

Inauguran en Argentina del Primer Porsche Center de América Latina con el Concepto Porsche Destination

21/11/2024 Como parte de la celebración de los 30 años de Nordenwagen S.A. como importador oficial de Porsche en Argentina, se inauguró en Pilar el primer Porsche Center de América Latina construido bajo el concepto Porsche Destination. El evento, realizado en las nuevas instalaciones, incluyó la presentación de tres nuevos modelos: el Macan 100% eléctrico, el Taycan y el 911 S/T.

Porsche Argentina y Nordenwagen S.A. -importador y distribuidor oficial y exclusivo de la marca- celebraron la inauguración oficial del primer Porsche Center de América Latina construido bajo el concepto Porsche Destination, en Pilar, Provincia de Buenos Aires. Con una inversión de 4 millones de dólares, el nuevo centro incorpora la identidad corporativa actualizada de la marca y reemplaza al concesionario que operó durante 20 años en Vicente López.

"Este nuevo Porsche Center representa un hito significativo para nuestra marca en América Latina. Es un reflejo de nuestro compromiso continuo con la innovación y la excelencia en la región, ofreciendo a nuestros clientes una experiencia de marca única y de clase mundial. Este nuevo formato permitirá empoderar a nuestros socios locales, proporcionar un mejor servicio al cliente y asegurará el crecimiento del negocio. Pero lo más importante es que unirá a toda una comunidad, preservando el estatus de Porsche como una marca que cualquiera puede disfrutar de diversas maneras.", destacó Tobias Eninger, Presidente y CEO de Porsche Latin America.

El evento inaugural, realizado el 20 de noviembre, constó de dos encuentros: uno matutino para la prensa y otro vespertino para clientes. Durante estos eventos, se inauguró oficialmente el Porsche Center, se conmemoraron los 30 años de Nordenwagen S.A., y se presentaron tres nuevos modelos recién llegados al país: el Macan 100% eléctrico, el Taycan y el 911 S/T.

Por su parte, Hugo Pulenta, presidente de Nordenwagen S.A., brindó un discurso en el que resaltó los logros alcanzados durante tres décadas de alianza entre Nordenwagen y Porsche. ⊠Vivimos un evento emocionante celebrando nuestro aniversario. Fueron 30 años muy desafiantes en los que vimos crecer a la marca desde un único producto, como era en un inicio el 911, la aparición del Cayenne en el año 2003 y luego la llegada del SUV mediano Macan. Agradecemos la compañía incondicional de toda la familia Porsche que celebró éste hito con nosotros.", sostuvo Pulenta.

La jornada contó con la participación de Christoph Klein, director de Desarrollo de Negocios de Porsche Latin America, quien entregó un reconocimiento por el 30° aniversario en nombre de la marca alemana y destacó la importancia de este nuevo Porsche Center para Latinoamérica.

"Estamos orgullosos de tener a Nordenwagen como socio estratégico en Argentina. Han representado a nuestra marca con pasión y profesionalismo durante décadas, demostrando un compromiso excepcional con la excelencia y los valores de Porsche. La inauguración de este nuevo Porsche Center es testimonio de su dedicación y visión de futuro", expresó Klein.

Luego del recorrido guiado y de los discursos inaugurales, Gustavo Gioia, gerente general de Porsche Argentina especificó las características de cada uno de los nuevos modelos que arribaron a Argentina y que representan lo último en tecnología e innovación de Porsche.

⊠Es un gran orgullo para Porsche Argentina haber inaugurado oficialmente nuestra nueva casa, haber celebrado el aniversario número 30 de Nordenwagen y presentado el SUV más deportivo del mundo, como es el Macan en su versión eléctrica. También dimos la bienvenida a la segunda generación del Taycan ahora con más potencia y autonomía, y festejamos los 60 años del 911 develando al modelo ST con apenas 1 963 unidades de producción limitada.", compartió Gioia.

El **Macan**, que es el primer SUV totalmente eléctrico de Porsche, ofrece una autonomía de hasta 613 km con una batería que se puede cargar del 10 al 80% en aproximadamente 21 minutos en una estación de carga rápida adecuada.

El **Taycan**, con una aceleración de 0 a 100 km/h en apenas 4.8 segundos, está equipado con suspensión neumática adaptativa de serie y tiene un 35% más de autonomía en comparación con su predecesor

El **911 S/T**, con una producción limitada de 1 963 unidades –en honor al lanzamiento del primer 911 en el Salón del Automóvil de Frankfurt de 1963–, está impulsado por un motor bóxer atmosférico de 4.0 litros que entrega 525 HP (386 kW) heredado del 911 GT3 RS, siendo el primero en incluir este propulsor en un modelo homologado para vías públicas.

Con esta inauguración y la celebración de los 30 años de Nordenwagen S.A, Porsche reafirma su sólida presencia en el país, ofreciendo una experiencia de lujo moderno en el nuevo Porsche Center Buenos Aires.

MEDIA ENQUIRIES



Luciana Espinosa

+54 0348 422 8911
lespinosa@porsche.com.ar

Image Sublines

Path: Inauguran en Argentina del Primer Porsche Center de América Latina con el Concepto Porsche Destination/imágenes/img_1.jpg
Title: Eduardo Pulenta, Hugo Pulenta, Presidente Nordenwagen SA, Christoph Klein, Director de Desarrollo de Negocios de Porsche Latin America, Porsche Center Buenos Aires, Argentina, 2024
Subline: Eduardo Pulenta, Hugo Pulenta, Presidente Nordenwagen SA y Christoph Klein, Director de Desarrollo de Negocios de Porsche Latin America

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2024/compania/inauguran-en-argentina-del-primer-porsche-center-de-amrica-latina-con-el-concepto-porsche-destination.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/720b2ceb-ac3c-408c-bf3c-ce67d9a41fe1.zip