

Porsche liefert in der Schweiz mehr Sportwagen aus als je zuvor

12/01/2023 Das Porsche-Händlernetz lieferte in der Schweiz im abgelaufenen Jahr erstmals über 4'000 Neufahrzeuge aus.

Die Kundinnen und Kunden nahmen insgesamt 4'204 Sportwagen des Stuttgarter Herstellers entgegen. Damit übertraf die 2008 gegründete Porsche Schweiz AG ihr zuvor bestes Ergebnis um 234 Einheiten (2016). Das Plus gegenüber 2021 liegt bei 9,3 Prozent. Im Vergleich zum Vor-Pandemie-Jahr 2019 misst die Steigerung rund 13 Prozent. Bestseller war erneut das kompakte SUV Macan.

Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG: „Unser hervorragendes Auslieferungsergebnis steht im Schatten leidvoller Geschehnisse in Europa und der Welt. Wir alle werden auch 2023 mit den Folgen dieser Situation umgehen müssen. Innerhalb der Porsche-Community steht uns aber auch Erfreuliches bevor: Es erwarten uns viele neue Produkte, und darüber hinaus ist das neue Jahr ein besonderes für die Marke. Mit 75 Jahren Porsche-Sportwagen feiern wir den Traum unseres Firmengründers Ferdinand Porsche – den Traum vom idealen Sportwagen."

Macan erneut beliebtestes Porsche-Modell in der Schweiz

Weiterhin erfreut sich der Macan grösster Beliebtheit unter den Porsche-Modellen in der Schweiz: In seinen vier Varianten ging der sportliche Allrounder 1'410 Mal in Kundenhand über, zumeist als GTS, dem jeweils sportlichsten Derivat einer Modellreihe.

Am zweitstärksten nachgefragt war die Ikone der Marke, der Porsche 911. Insgesamt 1'028 Fahrzeuge lieferten die Handelsbetriebe aus. Am häufigsten empfing die Kundschaft den 911 Carrera 4 GTS in Coupéform. Die 480 PS starke Version mit turboaufgeladenem Dreiliter-Boxermotor und Allradantrieb ist zudem als Cabriolet und Targa erhältlich.

Der kompakte Mittelmotorsportler 718 kam in Summe auf 191 Auslieferungen. Er ist verfügbar als offener Boxster und geschlossener Cayman. Am häufigsten erwarb die Kundschaft den besonders performanten 718 Cayman GT4 RS.

E-Hybrid-Modelle erfreuen sich grosser Nachfrage

Erneut erfuhr auch das zweite SUV im Porsche-Portfolio grossen Zuspruch in der Schweiz. Der Cayenne feierte im vergangenen Jahr sein 20-Jahre-Jubiläum und verzeichnete 758 Auslieferungen. Am häufigsten entschieden sich Kundinnen und Kunden für die Cayenne E-Hybrid Platinum Edition. Technisch kennzeichnet die Variante ein V6-Turbo mit Elektromotor. Die Platinum Edition wartet mit besonders attraktiven Serienumfängen auf.

Die klassische SUV-Form des Cayenne ergänzt seit 2018 eine coupéförmige Karosserie. Im Jahr 2022 waren beide Heckpartien in etwa gleich beliebt. Ähnlich gestaltete sich das Verhältnis zwischen den herkömmlich motorisierten Derivaten und den E-Hybrid-Varianten: Knapp mehr als die Hälfte der Cayenne verliessen die Porsche Zentren mit einem zusätzlichen Elektromotor.

Auf noch grösseren Zuspruch traf das Plug-in-Hybrid-Konzept bei der sportlichen Luxuslimousine Panamera. Bei ihr wählten Kundinnen und Kunden zu über 70 Prozent einen teilelektrischen Antrieb. Für die Steilheck-Karosserie Sport Turismo entschieden sich rund 66 Prozent. In Summe wurde der Panamera 218 Mal ausgeliefert, am häufigsten der Panamera 4 E-Hybrid Sport Turismo.

Den ersten rein elektrisch angetriebenen Porsche übergaben die Schweizer Händler im abgelaufenen Jahr 599 Mal. Inzwischen ist der 2019 präsentierte Taycan in drei verschiedenen Bauformen erhältlich: als Limousine mit Kofferraumdeckel sowie als Cross Turismo und Sport Turismo mit Heckklappe und noch mehr Platz im Innenraum. Den grössten Zuspruch erfuhr 2022 die Cross-Turismo-Karosserie. Beliebtester Taycan war der Taycan 4 Cross Turismo.

Der Anteil des Taycan an allen Schweizer Auslieferungen lag bei etwas mehr als 14 Prozent. Die Plug-in-Hybride summierten sich auf rund 13 Prozent. Somit besassen mehr als ein Viertel der 2022 in der

Schweiz ausgelieferten Porsche-Neufahrzeuge einen voll- oder teilelektrischen Antrieb.

Auch abseits der Fahrzeugpalette lancierte Porsche in der Schweiz neue Angebote und Projekte, darunter die Mietservice Porsche Drive Abo, das Porsche Driving Center Lignières mit attraktiven Sportfahrkursen sowie die sogenannte Mobile Event Unit, ein transportables Raumsystem als mobile Markenpräsenz.

Porsche-Auslieferungen weltweit

Weltweit zeigt sich Porsche im Geschäftsjahr 2022 robust und erreicht bei den Auslieferungen ein leichtes Plus. Insgesamt lieferte der Sportwagenhersteller in den vergangenen zwölf Monaten 309'884 Fahrzeuge aus, das sind 3 Prozent mehr als 2021 – trotz zahlreicher globaler Krisen.

Disclaimer

Diese Bekanntmachung enthält „in die Zukunft gerichtete Aussagen", welche Porsches gegenwärtige Sicht auf zukünftige Sachverhalte wiedergibt.

Wörter wie „werden", „davon ausgehen", „zum Ziel setzen", „könnten", „möglicherweise", „sollten", „erwarten", „glauben", „beabsichtigten", „planen", „bereiten vor" oder „abzielen" werden verwendet, um in die Zukunft gerichtete Aussagen zu erkennen. Diese Aussagen unterliegen einer Vielzahl von Risiken, Ungewissheiten und Annahmen. Sollte eines dieser Risiken bzw. eine dieser Ungewissheiten eintreten oder sollten sich die den vorausschauenden Aussagen von Porsche zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von denjenigen abweichen, die Porsche in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen hat. Zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Mitteilung beruhen ausschliesslich auf den Verhältnissen am Tag der Veröffentlichung.

Wir aktualisieren zukunftsgerichtete Aussagen nicht nachträglich. Diese Aussagen sind am Tag ihrer Veröffentlichung gültig und können überholt werden.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

911 Targa 4 GTS (Vorgängermodell)

911 Carrera 4 GTS (Vorgängermodell)

911 Carrera 4 GTS Cabriolet (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/Bilder/Bild_1.jpg
Title: PCH20_0562_fine.jpg
Subline: Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2023/unternehmen/porsche-schweiz-auslieferungen-2022-30891.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/738cd659-d4f5-4c79-b072-3e879854b5e1.zip