

Porsche kooperiert mit Klaas Heufer-Umlauf

12/07/2019 Werbung für Porsche? Für Klaas Heufer-Umlauf, Fernsehmoderator und Schauspieler, grundsätzlich schwer vorstellbar, obwohl er selbst ein Freund und Fahrer der Marke ist. In einem ersten Statement erklärt Klaas, wie es trotzdem zu einer Zusammenarbeit kam.

Zusammen mit seiner Agentur Florida Reklame hat Klaas für Porsche eine Onlineserie entwickelt. Das Konzept: die Werbespots müssen während seines Alltags realisiert werden. Das Ergebnis ist eine besonders authentische Kampagne. „Mit Klaas Heufer-Umlauf haben wir einen tollen Partner gefunden, der unsere Marke versteht, lebt und in seiner ehrlichen Art stützt. Wir hatten einen großen Spaß bei der Zusammenarbeit und freuen uns diese nun mit den Zuschauern teilen zu dürfen. Man darf sich auch mal nicht so ernst nehmen“, sagt Bastian Schramm, Marketingleiter von Porsche Deutschland.

„Wie jeder weiß, bin ich ein sportlicher Typ, der sowohl für sein kraftvolles als auch elegantes Auftreten über die Grenzen seiner Heimatstadt Oldenburg bekannt geworden ist. Nicht zuletzt umweht mich ein gewisser mystischer Esprit. Ich denke ich übertreibe nicht, wenn ich sage, dass die Firma Porsche mit mir einen echten Glücksgriff gemacht hat“, so Klaas Heufer-Umlauf zur Kooperation.

Die Zusammenarbeit zwischen Klaas und Porsche wird sich über die nächsten Monate erstrecken – die Zuschauer dürfen gespannt sein auf weitere Inhalte. Alles zur Kampagne unter www.weniger-dreh-mehr-drehmoment.de.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

**MEDIA
ENQUIRIES**



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

911 Carrera S (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/de_CH/2019/unternehmen/porsche-kooperation-klaas-heufer-umlauf-weniger-dreh-mehr-drehmoment-18120.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7128781f-f05c-46d4-9947-0ac374e84d02.zip>