Porsche Digital abre una oficina en España

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

29/07/2020 Con la nueva oficina de la Ciudad Condal, la subsidiaria de Porsche AG amplía su red internacional para el desarrollo de los modelos de negocio digital. El objetivo será la continua expansión, el desarrollo y la implementación de los servicios *online* para el cliente, tanto los que ya existen como otros nuevos, así como de soluciones tecnológicas para el sector del automóvil.

La oficina de Barcelona estará gestionada conjuntamente por Porsche Digital y SEAT:CODE, subsidiaria de la marca española Seat. Los equipos de ambas compañías estarán formados por gerentes de producto, desarrolladores de software, expertos en tecnología y diseñadores UX. En el futuro, desarrollarán e implementarán proyectos digitales en estrecha cooperación.

"Estamos encantados de ampliar nuestra red internacional junto con SEAT:CODE", comenta Stefan Zerweck, Director de Operaciones de Porsche Digital. "Nuestro objetivo es explotar las oportunidades de digitalización para Porsche, desde un punto de vista estratégico y proactivo. Por lo tanto, el desarrollo y la expansión de un ecosistema de innovación global es esencial. En España vemos una gran oportunidad de atraer más talento a nuestra organización".

Barcelona es uno de los grandes puntos de acceso a la innovación de Europa y una ciudad reconocida por su excepcional ambiente tecnológico y de desarrollo. La ubicación de Porsche Digital y SEAT:CODE se ha planificado para que se pueda ampliar significativamente en los próximos años. A finales de 2020, en torno a 30 empleados estarán trabajando en el centro de la ciudad.

Sebastian Grams, Director de Tecnología de Información de Seat y miembro del Consejo de Dirección de SEAT:CODE, señala que “SEAT:CODE es nuestra ‘máquina digital´ con la que creamos productos y soluciones para Seat y para el Grupo Volkswagen. Trabajar junto con Porsche Digital nos permitirá compartir conocimientos y realizar proyectos conjuntos”.

Alrededor de 160 empleados trabajan en siete centros en el mundo

Porsche Digital es la empresa tecnológica y digital del fabricante de vehículos deportivos con sede en Zuffenhausen. Su tarea principal es encontrar y dimensionar nuevos modelos de negocio digital y optimizar los productos existentes. Para ello, desarrolla productos y servicios digitales, diseña soluciones industriales excelentes desde el punto de vista tecnológico y actúa como catalizador para el ecosistema digital.

Con la nueva oficina de Barcelona, ya hay tres en Europa y otras cuatro más en Israel, China y Estados Unidos que forman la red global de innovación de Porsche Digital. Los centros de desarrollo digital están en Ludwigsburg, Berlín, Tel Aviv, Shanghái, Atlanta y Silicon Valley. En julio de 2020, Porsche Digital trasladará su oficina de Silicon Valley en San José al corazón de la región, en Palo Alto.

Image Sublines

Path: Porsche Digital abre una oficina en España/fotos/img_1.jpg
Title: Stefan Zerweck, Director de Operaciones de Porsche Digital, 2020, Porsche AG
Subline: Stefan Zerweck, Director de Operaciones de Porsche Digital.

Path: Porsche Digital abre una oficina en España/fotos/img_2.jpg
Title: Sebastian Grams, Director de Tecnología de Información de Seat y miembro del Consejo de Dirección de SEAT:CODE, 2020, Porsche AG
Subline: Sebastian Grams, Director de Tecnología de Información de Seat y miembro del Consejo de Dirección de SEAT:CODE.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2020/es-porsche-digital-abre-oficina-en-espana-21585.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/723a998e-6eb9-4411-8b34-04656a22dd98.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart