

Porsche abre una tienda de marca en Stuttgart

17/10/2022 Porsche abrió en Alemania su primera tienda de marca en todo el mundo. Lo hizo en el centro comercial Dorotheen Quartier, en pleno corazón de Stuttgart. La ceremonia de inauguración tuvo lugar en un evento nocturno que giró en torno al propósito de la empresa, expresado en su eslogan 'Driven by Dreams' ('Impulsado por tus sueños'). La tienda abrió al público el sábado 15 de octubre.

Nueva ubicación en el corazón de la ciudad: con el formato comercial 'Porsche Driven by Dreams – the Brand Store in Stuttgart', el fabricante de autos deportivos abrió un espacio con una ubicación ideal en el centro donde la marca y el propósito de la marca se pueden experimentar de cerca y en persona. La inauguración también resalta el compromiso de Porsche con su ciudad natal.

“En la Brand Store de Porsche, hacemos que el propósito de la marca ‘Driven by Dreams’ sea algo que la gente pueda captar y comprender en el acto”, dijo Alexander Pollich, presidente del Consejo Directivo de Porsche Deutschland GmbH. “Aquí, los visitantes entrarán en contacto con la marca de una forma completamente nueva. Junto con socios tradicionales y algunos nuevos, no solo presentaremos nuestros autos deportivos, sino también una amplia gama de productos y formatos de actividades,

todos relacionados con el tema de los sueños. También ofrecemos todas las opciones para aquellos interesados en comprar: desde la configuración inicial hasta el pedido del vehículo de sus sueños, sobre todo gracias a los muchos puntos de contacto digitales en la tienda".

La orden de compra de un auto puede ser hecha en línea en la Brand Store

En un área de más de 300 metros cuadrados, los modelos actuales y las rarezas del Museo Porsche serán exhibidos en exposiciones temporales, cada una acompañada de instalaciones de arte temáticamente relacionadas. Esto incluye 'Objetos soñadores' de rostros famosos que han realizado sus aspiraciones de toda la vida y objetos personales con historias inspiradoras. Las empresas asociadas de Porsche también exhibirán ediciones limitadas de sus productos. Los clientes también pueden comprar artículos seleccionados de Porsche Design en la Brand Store . Un bar con una sala de estar invita a los visitantes a relajarse. Para impulsar realmente el factor de bienestar de los huéspedes, los alimentos y bebidas de la tienda serán proporcionados por socios locales y regionales.

También es posible reservar un automóvil en línea. En el Fitting Lounge, los clientes pueden usar configuradores de vehículos y aplicaciones de realidad virtual para crear el Porsche de sus sueños y pedirlo directamente al concesionario en un ambiente relajado. Una función de chat en vivo permite el contacto directo con el concesionario, así como las reservas de autos disponibles en *stock* , tanto nuevos como usados.

La Brand Store también marca la apertura de la ubicación número 27 de Porsche Drive Rental en Alemania, donde es posible alquilar automóviles por un período de entre uno y 28 días. Los autos pueden ser reservados a través del sitio web de la tienda y están listos y esperando en el estacionamiento subterráneo de Dorotheen Quartier.

Programa multifacético con temas destacados frecuentemente

La Brand Store organizará regularmente actividades diurnas y nocturnas. El evento de lanzamiento, una cena de soñadores con el fotógrafo e *influencer* Paul Ripke, se llevará a cabo el 18 de octubre. Ya se sortearon los asientos para el evento. Puede encontrar información sobre futuros eventos en el boletín de la tienda y en el sitio web porsche-brandstore.de, donde también es posible reservar entradas. La nueva ubicación también tiene su propio canal de Instagram: porsche_brandstore.

El programa de actividades abarca desde cursos de barismo hasta eventos exclusivos con personalidades reconocidas. En noviembre, por ejemplo, está en la agenda un concierto de pequeña escala en la 'sala de estar'. Además de la variedad de actividades que se ofrecen, el concepto de la sala también cambiará regularmente como parte de las campañas.

"Estamos muy contentos porque la nueva Brand Store también ofrecerá muchos aspectos interesantes

durante y fuera del horario regular gracias a la amplia gama de actividades que se llevarán a cabo en ella", dijo Bastian Schramm, director de Marketing de Porsche Deutschland GmbH. "Creemos que estas atracciones inspirarán a nuestros clientes existentes e invitarán a nuevos prospectos a echar un vistazo. De esta manera, el concepto también fortalecerá el sentido de comunidad en torno a Porsche".

Ceremonia de apertura con destacados invitados

A la ceremonia de apertura, llevada a cabo el pasado13 de octubre, asistieron varios invitados destacados; entre ellos la top model Toni Garrn, el actor Omar Sy y el animador Klaas Heufer-Umlauf. El maestro de ceremonia de la velada fue el presentador de televisión alemán Steven Gätjen, quien charló, entre otros, con la modelo Sara Nuru, el piloto Patrick Long y el apasionado de los autos James Kirkham, quienes le hablaron de sus sueños. El punto más destacado en el tema musical fue un acto en vivo de Zoe Wees.

La ubicación es operada por la agencia LIGANOVA y hace parte de un concepto de venta minorista como servicio, encargado por Porsche Deutschland GmbH como operador. La Brand Store está abierta de lunes a sábado de diez de la mañana a ocho de la noche.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/compania/PLA-porsche-brand-store-stuttgart-tienda-marca-30076.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/719ff4b0-cd6d-4c8d-82ff-73cc00dd4d18.zip

External Links
https://www.porsche-brandstore.de/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart