

Porsche Brand Night: momenti magici a Zurigo con la nuova Macan completamente elettrica

26/06/2024 In un'atmosfera inondata di luce viola, Porsche non solo ha festeggiato a Zurigo per quattro notti l'anteprima svizzera della Porsche Macan completamente elettrica in occasione della Porsche Brand Night, ma ha anche acceso l'entusiasmo dei presenti con uno straordinario spettacolo dal vivo e un'altra attrazione.

Dal 19 al 22 giugno Porsche Schweiz AG ha ospitato la Porsche Brand Night, il più grande evento Porsche dell'anno. Per quattro serate, Porsche ha immerso il padiglione 622 di Zurigo-Oerlikon in un gioco cromatico di viola, lavanda e performance allo stato puro. Nel corso di quattro serate, quasi 4'000 ospiti non si sono lasciati sfuggire l'evento all'insegna del motto "Forever Unique" e non solo hanno festeggiato l'anteprima svizzera della prima Porsche Macan completamente elettrica, ma hanno anche assistito a un emozionante spettacolo dal vivo, a una squisita flying dinner e a uno show pirotecnico dei modelli che hanno dimostrato la forza innovativa e la visione creativa di Porsche in modo ineguagliabile.

La scelta del colore viola per la Porsche Brand Night non è stata casuale. È sinonimo di creatività, trasformazione ed esclusività. Storicamente associato alla regalità e alla spiritualità, oggi questa tonalità rappresenta anche il coraggio di innovare e la capacità di pensare fuori dagli schemi. Il colore riflette i valori di Porsche: una costante ricerca della perfezione e la capacità di rendere possibile l'impossibile.

Il viola caldo e seducente che ha caratterizzato l'intero evento ha sottolineato anche l'unicità dei modelli presentati davanti e all'interno del padiglione: dalla leggendaria Porsche 911, passando per la rinnovata Cayenne, fino ai nuovi modelli Taycan, puramente elettrici. L'esame dell'attuale gamma Porsche è stato accompagnato da champagne e deliziose tartine, finché non è arrivato il momento di far salire sul palco, o meglio sulla passerella, la star della serata: la nuova Porsche Macan completamente elettrica.

Sfilata di moda e band dal vivo deliziano gli ospiti

Passerella è la parola chiave ad hoc: come in una sfilata di moda esclusiva, gli ospiti hanno percorso un lungo corridoio al centro del padiglione. La band New City Beats, con musica dal vivo, e la cantante Kimm hanno catturato l'attenzione degli ospiti fin dall'inizio dello spettacolo. E dove si canta, si balla anche. Un gruppo di dieci ballerini ha regalato momenti assolutamente unici sulla passerella prima che la star della serata monopolizzasse la scena. La nuovissima Porsche Macan completamente elettrica - naturalmente nel colore della serata, "Provence".

Una vernice che ricorda il famoso colore lilla pastello "Moonstone" degli anni '70, che all'epoca sottolineava le dolci curve della leggendaria Porsche 911 Turbo di prima generazione e che ora celebra un ritorno moderno con la nuova Porsche Macan completamente elettrica, come ha spiegato Daniela Milošević, Designer Colour & Trim di Porsche AG.

Ma non è solo il colore a giocare un ruolo, ma anche la performance. La Porsche Macan Turbo completamente elettrica, con una potenza di 639 CV e una coppia massima di 1'130 Nm, può passare da 0 a 100 km/h in 3,3 secondi. Non è tutto, però, attenzione. Con un'autonomia fino a 591 chilometri e una capacità di ricarica rapida di 270 kWh, si aggiudica anche il primato di super velocista alla stazione di ricarica. Ricarica altri 240 chilometri in poco meno di 10 minuti. Dati prestazionali di cui anche Jörg Kerner, responsabile della serie di modelli Macan di Porsche AG, è molto orgoglioso.

E poiché una Macan completamente elettrica da sola non fa primavera, nella seconda parte dell'entusiasmante live show altre sei Macan, nelle splendide nuove verniciature, hanno lasciato senza fiato i presenti. Una manciata di secondi e si sono catapultate sulla passerella, e chi era riuscito a ottenere un posto in prima fila ha fatto bene a tenere i piedi fuori dalla portata dei bolidi.

Un modello si è particolarmente distinto. Una Porsche 911 Targa 4 GTS rosso carminio nuova di zecca si è intrufolata nel balletto delle Macan. L'iconica vettura sportiva non è solo la prima 911 stradale a essere equipaggiata con un ibrido particolarmente leggero e ad alte prestazioni, ma grazie al suo debutto in Svizzera ha anche impreziosito con stile la Porsche Brand Night, aggiungendo un altro momento magico all'evento assolutamente unico nel suo genere.

In breve: la Porsche Brand Night di Zurigo è stata una festa per i sensi e l'innovazione che ha lasciato il pubblico con una sensazione di entusiasmo e attesa mista a curiosità. La combinazione tra vetture straordinarie, show spettacolare, eccellente servizio di catering e atmosfera squisita hanno trasformato questo appuntamento in un evento di punta dell'anno. Il viola, simbolo di unicità e creatività, ha conferito un tocco magico all'evento e ha ricordato a tutti i presenti che Porsche è sempre assolutamente unica.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Macan Turbo (WLTP)*: Consumo energia elettrica ciclo misto (gamma modelli): 20.6 – 18.3 kWh/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 0 g/km

911 Targa 4 GTS (WLTP)*: Consumo carburante ciclo misto (gamma modelli): 10.8 – 10.5 l/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 244 – 239 g/km

Macan 4 (WLTP)*: Consumo energia elettrica ciclo misto (gamma modelli): 20.5 – 17.7 kWh/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 0 g/km

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it_CH/2024/company/porsche-brand-night-svizzera-zurigo-2024-36644.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7357793d-50c6-4a15-ae2c-bd734aefe138.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart