grandMA3’ es de la misma versión de las que son utilizadas en algunos de los mayores escenarios del mundo.

La nueva Ordenanza Corona, promulgada por el estado de Baden-Wurtemberg el 8 de marzo de 2021,

puede requerir a los visitantes del Museo Porsche que se registren con antelación, dependiendo de la incidencia del coronavirus de cada momento. Cuando la incidencia a 7 días esté entre 50 y 100, será necesario registrarse por adelantado. Los interesados pueden apuntarse para entrar al museo contactando con el Servicio al Visitante, en el teléfono +49 (0) 711 911-20911 o en el correo electrónico info.museum@porsche.de. Cuando la incidencia a 7 días esté por debajo de 50, no será necesario este registro anticipado.

También eserá obligatorio llevar mascarilla quirúrgica o del tipo FFP2 en el edificio del museo. El Museo Porsche abre de martes a domingo, de nueve de la mañana a seis de la tarde. Los interesados también pueden encontrar información sobre las medidas actuales y la apertura gradual de los programas de visitas en www.porsche.com/museum, siempre en consonancia con las regulaciones oficiales.

Consumption data

911 Carrera S (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/es-porsche-museo-reapertura-16-marzo-23878.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/738efbaf-3224-491e-b3ea-c6585f3ef990.zip

External Links
https://www.porsche.com/international/aboutporsche/porschemuseum/
https://www.instagram.com/porsche.museum/
https://www.porsche4kids.com/en/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart