

Le Cayenne Electric dévoile l'intérieur Porsche du futur

30/09/2025 Confort accru, possibilités de personnalisation encore plus nombreuses et nouveau concept d'interface numérique avec le plus grand écran jamais proposé dans une Porsche : le Cayenne Electric, qui fera ses débuts à la fin de cette année, redéfinit l'expérience intérieure.

Le Cayenne Electric transforme l'habitacle en un espace expérientiel, alliant l'ADN sportif de Porsche à l'innovation numérique. Au cœur de ce concept se trouve le nouvel écran Flow Display, le plus grand écran jamais installé dans une Porsche. Élégamment incurvé, il s'intègre parfaitement dans l'habitacle et est intuitif à utiliser. De nouvelles fonctionnalités de confort, telles que les sièges arrière à réglage électrique et chauffants, ou encore les modes d'ambiance intérieure (Mood Modes), améliorent considérablement l'expérience de conduite. Par ailleurs, une gamme beaucoup plus large de couleurs, de matériaux et d'accentuations offre des possibilités pratiquement illimitées de personnalisation. « Notre objectif était d'associer les caractéristiques intrinsèques au Cayenne et les nouveaux écrans aux fonctionnalités du nouveau concept d'affichage « Porsche Digital Interaction » pour créer un intérieur harmonieux. Un ensemble innovant, avant-gardiste et méticuleusement pensé dans les moindres détails », explique Markus Auerbach, Directeur du Design Intérieur chez Porsche.

Confort amélioré pour le conducteur et les passagers

Tous les occupants du Cayenne Electric bénéficient d'un espace et d'un confort nettement accrus. Les sièges arrière sont réglables électriquement de série, ce qui permet un réglage flexible allant de la position confort à la position rabattue optimisant le chargement. De nouveaux modes d'ambiance orchestrent les fonctions d'éclairage, de climatisation, de sonorisation et les sièges pour créer différentes atmosphères distinctes, que ce soit pour favoriser la détente et la concentration ou pour améliorer encore l'expérience de conduite en exploitant les performances impressionnantes de la voiture. Un toit panoramique coulissant avec lumière réglable crée une sensation d'espace aéré. Il s'agit du plus grand toit ouvrant en verre jamais installé dans une Porsche. La partie avant s'ouvre comme un toit coulissant classique, tandis que toute la surface peut passer du mode « Clear » (transparent) au mode « Matte » (mat) grâce à un film à cristaux liquides à commande électrique. Deux modes semi-transparents supplémentaires, « Semi » et « Bold », offrent respectivement une opacité de 40 et 60 %.

Autre nouveauté : le système de chauffage, qui réchauffe non seulement les sièges, mais aussi les accoudoirs et certaines parties des panneaux de porte. Il en résulte une atmosphère agréable et chaleureuse dans tout l'habitacle, offrant une efficacité accrue et une répartition plus homogène qu'avec un système à air chaud classique. Les nombreuses fonctionnalités de confort sont complétées par un éclairage d'ambiance et de communication étendu.

Le Cayenne sur mesure : une personnalisation d'une diversité sans précédent

Jamais auparavant un Cayenne n'avait été aussi largement et individuellement personnalisable que le nouveau Cayenne Electric. Les clients peuvent choisir parmi 13 combinaisons de couleurs intérieures, quatre packs intérieurs et cinq packs d'accentuation. Cela offre des possibilités pratiquement illimitées pour personnaliser l'habitacle selon ses goûts, d'un style sobre et élégant à un style résolument sportif. Porsche a également développé de nouveaux choix de matériaux pour le Cayenne Electric ; en plus des intérieurs traditionnels en cuir, les nouvelles couleurs Gris Magnésium, Lavande ou Gris Sauge sont également disponibles. Les clients qui préfèrent un intérieur sans cuir peuvent choisir l'intérieur Race-Tex avec tissu imprimé Pepita, qui rend hommage à la sellerie emblématique Porsche. Une nouvelle gamme de garnitures décoratives et d'accentuations est également disponible, avec différents matériaux et coloris permettant une coordination parfaite avec la couleur de carrosserie. Des coutures contrastées et des couleurs d'accentuation harmonisées ajoutent encore plus de singularité et d'exclusivité.

Au-delà des nombreuses possibilités de personnalisation proposées par Porsche Exclusive Manufaktur, les clients peuvent également donner vie à leur vision personnelle, jusqu'à des créations uniques, grâce au programme Sonderwunsch. Ainsi, le Cayenne Electric offre un niveau et une diversité de

personnalisation jamais proposés jusqu'alors dans un SUV Porsche.

Flow Display – nouveauté phare du Cayenne Electric

Le nouveau concept d'affichage et de commande Porsche Digital Interaction marque une étape importante dans la numérisation. Au cœur de ce concept, le Flow Display, un écran OLED incurvé qui s'intègre parfaitement dans la console centrale, offrant ainsi une interface de commande unique. Associé à des écrans supplémentaires, il forme la plus grande surface numérique continue jamais installée dans une Porsche. Le tableau de bord entièrement numérique avec technologie OLED de 14,25 pouces offre une vue claire du compteur de vitesse ainsi que des informations relatives à la navigation, aux systèmes d'aide à la conduite et à l'infodivertissement.
L'écran passager de 14,9 pouces en option permet de profiter de contenus multimédias, de contrôler des applications et de diffuser des vidéos, même pendant la conduite, sans distraire le conducteur. Pour la première fois, le Cayenne Electric est également disponible avec un affichage tête haute à réalité augmentée projetant des indications de navigation dans le champ de vision du conducteur avec une taille d'affichage effective de 87 pouces.

« L'objectif de la refonte du contenu numérique des écrans était de créer une connexion encore plus immersive et intense entre le conducteur et la voiture de sport », explique Ivo van Hulten, Directeur de l'Expérience Conducteur au centre du Style Porsche. Les widgets configurables rendent l'utilisation plus intuitive que jamais. Grâce à la nouvelle application Thèmes, la palette de couleurs de toutes les surfaces numériques de l'habitacle peut être personnalisée. Cinq palettes de couleurs prédéfinies sont disponibles, permettant de transformer l'apparence du Flow Display, du tableau de bord et des autres écrans. L'interface numérique devient ainsi un élément de design à part entière, ajoutant une touche purement numérique au choix classique des matériaux et des couleurs.

Assistant vocal alimenté par l'IA : le Cayenne devient un interlocuteur

Une large gamme de fonctions de streaming et de jeux élève l'expérience numérique du Cayenne Electric à un nouveau niveau. L'assistant vocal basé sur l'intelligence artificielle est un autre point fort. Il comprend de manière fiable les instructions complexes ainsi que les questions spontanées sans qu'il soit nécessaire de répéter le mot d'activation. Le Voice Pilot contrôle les fonctions de confort telles que la climatisation, le chauffage des sièges, l'éclairage d'ambiance et les modes d'ambiance (Mood Modes) à l'aide de simples commandes vocales. Il reconnaît également les adresses, les points d'intérêt et les informations routières en langage naturel, et peut lire directement des contenus multimédias tels que des services de streaming ou des stations de radio sur demande.

Avec la nouvelle Porsche Digital Key, les smartphones et les montres connectées peuvent être utilisés

comme clés de voiture. Grâce à la technologie Ultra Wideband (UWB), le Cayenne Electric reconnaît le téléphone et verrouille ou déverrouille automatiquement la voiture lorsqu'il s'en approche ou s'en éloigne. La Porsche Digital Key peut être stockée en toute sécurité dans l'application Wallet et partagée avec jusqu'à sept utilisateurs supplémentaires.

MEDIA ENQUIRIES



Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Consumption data

Cayenne Electric (WLTP)*: Consommation électrique combinée (gamme): 22.0 – 19.7 kWh/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 0 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2025/09/le-cayenne-electric-devoile-l-interieur-porsche-du-futur0.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/71c4a52a-a98c-4227-b323-b1842666b3c8.zip